กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11020 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงจักรยานในพิธีเปิด สนามลู่ปั่นจักรยาน "เจริญสุขมงคลจิต" บริเวณท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ วานนี้ 23 พ.ย. 2561 (อ่านข่าวหน้า 4)

ส.อ.ท.เตือนปรับตัวรับต้นทุนทางการเงินขยับ-ระวังลงทุน

'เอสเอ็มอี'อ่วมดอกเบี้ยขาขึ้น

นายกฯแจกรอบ2 ช้อปช่วยชาติเฮ 'ไม่จำกัด'สินค้า

กรุงเทพธุรกิจ ● "นายกฯ" เตรียมมอบของขวัญปีใหม่ให้คนชั้นกลาง เน้นกลุ่มผู้เดือดร้อน วอนอย่ามองเป็นการหาเสียง ด้าน"คลัง" เล็งจำกัดวงเงินช้อปช่วยชาติ 1.5 หมื่นบาท ไม่กำหนดประเภทสินค้า ตั้งข้อแม้ต้องจ่ายผ่าน "อีเพย์เมนท์" ให้เวลา 15 วัน เริ่ม 15 ธ.ค.นี้ คาดเสนอ ครม.อนุมัติ 4 ธ.ค.นี้

อ่านต่อหน้า 4

วิถีเขื่อนใน 'ข้าว ปลา นา น้ำ'
เสาร์สวัสดี > 1

"กรณ์" แนะ ธปท.รอบคอบ หวั่นเพิ่มภาระประชาชน

กรุงเทพธุรกิจ ● ส.อ.ท.ห่วงขึ้นดอกเบี้ยกระทบต้นทุนการเงินเอสเอ็มอี-ประชาชนสูงขึ้น ชี้รายใหญ่กระทบน้อยมีหลายช่องทางระดมทุน เตือนทุกฝ่ายเตรียมรับมือ สมาพันธ์เอสเอ็มอีชี้ต้องเพิ่มการระวังในการลงทุนมากขึ้น สมาคมโรงแรม ห่วงขึ้นดอกเบี้ยส่งผลกำไรหด "กระทิงแดง"เชื่อไม่กระทบเศรษฐกิจ "กรณ์"กังวลขึ้นดอกเบี้ยกระทบภาคประชาชน

การส่งสัญญาณขึ้นดอกเบี้ยนโยบายของนายวิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ทำให้หลายฝ่ายออกมาแสดงความเห็นในหลายมุม โดยเฉพาะความเห็นต่างของนายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง รวมถึงความเห็นของภาคธุรกิจที่ต้องพึ่งเงินกู้

นายเกรียงไกร เธียรนุกูล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ส.อ.ท.ได้ติดตามแนวโน้มการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายหลังจากผู้ว่าการ ธปท.ได้ส่งสัญญาณว่าจะมีการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ในวันที่ 19 ธ.ค.นี้ โดยการขึ้นดอกเบี้ยจะส่งผลกระทบต่อผู้กู้ 3 กลุ่ม คือ

1.ประชาชนที่มีภาระดอกเบี้ยสูงขึ้นจากการชำระสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์หรือรถยนต์ ซึ่งจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่อเดือนของผู้กู้สูงขึ้นและอาจมีผลต่อกำลังซื้อของประชาชน

อ่านต่อหน้า 4

ตลาดชูสูตร5ทางรอด สู้ศึก'ดิจิทัลดิสรัปชัน'

กรุงเทพธุรกิจ ● นักการตลาดปลุกผู้ประกอบการจัดทัพองค์กรรับมือ "ดิสรัปชั่น" เทคโนโลยี-ลูกค้าเปลี่ยนเร็ว เปิดสูตร "5Rights" ยุคปลาที่ใช่ ต้อง "คิดใหญ่-ปรับไว-ไปให้สุด" หนุนเติบโตยั่งยืน ด้านเทรนด์จับจ่ายปีนี้ขยายตัว 5% ฟื้นอยู่ในเกณฑ์ดี มั่นใจ "เลือกตั้ง" แรงส่งสินค้า-บริการปีหน้าคึกคัก

วานนี้ (23 พ.ย.) สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดงานวันนักการตลาด "Marketing Day 2018" ฉายภาพเมกะเทรนด์และหัวใจการขับเคลื่อนธุรกิจในยุค "Marketpreneurship : Think big-Move fast-Go forward" ต้อง "คิดใหญ่-ปรับไว-ไปให้สุด" โดยผสมผสานหัวใจนักการตลาดและการเป็นนักวางยุทธศาสตร์ มีความยืดหยุ่นฉับไว เพื่อรับมือ "ดิสรัปชั่น" รอบทิศทาง ทั้งด้านเศรษฐกิจ เทคโนโลยี และการทำตลาด

อ่านต่อหน้า 4

'อาคม'เร่งประมูลรถไฟไทย-จีนแสนล.

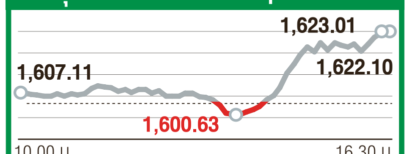
กรุงเทพธุรกิจ ● "อาคม" เร่งก่อสร้างรถไฟไทย-จีน ช่วงกรุงเทพฯ-โคราช อีก 238 กม. วงเงิน 1 แสนล้านบาท เตรียมเปิดประมูล 5 สัญญา ม.ค.2562 พร้อมระบุเร่งปิดดีลเงินกู้ซื้อรถ 4 หมื่นล้านภายในปีนี้ เผย "คลัง" ยังยืนยันอัตราดอกเบี้ยรับได้ที่ 2.6%

นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยภายหลังประชุมความร่วมมือด้านรถไฟระหว่างไทย-จีน

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 23 พฤศจิกายน 2561



เปลี่ยนแปลง (จุด) 17.70

มูลค่าซื้อขาย 37,016.22 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	33.04	112.83	1.1369
ขาย	33.05	112.84	1.1370

ดัชนีหุ้นโลก

- ลอนดอน (22 พ.ย.) 6,960.32 -89.91
- โตเกียว (23 พ.ย.) ตลาดปิดทำการ
- นิวยอร์ก (22 พ.ย.) ตลาดปิดทำการ
- ฮ่องกง (23 พ.ย.) 25,927.68 -91.73

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,050.00	18,707.44
ขาย	19,150.00	19,650.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,227.87
	1,228.15
ฮ่องกง	1,227.87
	1,228.15

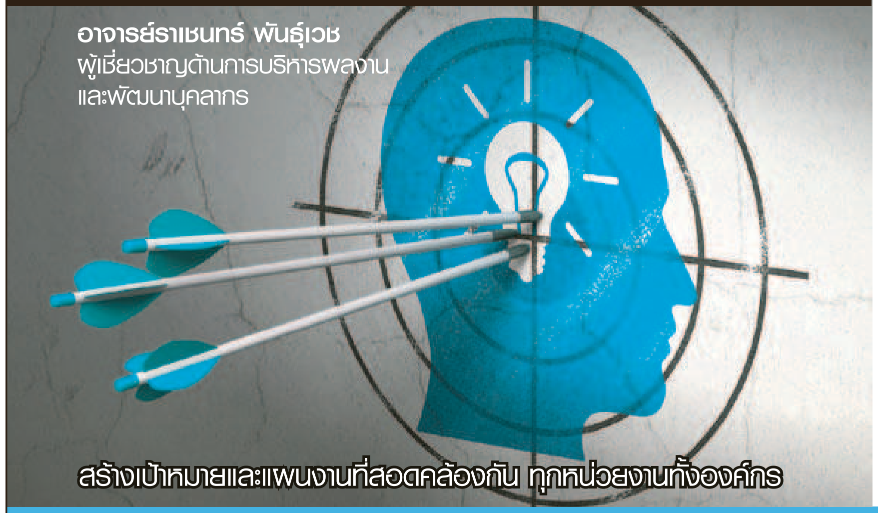
ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
28.55	28.28	35.96	28.29 -0.50

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

Setting goals is the first step in turning the invisible into the visible.
TONY ROBBINS

การกำหนดเป้าหมาย และจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์



THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

การกำหนดเป้าหมายองค์กรและหน่วยงาน (Goal Setting)
- ทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และ กลยุทธ์ขององค์กร
- การกำหนดเป้าหมาย เชิงกลยุทธ์ เพื่อตอบโจทย์ วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์
- วิเคราะห์โครงสร้างการทำกำไรและปัจจัยสู่ความสำเร็จของเป้าหมายเพื่อกระจาย KPI สู่หน่วยงาน

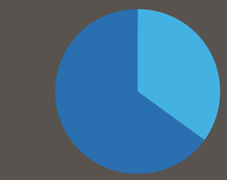
วิเคราะห์เป้าหมาย
- การวิเคราะห์องค์ประกอบ และกระบวนการสู่ความสำเร็จ
- ปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมาย
- วิธีการปฏิบัติงานในทุกกระบวนการ ที่มีผลต่อเป้าหมาย

ประเมินทางเลือก
- ออกแบบทางเลือก กิจกรรม เพื่อนำไปสู่แผนปฏิบัติการ
- คำนวณโอกาสสำเร็จ ความเป็นไปได้ และความคุ้มค่าในการดำเนินการ
- การวิเคราะห์ผลกระทบ / ประเมินความเสี่ยงในการดำเนินการ

จัดทำแผนปฏิบัติการ Effective Action Plan
- กำหนดแผนปฏิบัติการ หรือ ผังการปฏิบัติงาน เพื่อบรรลุเป้าหมาย
- ระยะเวลาดำเนินการ / ผู้รับผิดชอบ / การจัดสรรกำลังพล
- งบประมาณ / ทรัพยากร / ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผน

3 ธันวาคม 2561 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม



Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
บทบรรณาธิการ

เตรียมตัวให้พร้อม รับดอกเบี้ยแพง

คงเดินทางมาท้ายสุดแล้วสำหรับนโยบายดอกเบี้ยต่ำ เพื่อประคับประคอง เศรษฐกิจ เพราะ ณ เวลานี้ค่อนข้างชัดเจนว่าในการประชุมคณะกรรมการนโยบาย หรือ กนง.วันที่ 19 ธ.ค. 2561 มีโอกาสปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายสูงมาก หลังจากที่การประชุมล่าสุด มติคงอัตราดอกเบี้ยเฉือนกันไปแค่ 4:3 เท่านั้น ทั้งนี้ต้องบอกว่า ธนาคารแห่งประเทศไทยหรือแบงก์ชาติ ไม่เคยปรับอัตราดอกเบี้ย มาเลยเป็นระยะเวลายาวนานมาแล้ว ถึง 7 ปี นั่นหมายความว่า ยึดแนวทางดอกเบี้ยต่ำกระตุ้นและพยุงเศรษฐกิจมาตลอด เพราะในช่วงหลังจากแบงก์ชาติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยจาก 3.25% เป็น 3.50% เมื่อ 24 ส.ค.2554 แล้ว เศรษฐกิจไทยก็เผชิญรอบด้าน ทั้งกำลังซื้อในประเทศ และต่างประเทศ บวกกับหลังจากการเลือกตั้งปี 2554 แล้ว เสถียรภาพด้านการเมืองไทยสั่นคลอน เกิดความขัดแย้งในประเทศ ทำให้กระทบต่อเศรษฐกิจหนักเข้าไปอีก ประชาชนไม่กล้าใช้จ่าย นักธุรกิจไม่กล้าลงทุนใหม่ จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่แบงก์ชาติ ต้องหันมาลดดอัตราดอกเบี้ยเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจมาอย่างต่อเนื่องในระยะ 7 ปี แต่ถึงวันนี้ถือว่าเศรษฐกิจไทยมีความแข็งแกร่ง เศรษฐกิจ 9 เดือนแรกขยายตัว 4.3% จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ผู้ว่าแบงก์ชาติออกมาส่งสัญญาณล่าสุดว่า หากปล่อยให้เศรษฐกิจไทยเสพอัตราดอกเบี้ยต่ำต่อไปอีก จะเผชิญความเปราะบาง

ดร.วิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการแบงก์ชาติ ให้เหตุผล อัตราดอกเบี้ยนโยบายแม้จะสูงขึ้นกว่านี้ แต่เชื่อว่าไม่เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะภายใต้การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในระดับ 4% ทั้งนี้ การดำเนินนโยบายการเงิน จำเป็นต้องประเมินไปถึง 3-4 ประเด็นที่สำคัญ คือ ดูพัฒนาการเงินเฟ้อ การเติบโตของเศรษฐกิจไทย เสถียรภาพระบบการเงิน และขีดความสามารถการดำเนินนโยบาย หรือ policy space ในอนาคต ซึ่งจำเป็นที่ผู้ทำนโยบายต้องมองไกลถึงความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น เพราะอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำมานาน อาจสร้างจุดเปราะบาง หรือผลข้างเคียงต่อระบบการเงินในระยะข้างหน้า และในปัจจุบันไทยถือเป็นประเทศเดียว ที่ไม่มีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย เพื่อเข้าสู่นโยบายการเงินปกติมากขึ้น หากเทียบกับประเทศเพื่อนบ้านเช่น อินโดนีเซีย ที่มีความอ่อนไหวด้านต่างประเทศอ่อนไหวกว่าไทยมาก ก็มีการขึ้นอัตราดอกเบี้ยแล้ว 5-6 ครั้ง ในช่วงที่ผ่านมาเป็น 6% ฟิลิปปินส์ก็มีการปรับขึ้นค่อนข้างมากอย่างไรก็ตาม ภายใต้สภาพคล่องของระบบการเงินที่อยู่ในระดับสูง

แบงก์ชาติมองว่าดังนั้นมองว่าความจำเป็นในการปรับดอกเบี้ยพื้นฐาน เมื่อมีการปรับดอกเบี้ยขึ้น ก็ไม่มีความจำเป็น หรือไม่มีแรงกดดันให้สถาบันการเงินรีบปรับดอกเบี้ยเงินกู้ทั้ง MOR และ MRR เพราะสภาพคล่องในระบบการเงินไทยยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างสูง ดังนั้นสถานการณ์แบบนี้ จึงขอเตือนไปยังธุรกิจขนาดกลางและย่อม หรือเอสเอ็มอี ที่ต้องเตรียมตัวรับมือ เหตุเพราะธุรกิจขนาดใหญ่ ศักยภาพความสามารถในการระดับทุนมีหลายรูปแบบ ต้นทุนทางการเงิน ไม่ได้ส่งผลกระทบหรือเป็นอุปสรรคต่อธุรกิจขนาดใหญ่มากนัก แต่สำหรับเอสเอ็มอี และประชาชนทั่วไปแล้ว ควรรับมือและวางแผนตัวเองไว้ได้แล้ว

เกรียงไกร เธียรนุกูล รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือส.อ.ท.ออกมาวิเคราะห์แล้วว่า การขึ้นดอกเบี้ยครั้งนี้ จะส่งผลกระทบต่อผู้กู้ 3 กลุ่ม คือ 1.ประชาชนที่มีภาระดอกเบี้ยสูงขึ้นจากการชำระสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์หรือรถยนต์ ซึ่งจะส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่อเดือนของผู้กู้สูงขึ้น และอาจมีผลต่อกำลังซื้อของประชาชน 2.ผู้ประกอบการรายใหญ่ จะได้รับผลกระทบในรายที่ขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน แต่ผู้ประกอบการรายใหญ่ส่วนใหญ่จะมีช่องทางในการระดมทุนมาก โดยเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สามารถระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ รวมทั้งสามารถออกหุ้นกู้เพื่อระดมทุนเองได้ ซึ่งทำให้การปรับขึ้นดอกเบี้ยในอนาคตจะได้รับผลกระทบไม่มาก และ 3.ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ซึ่งส่วนใหญ่ใช้เงินทุนประกอบธุรกิจจากการขอสินเชื่อสถาบันการเงิน ดังนั้น การเพิ่มดอกเบี้ย จะเป็นการเพิ่มต้นทุน ภาคเอสเอ็มอี ภาคประชาชนโดยตรง และควรเตรียมตัวรับมือให้พร้อมตั้งแต่วันนี้

กรุงเทพธุรกิจ
การ์ตูนอรุณ

กรุงเทพธุรกิจ
Big Data Analysis

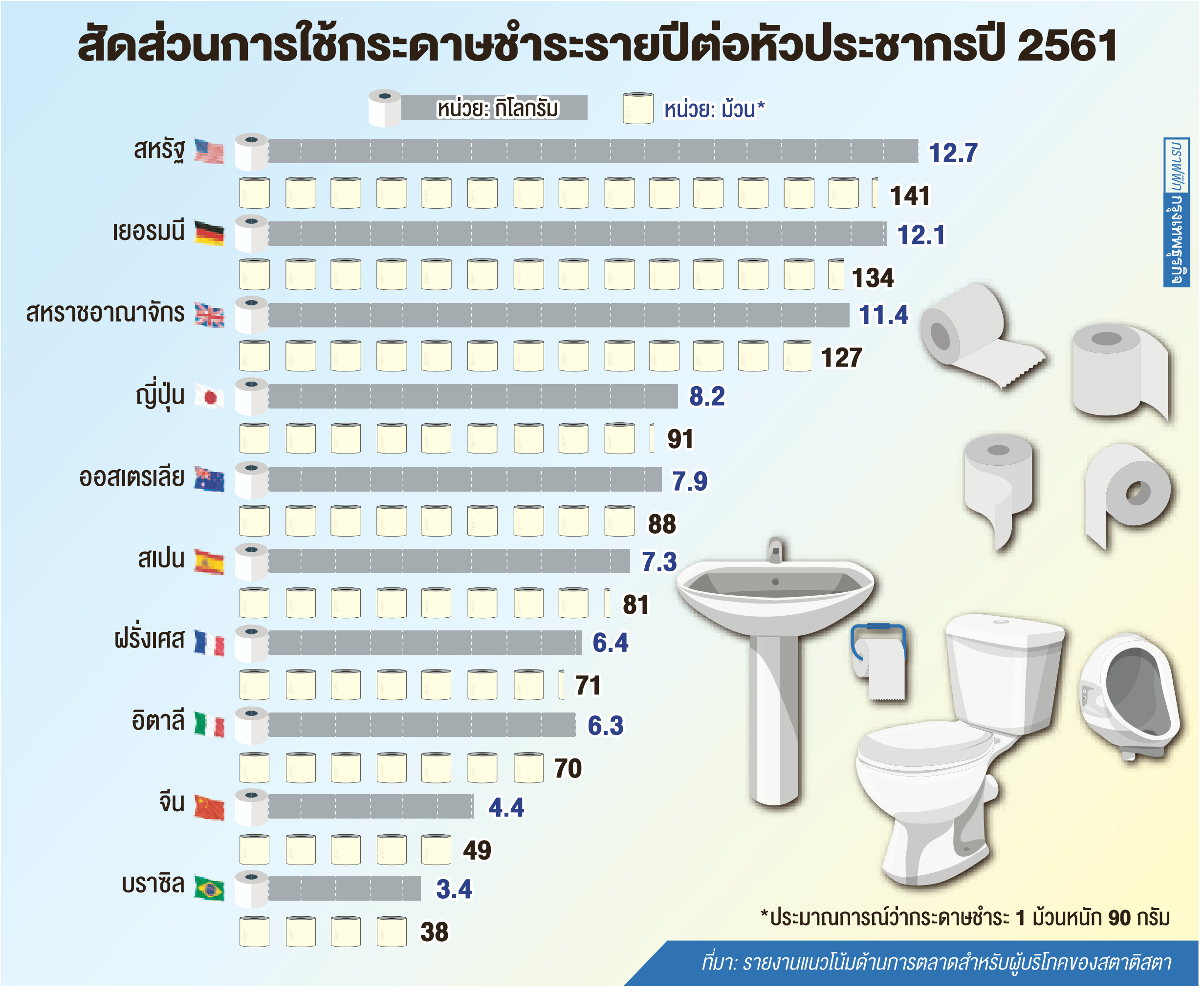
'สหรัฐ' ใช้กระดาษชำระเปลืองสุดในโลก

ใครจะคิดว่าเรื่องเล็กๆ อย่างกระดาษชำระเป็นม้วนที่ใช้ในห้องสุขา จะถูกหยิบยกขึ้นมาเป็นประเด็นให้ถกเถียงกันในระดับโลก ล่าสุด เว็บไซต์สตาติสตา ได้เผยแพร่รายงานแนวโน้มการตลาดเพื่อผู้บริโภค ที่เกิดจากการทำวิจัยเกี่ยวกับการใช้กระดาษชำระในห้องสุขาของประเทศเศรษฐกิจชั้นนำโลก บ่งชี้ว่า สหรัฐนำโด่งทุกประเทศในโลกเรื่องใช้กระดาษชำระในห้องสุขา มีสัดส่วนการใช้อยู่ที่ 141 ม้วนต่อคนต่อปี หรือประมาณคนละ 12.7 กิโลกรัม ตามมาด้วยเยอรมนีที่มีสัดส่วนการใช้ 134 ม้วนต่อคนต่อปี ส่วนที่ 3 คือ สหราชอาณาจักร 127 ม้วน

ส่วนจีน มีสัดส่วนการใช้กระดาษชำระในห้องสุขาที่ 49 ม้วนต่อปีต่อคน ถือว่าไม่มากเมื่อเทียบกับชาติตะวันตก แต่ชาวจีนส่วนใหญ่ก็มองว่าเป็นสัดส่วนที่สูง เป็นการใช้กระดาษทิชชูอย่างสิ้นเปลือง ซึ่งนอกจากจะส่งผลต่อปริมาณขยะแล้ว ยังเป็นการสิ้นเปลืองงบและสิ้นเปลืองทรัพยากรอีกด้วย

ที่เซี่ยงไฮ้ จึงมีเครื่องสแกนใบหน้าติดกับเครื่องจ่ายกระดาษชำระ เพื่อป้องกันการใช้กระดาษชำระแบบทิ้งๆขว้างๆและป้องกันการเข้ามาห้องน้ำเพื่อขโมยกระดาษชำระเพื่อใช้งานด้านอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับห้องสุขาด้วย

วิธีนี้ช่วยประหยัดกระดาษชำระไปได้มากถึง 70% สหรัฐน่าจะนำไปใช้บ้าง ถ้าไม่คิดมากว่านี่เป็นแนวคิดของจีน



โค้งสุดท้าย'ย้ายค่าย'วุ่น

กรุงเทพธุรกิจ ● ในเมื่อโรดแมพการเมือง "วันเลือกตั้ง" ยังเป็นกำหนดเดิม 24 ก.พ.2562 ตามสัญญาของ คสช. ทำให้เส้นตายของนักการเมืองที่ต้องการย้ายพรรค ต้องหาสังกัด ภายใน 26 พ.ย. 2561 ตามกฎหมายกำหนด ต้องเป็นสมาชิกพรรคครบ 90 วัน จึงจะมีสิทธิลงสมัครรับเลือกตั้ง ฉะนั้นปลายสัปดาห์นี้ไปถึงต้นสัปดาห์หน้า ก็จะเห็นความคึกคักวุ่นวาย ในการย้ายค่ายของนักการเมืองหน้าเก่า และหน้าใหม่ที่เปิดตัวเข้าสู่สนามเลือกตั้ง

สุดสัปดาห์นี้ ศุกร์ 23 พ.ย.หลายพรรคเปิดตัวกลุ่มการเมืองที่ยกทีมเข้าสังกัด โดยเฉพาะ**พรรคพลังประชารัฐ(พปชร.)** ที่เข้าใจกันว่าเป็นพรรค คสช. มือดีตรัฐมนตรี อดีตส.ส.ไหลเข้าชนิดหัวกระไดพรรคไม่แห้ง

ตั้งแต่ช่วงเช้า มีอดีต ส.ส.ทยอย เข้ามากรอกใบสมัครสมาชิกพรรค **"บ้านริมน้ำ"** เป็นกลุ่มแรก นำโดย **"สุชาติ ตันเจริญ"** อดีตรองประธานสภาฯ และอดีต ส.ส.ฉะเชิงเทรา ยกทีมอีสานในสังกัด จากพื้นที่ยโสธร มุกดาหาร ร้อยเอ็ด นครพนม มหาสารคาม เข้าพรรคอย่างเป็นทางการหลัง ทั้งที่เปิดตัวไม่เป็นทางการเป็นกลุ่มแรกๆ

ที่คึกคักอีกกลุ่ม คือนักการเมืองท้องถิ่น **"ทีมปากน้ำ" นำโดย ตระกูล"อัศวเหม" อัครวัฒน์ อัศวเหม** อดีตนายก อบจ.สมุทรปราการ และผู้ช่วยเลขานุการรมว.คลัง **วรพร อัศวเหม** ประธานสภาเทศบาลตำบลบางปู **ต่อศักดิ์ อัศวเหม** อดีตรองนายกเทศมนตรี นครสมุทรปราการ พร้อมด้วยลูกทีม อดีตดารารุ่นใหญ่ **กรุงศรีวิไล สุทินเผือก** อดีต ส.ส.สมุทรปราการ ยงยุทธ สุวรรณบุตร นายกเทศมนตรี ตำบลแพรกษา ฐาปกรณ์ กุลเจริญ จาตุรน นกขมิ้น สัมพันธ์ เตชะเจริญกุล อดีตนายกเทศมนตรี นครสมุทรปราการ ภริม พูลเจริญ สมาชิกสภา อบจ.สมุทรปราการ ทวีศักดิ์ ตั้งเด่นไชย นายกสมาคมพ่อค้าเหล็กแห่งประเทศไทย

ที่จ่อคิวมาวันที่ 24 พ.ย. ยังเป็นพลพรรคค่ายเพื่อไทย ที่ขอย้ายสุดขั้ว คือ **"กลุ่มกำแพงเพชร"** วราเทพ รัตนากร อดีตแกนนำภาคเหนือ พรรคเพื่อไทย พ.ต.ท.ไวพจน์ อาภรณ์รัตน์ ไผ่ ลิกค์ ปริญญา ฤกษ์หร่าย อนันต์ ผลอำนวย รวมถึง **"เดชณัฐวิทย์ เตริยาภิรมย์"** ทายาท บุญทรง อดีต รมว.พาณิชย์ ทัศนีย์ บูรณุปกรณ์ อดีต ส.ส.เชียงใหม่ รัตนา-วันชัย จงสุทธนามณี อดีต ส.ส.เชียงราย และอดีตนายก อบจ.เชียงราย

พรรคชาติไทยพัฒนา (ชทพ.) ถือเป็นเซอร์ไพรส์เล็กๆ เมื่อ **ณัฐวุฒิ ประเสริฐสุวรรณ** อดีต ส.ส.สุพรรณบุรี ที่ย้ายไปย้ายมา หลังจากตัดสินใจทิ้งพรรคไปซบเพื่อไทย พาคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ลงพื้นที่สุพรรณฯ ไม่ทันไร ก็ถูก ประภัตร โพธสุธน เลขาธิการพรรค ไปกล่อมให้กลับมา โดยหัวหน้า "กัญจนา" และ "วราวุธ" 2 ทายาทศิลปอาชา ต้อนรับกลับอย่างดีใจ **แต่ก็ต้องแลกกับ "ตระกูลเที่ยงธรรม" ที่ 2 พ่อลูก"จองชัย-เสมอกัน" กำลังจะตามทีมนิวบลัดไปภูมิใจไทย**

เมื่อวาน ชทพ.ก็มีสีสัน เมื่อ 2 นักมวยแฝด **"เขาทราย-เขาค้อ"** "สุระ แสนคำ" หรือ เขาทราย แกแล็กซี่ และ "วิโรจน์ แสนคำ" หรือ เขาค้อ แกแล็กซี่ สมัครเข้าเป็นสมาชิกเพื่อลงส.ส.เขตในเพชรบูรณ์

พรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.) วันเดียวกัน ก็เปิดตัวทีม **"14 ดอกเตอร์"** ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. อาทิ ดร.สมพร หินคำ นักวิชาการอิสระ ดร.มนต์ชัย รุ้งทองผ่องอำไพ M.D. Premium Energy Corporation ดร.มีศักดิ์ ญานะพันธ์ งานวิศวกรรมและการก่อสร้าง ดร.ญาณิน สุขใจ Ph.D จาก MIT(Massachusetts Institute of Technology) นักวิชาการเครื่องกล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี ฯลฯ

แถมยังได้ทีมคุณภาพมาอีกหลายราย ได้แก่ ประยูร ดำรงชิตานนท์ อดีตนายกสมาคมบริหารทรัพย์สินแห่งประเทศไทย และอดีตผู้ทรงคุณวุฒิ อนุกรรมการด้านการลงทุนกองทุนประกันสังคม ที่ปรึกษาด้านการเงินสถาบันการเงินอิสระ วิทยา ชินบุตร อดีตคณบดีคณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยปทุมธานี และอดีตรองคณบดีคณะรัฐศาสตร์ศาสตร์ มหาวิลัยรามคำแหง เกียรติพพ์ คำดี ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมาธิการด้านการเมือง สนช.

ส่วนทีม นปช.ใต้ 5 คน ก็ไม่พลาด นำโดย **วีระกานต์ มุสิกพงศ์ วิภูแถลง พัฒนภูมิไท นำชัย ภู่ไพบูลย์ ก่อแก้ว พิกุลทอง มควัต การวัฒนกิจการ**

ส่วนที่จะตามมา ยังมีพื้นที่ภาคใต้อีกหลายจังหวัด รวมถึงภาคตะวันออก ที่น่าจับตา จ.จันทบุรี ประวัตน์ อุตตะโมต โสพัฒน์ อุตตะโมต พนิดา กำภู ณ อยุธยา อดีตปลัดกระทรวงศึกษา โกมินทร์ โรจน์พานิช จะตามมาติดๆ

พรรคภูมิใจไทย(ภท.) อนุทิน ชาญวีรกุล หัวหน้าพรรค ถึงวันนี้จะไม่ได้อยู่ที่พรรครับใคร แต่เสี่ยหนูลงพื้นที่ปทุมธานี ไปรับสมาชิกใหม่ ทั้ง กุมพล สภาวสุลูกชาย นายประมวล สภาวสุ คงกฤษ ฉัตรมาลีรัตน์ นายกฯ อบจ.ระนอง สมชาย หวังสวัสดิ์ สจ.นครนายก

พรรคเพื่อชาติ(พช.) ก็จัดประชุมใหญ่สามัญ ครั้งแรกที่ศูนย์ประชุมธรรมศาสตร์รังสิต เลือกหัวหน้าพรรค และทีมผู้บริหารอย่างเป็นทางการ **สงคราม กิจเลิศไพโรจน์** เจ้าของห้างอิมพีเรียล ลาดพร้าว ขึ้นเป็นหัวหน้าพรรคของคนเสื้อแดง นปช. อย่างเป็นทางการ ลินดา เชิดชัย เลขาธิการพรรค พ.ต.ท.สมชาย เพศประเสริฐ เป็นรองหัวหน้าคนที่ 1 อารี ไกรนรา รองหัวหน้า 2 เพชรวรรต วัฒนพงศ์ศิริกุล รองหัวหน้า 3

บุศรินทร์ ติยะไพรัช รองหัวหน้า 4 ปรียนันท์ สุวรรณคีรี รองหัวหน้า 5 ลลิตา ฤกษ์สำราญ รองหัวหน้า 6 วิโชติ วัณโณ รองหัวหน้า 7

เกศปรียา แก้วแสนเมือง โฆษกพรรค ส่วนกรรมการบริหารพรรคต่างๆ พบว่า เถลิงยศ บุตุคำ ลงจากหัวหน้าไปเป็นกรรมการบริหารแทน

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947–8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241–2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975–9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที–สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** วิฑูร พึงประเสริฐ vithoon@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

จีนหวังหารือ'สี-ทรัมป์' คลายปมสงครามการค้า

เพิ่มโควตาชาวจีนช้อปของนอกปลอดภาษีอีก30% หวังกระตุ้นการนำเข้า

กรุงเทพธุรกิจ ● จีนหวังสงครามการค้า หาทางออกได้ เมื่อ"ทรัมป์-สี" หารือกันในเวทีจี20 สัปดาห์หน้า ขณะดับเบิลยูทีโอเผยรายงานติดตามผลล่าสุด บ่งชี้ ช่วงเดือน พ.ค.-ต.ค. สมาชิกจี20 เพิ่มมาตรการควบคุมการนำเข้าสินค้ามากสุดเป็นประวัติการณ์

นายหวัง เจ้าเหวิน รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์จีน แถลงวานนี้ (23 พ.ย.) โดยแสดงความหวังว่าจีน และสหรัฐจะสามารถร่วมมือกันบนพื้นฐานความเคารพ สมดุล จริงใจ และผลประโยชน์ร่วมระหว่างกัน หาทางออกแก้ปัญหาได้ขณะนี้การค้าโลกอยู่ในสถานการณ์ซับซ้อน การกระทำการเพียงฝ่ายเดียว และการกีดกันทางการค้าเพิ่มสูง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจไม่แน่นอน

ทั้งนี้ กลุ่มประเทศ จี 20 จะจัดประชุมผู้นำระหว่างวันที่ 30 พ.ย.-1 ธ.ค. 2561 ที่กรุงบัวโนสไอเรสของอาร์เจนตินา ซึ่งประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ และประธานาธิบดีสี จิ้นผิงของจีน จะได้พบกันที่นั่นหลังจากสองประเทศไม่สามารถหาข้อตกลงแก้ปัญหาสงครามการค้าระหว่างกันได้

รมช.พาณิชย์จีน กล่าวด้วยว่า จีนหวังว่าจี 20 จะสนับสนุนระบบพหุภาคีนิยมต่อไป และจีนยังสนับสนุนปฏิรูปองค์การการค้าโลก (ดับเบิลยูทีโอ) ให้มีอำนาจและประสิทธิภาพมากขึ้น

ด้านนายทรัมป์ กล่าวเมื่อวันพฤหัสบดี (22 พ.ย.) ว่า เตรียมตัวอย่างดีสำหรับการประชุมกับนายสี

นายสตีฟ ไบรซ์ หัวหน้านักยุทธศาสตร์สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดไพรเวทแบงก์ กล่าวกับซีเอ็นบีซีว่า ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนอาจพักยกชั่วคราวในไม่กี่เดือนข้างหน้า แต่ยังแก้ไขไม่ได้จนกว่าถึงการเลือกตั้งประธานาธิบดีในปี 2563 เนื่องจากรัฐบาลวอชิงตันตัดสินใจแก้ปัญหาด้วยปัจจัยด้านการเมือง

ขณะที่ ผลสำรวจความคิดเห็นล่าสุด 2 ครั้ง พบว่า ชาวอเมริกันชอบการแก้ปัญหาเศรษฐกิจของประธานาธิบดี แต่ก็ยังดึงคะแนนนิยมในตัวเขาให้เพิ่มขึ้นมาไม่ได้ กระแสนี้ส่งสัญญาณว่าการลงเลือกตั้งอีกรอบของนายทรัมป์ต้องมีปัญหาแน่หาก เศรษฐกิจสูญเสียแรงส่ง

นอกจากนี้ มีรายงานข่าวว่า รัฐบาลจีนเตรียมเพิ่มโควตาซื้อสินค้าปลอดภาษีจากต่างประเทศอีก 30% เพื่อกระตุ้นการนำเข้า ท่ามกลางสถานการณ์สงครามการค้ากับสหรัฐ ตามที่นายสี กล่าวไว้ที่งานไชนาอินเตอร์เนชันแนล อิมพอร์ท เอ็กซ์โป (ซีไอไออี) โดยตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. ปี 2562 วงเงินโควตาประจำปีของการซื้อสินค้าออนไลน์จากต่างประเทศสำหรับกลุ่มผู้ซื้อรายบุคคล จะเพิ่มขึ้นเป็น 26,000 หยวน (3,750 ดอลลาร์) จากปัจจุบันที่ 20,000 หยวน นอกจากนี้วงเงินปลอดภาษีสำหรับการทำธุรกรรม 1 ครั้ง จะเพิ่มขึ้น 150% เป็น 5,000 หยวน

ทั้งนี้ ผู้บริโภคในจีนสามารถซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ต่างประเทศคิดเป็นมูลค่า 5.659 หมื่นล้านหยวน หรือเพิ่มขึ้นกว่า 2 เท่าจากปีที่แล้ว

วันเดียวกันนี้ ได้มีการเผยแพร่รายงานผลการติดตามฉบับล่าสุดขององค์การการค้าโลก (ดับเบิลยูทีโอ) เกี่ยวกับมาตรการการค้าของกลุ่มจี 20 ที่บ่งชี้ว่า ประเทศกลุ่มจี20 บังคับใช้มาตรการควบคุมการนำเข้าเพิ่มอีกหลายมาตรการใหม่ ทำสถิติสูงสุดนับตั้งแต่เคยมีการบันทึกมา

ประเทศกลุ่มจี20 บังคับใช้มาตรการเข้มงวดทางการค้าจำนวน 40 มาตรการ ในระหว่างที่ดับเบิลยูทีโอดำเนินการทบทวนตั้งแต่ช่วงกลางเดือนพ.ค.ถึงกลางเดือนต.ค.ซึ่งรวมถึงการเพิ่มภาษีนำเข้า การห้ามนำเข้า และเก็บภาษีศุลกากรขาออก ซึ่งจากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า มีการบังคับใช้มาตรการการค้าเฉลี่ย 8 มาตรการต่อเดือน ซึ่งสูงกว่า 6 มาตรการที่ได้มีการบันทึกไว้ในช่วงการทบทวนระหว่างกลางเดือน ต.ค. 2560 ถึงกลางเดือน พ.ค. 2561

นายโรเบอร์โต อาเซเวโด ผู้อำนวยการดับเบิลยูทีโอ กล่าวว่า "รายงานฉบับนี้ให้ข้อมูลเชิงลึกฉบับแรกเกี่ยวกับมาตรการเข้มงวดทางการค้าที่มีการบังคับใช้ในช่วงไม่กี่เดือนที่ผ่านมา และคิดเป็นมูลค่าการค้ากว่า 4.80 แสนล้านดอลลาร์" และ "รายงานฉบับนี้เป็นสิ่งที่น่ากังวลอย่างยิ่งสำหรับรัฐบาลกลุ่มประเทศจี20 และประชาคมระหว่างประเทศทั้งหมด" พร้อมกับเตือนว่า การบังคับใช้มาตรการเข้มงวดทางการค้าเพิ่มเติมถือเป็นภัยคุกคามที่แท้จริง

ผู้อำนวยการดับเบิลยูทีโอ กล่าวด้วยว่า "หากยังคงดำเนินการตามนโยบายดังกล่าวต่อไป จะทำให้ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจเพิ่มสูงขึ้น และจะส่งผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ การจ้างงานและราคาผู้บริโภคทั่วโลก พร้อมกับกล่าวว่า ดับเบิลยูทีโอพยายามทุกทาง เพื่อคลี่คลายสถานการณ์ทางการค้า แต่การแสวงหาแนวทางแก้ไขจะต้องอาศัยความร่วมมือของผู้นำจากกลุ่มจี20 ด้วย

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้พล.อ.อ.สถิตย์พงษ์ สุขวิมล ราชเลขานุการในพระองค์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นประธานในการเปิดร้านโกลเด้น เพลซ สาขาสุวรรณภูมิ ณ โกลเด้น เพลซ สาขาสุวรรณภูมิ วานนี้ (23 พ.ย.)

เปิดร้าน'โกลเด้นเพลซ'สาขาสุวรรณภูมิ

กรุงเทพธุรกิจ ● วันที่ 23 พ.ย 61 เวลา 09.51น. สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้พลอากาศเอกสถิตย์พงษ์ สุขวิมล ราชเลขานุการในพระองค์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เป็นประธานในการเปิดร้านโกลเด้น เพลซ สาขาสุวรรณภูมิ ณ โกลเด้น เพลซ สาขาสุวรรณภูมิ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีนางนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการบริษัทสุวรรณชาด จำกัด ในพระบรมราชูปถัมภ์ และคณะกรรมการรอรับประธาน

เมื่อพล.อ.อ.สถิตย์พงษ์ สุขวิมล ราชเลขานุการในพระองค์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เข้าสู่บริเวณพิธี นางนวลพรรณ ล่ำซำ กรรมการบริษัทสุวรรณชาด จำกัด ในพระบรมราชูปถัมภ์ กล่าวรายงานวัตถุประสงค์การเปิดร้านโกลเด้น เพลซ สาขาสุวรรณภูมิ ซึ่งตั้งอยู่ภายในสนามปั่นจักรยาน เจริญสุขมงคลจิต (Happy and Healthy Bike Lane : HHBL) บริเวณท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ และเชิญประธานตัดแถบแพร ชมสินค้าและร่วมถ่ายภาพกับคณะกรรมการ

ต่อจากนั้นประธาน เดินทางโดยรถยนต์หลวงออกจากร้านโกลเด้น เพลซ สาขาสุวรรณภูมิ กลับอาคาร บก. หน่วยราชการในพระองค์ 904 พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต

สำหรับร้านโกลเด้น เพลซ สาขาสุวรรณภูมิ นับเป็นสาขาที่ 14 ก่อตั้งจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ทรงริเริ่มให้มีรูปแบบและบริหารจัดการที่เหมาะสมกับการดำรงชีพ มีความหลากหลายและราคาไม่แพง โดยร้านโกลเด้น เพลซ เป็นต้นแบบร้านค้าปลีกของคนไทย เพื่อจำหน่ายสินค้าจากโครงการส่วนพระองค์ โครงการในพระราชดำริ โครงการหลวง สินค้าแปรรูปหรือสินค้า OTOP จากชุมชนต่างๆ ตลอดจนสินค้าการเกษตรจากกลุ่มเกษตรกร ในหลายพื้นที่ของประเทศไทย

ต่อมา สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงสืบสานพระราชดำริดังกล่าว มีพระราชปณิธานให้ร้านโกลเด้น เพลซ เป็นช่องทางที่ผู้บริโภคจะสามารถเข้าถึงสินค้าที่ดี มีคุณภาพ ราคาย่อมเยา ขณะเดียวกัน กลุ่มเกษตรกรหรือผู้ขายจากชุมชนต่างๆ ก็ได้มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบเกษตรอุตสาหกรรม นับเป็นการส่งเสริมรายได้แก่กลุ่มเกษตรกรไทยอีกทางหนึ่ง

สำหรับร้านโกลเด้น เพลซ แห่งใหม่นี้ ได้รับการออกแบบที่แตกต่างจากสาขาอื่นๆ โดยคำนึงถึงลักษณะของพื้นที่โดยรวม ซึ่งภายในประกอบด้วยลู่ปั่นจักรยานสำหรับผู้ใหญ่ ลู่ปั่นจักรยานสำหรับเด็ก รวมทั้งยังมีลานกิจกรรมสำหรับเด็ก รองรับกลุ่มเป้าหมายผู้รักสุขภาพได้ทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ยังเพิ่มพื้นที่มุมกาแฟ "Golden Coffee" นำร่องเป็นสาขาแรก โดดเด่นด้วยเมล็ดกาแฟจากโครงการหลวง จากดอยแม่สลอง

ร้านโกลเด้น เพลซ สาขาเจริญสุขมงคลจิต พร้อมเปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่วันอาทิตย์ที่ 25 พ.ย. 61 เป็นต้นไป เวลา 07.00-21.00 น. ข้อมูลเพิ่มเติม www.suvarnachad.co.th

'สมคิด'มั่นใจเงินลงทุนวิจัยทะลุ1%

กรุงเทพธุรกิจ ● "สมคิด"มั่นใจ ปี 61 สัดส่วนเงินลงทุนวิจัยและพัฒนาทะลุ 1% ของจีดีพีตามเป้า ย้ำนโยบายพัฒนาประเทศด้วยวิทยาศาสตร์เป็นทิศทางถูกต้องตามรอยประเทศผู้นำเทคโนโลยีระดับโลก

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานเปิดงานพร้อมกล่าวปาฐกถาพิเศษ"ขับเคลื่อนTHAILAND 4.0 ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม : THAILAND 4.0 IN THE MAKING" ว่า รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม (วทน.) มาใช้เพื่อนำพาชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง รวมทั้งส่งเสริมการพัฒนาและใช้นวัตกรรมพลิกโฉมประเทศ ตอบโจทย์ไทยแลนด์ 4.0

หากสังเกตจะพบว่าในประเทศที่มีรายได้สูงนั้น ส่วนใหญ่เป็นประเทศที่มีการพัฒนาในด้านวิทยาศาสตร์ฯ เป็นอย่างมาก เช่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนี ญี่ปุ่น อิสราเอล หรือแม้กระทั่งเกาหลีใต้ ที่เมื่อก่อนเคยอยู่ในระดับเดียวกับประเทศของเราก็พัฒนาประเทศด้วยวิทยาศาสตร์ฯ หรือล่าสุดประเทศจีน ที่เคยถูกมองว่าเป็นประเทศที่ผลิตสินค้าราคาถูก ไม่มีคุณภาพ ปัจจุบันกลายเป็นประเทศผู้นำทางเทคโนโลยีไปแล้ว ประเทศไทยก็จะต้องก้าวไปในทิศทางเดียวกันกับประเทศเหล่านี้

"เรากำลังเดินก้าวไปข้างหน้า เห็นได้จากตัวชี้วัดสำคัญ คือสัดส่วนการลงทุนในการวิจัยและพัฒนาของไทยที่เติบโตมาอย่างต่อเนื่อง เปรียบเทียบให้เห็นภาพ คือ ช่วงระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่ปี 2544-2554 เพิ่มขึ้น เพียง 0.1% จาก 0.26% เป็น 0.37% แต่ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา คือ ปี 2556-2559 มีการเติบโต เพิ่มขึ้น 0.4% จาก 0.47% ในปี 2556 เป็น 0.78% ในปี 2559 คิดเป็นเม็ดเงินลงทุน 113,527 ล้านบาท และตั้งเป้าไว้ว่าจะทะลุ 1% ในปี 2561"

รัฐบาลได้มอบหมายให้กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (วท.) และกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เป็นผู้ขับเคลื่อนการใช้นวัตกรรมพลิกโฉมประเทศ โดยต้องทำให้คนไทยทุกคนเข้าใจและเห็นความสำคัญของวิทยาศาสตร์ว่าจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศ ไม่ว่าจะเป็น เด็กไทยจะต้องรู้ว่าวิทยาศาสตร์สำคัญกับชีวิต เห็นความจำเป็นในการเรียนสะเต็ม (STEM) ซึ่งจะเป็นพื้นฐานของอาชีพในอนาคต คนรุ่นใหม่จะต้องเข้าใจว่าวิทยาศาสตร์เป็นหัวใจสำคัญในการทำธุรกิจ รวมทั้งจะต้องมีทักษะฝีมือในการลงมือทำ เพราะการทำธุรกิจในปัจจุบันนั้นแข่งขันกันที่ความคิดและการใช้ทักษะและเทคโนโลยีในการทำธุรกิจ เป็นต้น

ขับเคลื่อน4.0 : นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ปาฐกถาพิเศษในงาน "ขับเคลื่อน THAILAND 4.0 ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม" ณ สยามสแควร์วัน

นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์ฯ จะต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับ และทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มพี่น้องเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยจะต้องนำไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์ฯ อยู่ในชีวิตประจำวัน และจะสร้างประโยชน์ให้กับทุกคนได้ เช่น เกษตรกรจะต้องนำเทคโนโลยีไปใช้ เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้

ด้านนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ กล่าวว่า งานขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0ฯ เป็นเวทีเผยแพร่นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์ฯ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ในวงกว้าง เกิดการพัฒนานวัตกรรมจากภูมิปัญญาที่สามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างแท้จริง และเห็นผลอย่างเป็นรูปธรรมตรงกับความต้องการของผู้บริโภค สามารถสร้างสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง สร้างเงิน สร้างงาน สร้างคุณภาพชีวิตของประชาชน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สูงขึ้น

กิจกรรมในงาน ประกอบด้วย นิทรรศการเทิดพระเกียรติพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว "พระบิดาแห่งวิทยาศาสตร์ไทย" พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร "พระบิดาแห่งเทคโนโลยีของไทย" และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร

นอกจากนี้ยังมี 4 โซนนิทรรศการหลัก ได้แก่ โซนวิทย์สร้างคน โซนวิทย์แก้จน โซนวิทย์เสริมแกร่ง และโซนวิทย์สู่ภูมิภาค นำเสนอผลงาน 13 ด้านสำคัญของกระทรวงวิทย์ฯ เช่น ต้นไม้อินเทอร์แอคทีฟแห่งอนาคต ที่สามารถเชื่อมต่อคลื่นสมองแล้วแสดงผลเป็นการเปลี่ยนสีของต้นไม้แอลอีดี, โครงการความร่วมมือดาวเทียมไทยสู่ห้วงอวกาศ, โมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG, เทคโนโลยีรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย, การสร้างระบบบิ๊กดาต้าและเอไอ, โซนแสดงผลงานสตาร์ทอัพและเมกเกอร์, โซนอีอีซีไอ เป็นต้น ระหว่างวันที่ 23-25 พ.ย.นี้ ที่สยามสแควร์วัน

ต่อจากหน้า 1

อาคม

ครั้งที่ 26 เมื่อวันที่ 23 พ.ย.2561 ว่า การประชุมครั้งนี้มีความคืบหน้าข้อตกลงหลายส่วน ประกอบไปด้วย 1.ทั้ง 2 ฝ่ายรับทราบความก้าวหน้าการดำเนินการประกวดราคาช่วงสีคิ้ว-กุดจิก ระยะทาง 11 กิโลเมตร ของโครงการรถไฟไทย-จีน ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างขั้นตอนการประกวดราคาของฝ่ายไทย โดยคาดว่าเริ่มการก่อสร้างภายในปี 2562

"ตอนนี้การก่อสร้างเฟสแรก ช่วงกรุงเทพฯ-นครราชสีมา คืบหน้าไปมากแล้ว ตอน 2 ช่วงสีคิ้ว-กุดจิก ก็กำลังออกทีโออาร์แล้ว ส่วนอีก 238.5 กิโลเมตร หลังจากนี้จะทยอยออกประมูล โดยแบ่งเป็น 2 ช่วง คือ 5 สัญญาแรก ประมูลในเดือน ม.ค. 2562 และอีก 7 สัญญา จะประมูลในเดือน ก.พ.2562 เพื่อลงนามสัญญาภายในเดือน มี.ค.2562 และเริ่มต้นก่อสร้างในเดือน เม.ย.2562"

2.เห็นชอบร่วมกันในหลักการของสัญญา 2.3 (สัญญาการวางรางและการเดินรถ อาณัติสัญญาณ พร้อมขบวนรถ) เพื่อแก้ไขประเด็นที่คงค้าง ให้สามารถลงนามสัญญา 2.3 ได้วันที่ 25 ม.ค. 2562 ส่วนนี้ต้องหารือถึงความร่วมมือด้านการเงินที่เบื้องต้นทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่างสัญญาร่วมกันแล้ว เหลือเพียงการพิจารณาอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของฝ่ายจีน ภายหลังกระทรวงการคลังฝ่ายไทยเสนออัตราดอกเบี้ยรับได้ที่ 2.6% ต่ำกว่าที่จีนเสนอมาในอัตรา 3%

3.การดำเนินโครงการระยะที่ 2 เส้นทางนครราชสีมา-หนองคาย ระยะทาง 355 กม. เริ่มภายในปี 2562 โดยฝ่ายไทยจะเป็นผู้ดำเนินการออกแบบรายละเอียดงานโยธา ขณะที่ฝ่ายจีนจะเป็นที่ปรึกษาโครงการ ซึ่งเชื่อว่าการพัฒนาโครงการในช่วงดังกล่าวจะเดินหน้าอย่างรวดเร็ว

4.ไทยและลาวจะร่วมกันพัฒนาเส้นทางเชื่อมต่อโครงการรถไฟ โดยมีข้อสรุปสร้างจุดเปลี่ยนถ่ายที่ จ.หนองคาย และขอให้ฝ่ายจีนเข้ามาช่วยเรื่องวิชาการออกแบบ คาดว่าจะประชุม 3 ฝ่ายภายในเดือน ม.ค.2562

5.เห็นชอบในหลักการร่วมกันเกี่ยวกับการฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้ให้บุคลากรฝ่ายไทย 900 คน ซึ่งส่วนใหญ่จะได้รับการฝึกอบรมในประเทศไทย

6.ฝ่ายไทย-จีน เห็นชอบร่วมกันโดยร่วมมือเพิ่มขีดความสามารถด้านการทดสอบชิ้นส่วนรถไฟความเร็วสูง

นายอาคม กล่าวว่า เรื่องอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ตอนนี้ได้แจ้งฝ่ายจีนไปแล้วในส่วนของอัตราดอกเบี้ยที่รับได้ แต่หากจีนมองว่าต่ำไป และยังยืนยันดอกเบี้ย 3% ก็จะต้องให้กระทรวงคลังเป็นผู้พิจารณาต่อ ซึ่งฝ่ายจีนจะต้องพิจารณาและให้คำตอบกลับมาภายในเดือน ธ.ค.นี้

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคมระบุว่า การประมูลงานโยธาที่เหลืออีก 12 สัญญา มีวงเงินราว 1 แสนล้านบาท อาทิ ช่วงแก่งคอย-กุดจิก ช่วงมวกเหล็ก-ลำตะคอง ช่วงบันไดม้า-โคกกรวด ช่วงโคกกรวด-นครราชสีมา ช่วงบางซื่อ-ดอนเมือง ช่วงดอนเมือง-นวนคร และเชียงรากน้อย

ต่อจากหน้า 1

นายกฯ

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เปิดเผยว่า ช่วงเทศกาลปีใหม่ รัฐเตรียมมาตรการดูแลกลุ่มคนอื่นๆ โดยมอบหมายให้กระทรวงการคลังดูแลอยู่ จากที่ต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้เสียภาษีที่มีจำนวนมาก ซึ่งต้องมาดูว่ากลุ่มคนเหล่านี้ใครเดือดร้อนบ้าง เช่น ข้าราชการชั้นผู้น้อย คนที่มีรายได้ระดับปานกลางค่อนไปทางต่ำก็ต้องดูแลด้วยมาตรการต่างๆจะทยอยออกมาตามลำดับ ตามเม็ดเงินงบประมาณที่มีอยู่

ส่วนที่คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) เตรียมตรวจสอบกรณีรัฐบาลเพิ่มวงเงินงบประมาณในบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ(บัตรคนจน) พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่า กกต.สามารถตรวจสอบได้ เพราะการที่รัฐบาลจะออกมาตรการต่างๆ เรามีกฎหมายทุกฉบับรองรับ โดยฝ่ายกฎหมายได้พิจารณาอย่างรอบคอบสามารถดูได้ทั้งจากพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การเงินการคลัง และพ.ร.บ.การใช้จ่ายงบประมาณว่าทำได้หรือไม่ และสิ่งที่ทำมาแล้วก็ไม่ใช่เงินทั้งหมด บางโครงการใช้งบประมาณผูกพันเป็นระยะ เราต้องมอง 2 ด้าน ที่ผ่านมามีการมองเพียงด้านเดียว คือ การช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อน

ปัดอัดนโยบายเพื่อหาเสียง

ในส่วนของผู้สูงอายุนั้น รัฐบาลจำเป็นต้องดูแลตรงนี้ สิ่งสำคัญไม่ใช่ว่าจะให้เงินเพียงอย่างเดียว จะต้องเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุสามารถทำงานได้ในทุกมิติ ซึ่งขณะนี้ กระทรวงแรงงานดำเนินการอยู่ แต่ทั้งหมดต้องดูงบประมาณประกอบไม่ใช่ป้อนเพียงอย่างเดียว และที่ผ่านมารัฐบาลอื่นก็ทำเช่นนี้ เพียงแต่ดูแลแค่บางกลุ่มบางฝ่ายเท่านั้น

อุตฯสั่งเตรียมของขวัญปีใหม่

รายงานข่าวจากกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า สัปดาห์หน้ากระทรวงอุตสาหกรรมเตรียมประกาศของขวัญปีใหม่รวม5-6 รายการ เช่น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเตรียมงบประมาณ 100 ล้านบาท ทำแพ็คเกจช่วยเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ โดยจะผ่อนเกณฑ์และเงื่อนไขให้ผู้ประกอบการที่ไม่ใช่นิติบุคคล เช่น ดีไซเนอร์ สามารถยื่นขอเงินกองทุนหมุนเวียนของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยคิดอัตราดอกเบี้ย 4% วงเงินกู้ตั้งแต่ 50,000-1,000,000 ล้านบาท และอนุมัติภายใน 6 วัน เพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุนพัฒนาตนเอง และให้กลุ่มดังกล่าวมาช่วยพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพได้ด้วย

คลังประเมินโครงการสวัสดิการรัฐ

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวปาฐกถาพิเศษ "นโยบายรัฐที่มีผลต่อเศรษฐกิจไทยปี 2562" ในงานสัมมนาสมาคมการค้าว่า การช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยผ่านการให้สวัสดิการแห่งรัฐ ที่ครอบคลุมคนจน 14.5 ล้านคนนั้น เป็นการบรรเทาความเดือดร้อนของคนจนเท่านั้น กระทรวงการคลัง จึงได้ทำโครงการที่สอง คือ การอบรมคนจนเพื่อพัฒนาอาชีพสร้างรายได้ โดยในสิ้นเดือนธ.ค.นี้ จะให้ธนาคารออมสิน และ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) สรุปผลว่า คนจนที่ลงทะเบียนเพื่อฝึกอบรมพัฒนาอาชีพนั้น มีรายได้เพิ่มขึ้นเท่าไหร่

ช้อปช่วยชาติไม่จำกัดสินค้า

แหล่งข่าวจากกระทรวงการคลังเปิดเผยความคืบหน้าการพิจารณามาตรการช้อปช่วยชาติ ว่า ล่าสุดนายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้พิจารณาเบื้องต้น โดยเห็นว่าควรเปิดกว้างสำหรับสินค้าที่อยู่ในข่ายของมาตรการ และ เปิดกว้างสำหรับผู้ต้องการใช้จ่าย แต่จะจำกัดแนวทางการชำระเงิน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายลดการใช้เงินสดของกระทรวงการคลัง โดยอาจกำหนดให้เฉพาะการชำระผ่านอีเพย์เมนท์ เช่น พร้อมเพย์ คิวอาร์โค้ด หรือ บัตรเดบิต ส่วนแรงจูงใจของมาตรการยังอยู่ระหว่างการพิจารณา ซึ่งแนวคิดเบื้องต้น อาจจะเป็นการลดหย่อนภาษีหรือคืนเป็นเงินสด

สำหรับมูลค่าการซื้อสินค้าคงเท่ากับปีที่ผ่านๆมา คือ ไม่เกิน 15,000 บาท น่าจะเริ่มวันที่ 15 ธ.ค.เป็นเวลา 15 วัน หรือ จนถึงสิ้นปี อาจจะไม่ถึง1เดือนตามแนวคิดเดิม เนื่องจากเป็นการให้ซื้อสินค้ากว้างขึ้น และไม่จำกัดเฉพาะผู้เสียภาษีโดยคาดว่าจะสรุปมาตรการก่อนวันที่ 4 ธ.ค.2561 เพื่อนำเสนอครม.

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงจักรยานเปิดสนาม'เจริญสุขมงคลจิต'

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2561 เวลา 17.09 น. สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ประทับรถยนต์พระที่นั่ง เสด็จพระราชดำเนินออกจากพระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต ไปทรงเปิดสนามลู่ปั่นจักรยาน "เจริญสุขมงคลจิต" บริเวณท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ โดยมี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี นายชาติชาย อุทัยพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ นายฐิตวัชร อุดรพิมพ์ ผู้ช่วยผู้พิพากษาศาลอุทธรณ์ภาค 2 ช่วยทำงานชั่วคราวในตำแหน่งผู้พิพากษาหัวหน้าศาล จ.สมุทรปราการ พล.ท.ณรงค์พันธ์ จิตต์แก้วแท้ แม่ทัพภาคที่ 1 พล.ต.ต.อำพล บัวรับพร รักษาราชการแทนผู้บัญชาการตำรวจภูธรภาค 1 นายประสงค์ พูนธเนศ ประธานกรรมการ บริษัท การท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน), นายอานันท์ ปันยารชุน นายกกรรมการ ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) นายวิชิต สุรพงษ์ชัย ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และข้าราชการ เฝ้าฯ รับเสด็จ

จากนั้น สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จเข้าสู่พลับพลาพิธีและประทับพระราชอาสน์ นายประสงค์ พูนธเนศ ประธานกรรมการ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) กราบบังคมทูลรายงานความเป็นมาของการจัดสร้างสนามลู่ปั่นจักรยานเจริญสุขมงคลจิต ต่อมากราบบังคับทูลเบิกผู้เข้าเฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายสูจิบัตร และเงินโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย กราบบังคมทูลเบิกผู้มีอุปการคุณ เข้ารับพระราชทานโล่ประกาศเกียรติคุณ พร้อมทั้งกราบบังคมทูลเชิญเสด็จฯ เปิดลู่สนามจักรยานเจริญสุขมงคลจิต กราบบังคมทูลเชิญเสด็จฯทรงปลูกต้นรวงผึ้งเพื่อเป็นที่ระลึกและเป็นสิริมงคล ตามลำดับ

นายวิชิต สุรพงษ์ชัย ประธานกรรมการบริหาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เข้าเฝ้าฯ ทูลเกล้าฯถวายสูจิบัตร และเงินโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย นายนิตินัย ศิริสมรรถการ ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เฝ้าฯ ทูลเกล้าฯ ถวายเงินโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย ผู้มีอุปการคุณ เข้าเฝ้าฯ รับพระราชทานโล่ประกาศเกียรติคุณ จำนวน 11 ราย

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จออกจากพลับพลาพิธี ไปยังแท่นพิธี ทรงกดปุ่มไฟฟ้าเปิดสนามลู่ปั่นจักรยานเจริญสุขมงคลจิต วงดุริยางค์บรรเลงเพลงมหาฤกษ์ จากนั้นเสด็จฯ ไปยังบริเวณปลูกต้นไม้ ทรงปลูกต้นรวงผึ้ง จำนวน 1 ต้น เสด็จฯไปยังห้องประทับรับรอง ประทับพระราชอิริยาบถ ตามพระราชอัธยาศัย แล้วเสด็จออกจากห้องประทับรับรองไปยังสนามลู่ปั่นจักรยานเจริญสุขมงคลจิต ทรงจักรยานในสนามลู่ปั่นจักรยานเจริญสุขมงคลจิต ตามพระราชอัธยาศัย (ระยะทาง 23.5 กิโลเมตร ต่อ 1 รอบสนาม) โดยมีคณะรัฐมนตรี ผู้บริหารจากบริษัทที่ให้การสนับสนุนและพัฒนาสนามลู่ปั่นจักรยานดังกล่าว ได้แก่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท สมิติเวช จำกัด รวมทั้งนักปั่นจักรยานจากบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประมาณ 450 คน ร่วมในขบวนจักรยานด้วย

เมื่อเสร็จสิ้นพระราชกิจ เสด็จเข้าสู่ห้องประทับรับรองประทับพักพระราชอิริยาบถตามพระราชอัธยาศัย เสด็จออกจากห้องประทับรับรองไปยังรถยนต์พระที่นั่ง เสด็จฯ กลับพระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต

ต่อจากหน้า 1

เอสเอ็มอี

2.ผู้ประกอบการรายใหญ่ จะได้รับผลกระทบในรายที่ขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน แต่ผู้ประกอบการรายใหญ่ส่วนใหญ่จะมีช่องทางในการระดมทุนมาก โดยเฉพาะบริษัทที่จดทะเบียนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สามารถระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ รวมทั้งสามารถออกหุ้นกู้เพื่อระดมทุนเองได้ ซึ่งทำให้การปรับขึ้นดอกเบี้ยในอนาคตจะได้รับผลกระทบไม่มาก

3.ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ซึ่งส่วนใหญ่ใช้เงินทุนประกอบธุรกิจจากการขอสินเชื่อสถาบันการเงิน รวมทั้งบางส่วนใช้แหล่งทุนจากเงินออม โดยเอสเอ็มอีที่กู้เงินจากสถาบันการเงินจะต้องจ่ายดอกเบี้ยในอัตราที่สูงกว่าผู้ประกอบการรายใหญ่ ซึ่งทำให้ต้นทุนทางการเงินของเอสเอ็มอีสูงกว่าผู้ประกอบการรายใหญ่ รวมทั้งอาจจะต้องเสียดอกเบี้ยในอัตราที่สูงขึ้นในกรณีที่สถาบันการเงินพิจารณาว่ามีความเสี่ยงในการปล่อยสินเชื่อ

ส.อ.ท.ห่วงปรับขึ้นดอกเบี้ย

"หากถามผู้กู้ล้วนไม่ต้องการให้ธนาคารปรับขึ้นดอกเบี้ย แต่ผู้ประกอบการเข้าใจสถานการณ์ว่ามีความจำเป็นที่ต้องปรับขึ้นดอกเบี้ยตามแนวโน้มภูมิภาค โดยเฉพาะแนวโน้มการปรับขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) ที่ส่งสัญญาณมานานแล้วว่าจะปรับขึ้นดอกเบี้ยอีกหลายครั้ง และถ้าไทยไม่ปรับขึ้นดอกเบี้ยตามจะส่งผลกระทบการไหลออกของเงินทุน ซึ่งจะไหลไปในตลาดที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า"นายเกรียงไกร กล่าว

ทั้งนี้ การที่ผู้ว่าการ ธปท.ออกมาส่งสัญญาณขึ้นดอกเบี้ยครั้งนี้ทำให้ผู้ประกอบการต้องติดตามอย่างใกล้ชิด รวมทั้งต้องมีการวางแผนรองรับต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น เพราะท้ายที่สุดอาจจะหลีกเลี่ยงการขึ้นดอกเบี้ยไม่ได้ โดยเอสเอ็มอีจะต้องปรับตัวรับผลกระทบด้วยการดูแลต้นทุนส่วนอื่น

นายเกรียงไกร กล่าวว่า การที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังออกมาระบุถึงต้นทุนที่สูงขึ้น 10,000 ล้านบาท จากการปรับขึ้นดอกเบี้ย ถือเป็นการแสดงความเห็นตามบทบาทของกระทรวงการคลัง ส่วนการส่งสัญญาณขึ้นดอกเบี้ยก็เป็นบทบาทของผู้ว่าการ ธปท. ที่มองถึงเสถียรภาพเศรษฐกิจ ซึ่งต้องติดตามดูว่าการประชุม กนง.ครั้งต่อไปจะให้น้ำหนักในการพิจารณาปรับดอกเบี้ยอย่างไร

เอสเอ็มอีเพิ่มการระวังลงทุนใหม่

นางโชนรังสี เฉลิมชัยกิจ ประธานสมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย กล่าวว่า จากกระแสการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยของไทยนั้น มองว่า ธปท.อาจจะไม่ปรับขึ้นมากนั้น แต่ถ้าปรับขึ้นจะทำให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีบางส่วนระมัดระวังในการลงทุนมากขึ้น โดย เอสเอ็มอีจะต้องวิเคราะห์ให้ขาด ว่าในธุรกิจตัวเองควรจะลงทุนในช่วงนี้หรือไม่ หากธุรกิจยังเติบโตมีช่องทางการตลาดก็ควรจะลงทุน ส่วนเอสเอ็มอีที่ยังอยู่ในภาวะย่ำแย่ ขาดสภาพคล่องก็จะได้รับผลกระทบบ้าง ซึ่งรัฐบาลควรจะช่วยอุดหนุนสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำต่อไป

"ที่ผ่านมาผู้ประกอบการรายย่อยเข้าถึงเงินกู้ไม่ภาครัฐไม่เกิน 50% จากสมาชิกสมาพันธ์ฯ ที่มีกว่า 1 แสนราย เนื่องจากขาดความรู้ด้านการเงิน มีการบริหารจัดการที่ไม่เป็นระบบ ทำให้ไม่มีหลักฐานในการทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร"

นอกจากนี้ รัฐบาลควรจะเร่งผลักดันวงเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำของรัฐบาล 20,000 ล้านบาท ที่ในขณะนี้เหลือค้างท่ออยู่ระหว่างการดำเนินงาน 700 ล้านบาท ให้ออกมาถึงมือเอสเอ็มอีอย่างรวดเร็ว เพราะหากภาครัฐไม่ผลักดันจะใช้เวลานานมาก

รวมทั้งการเข้าไปสร้างความชัดเจนในการปล่อยสินเชื่อกองทุนพลิกฟื้นเอสเอ็มอี 1,000 ล้านบาท และกองทุนฟื้นฟูเอสเอ็มอี 2 พันล้านบาท ที่ขณะนี้อยู่ระหว่างการส่งต่อจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ไปให้ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (ธพว.) บริหารจัดการ ทำให้ในช่วงนี้ยังไม่สามารถอนุมัติวงเงินให้กับเอสเอ็มอีได้ จึงควรจะเร่งดำเนินการในส่วนนี้ให้มีเงินไปสู่เอสเอ็มอีได้เร็วขึ้น ซึ่งหากเม็ดเงินเหล่านี้กระจายไปสู่เอสเอ็มอี ก็จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้ส่วนหนึ่ง

โรงแรมแจงไม่กระทบภาพรวม

นางสาวศุภวรรณ ถนอมเกียรติภูมิ นายกสมาคมโรงแรมไทย (ทีเอชเอ) กล่าวถึงกรณี ธปท.มีแนวโน้มปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายว่า ไม่ได้มีผลกระทบต่อภาพรวมธุรกิจโรงแรมทั้งหมด เพราะเป็นเรื่องของโรงแรมแต่ละแห่ง บางแห่งไม่มีหนี้สิน ก็ไม่ได้รับผลกระทบจากการขึ้นดอกเบี้ย ส่วนโรงแรมที่มีหนี้ ก็ต้องรับมือด้วยแผนบริหารการเงินที่ดีและมีประสิทธิภาพ เพราะดอกเบี้ยเป็นต้นทุนตัวหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อการทำกำไรของโรงแรมได้ หากปรับขึ้นดอกเบี้ย กำไรก็จะน้อยลง เนื่องจากต้องสำรองเงินไปจ่ายค่าดอกเบี้ย อย่างไรก็ดี ยืนยันว่าการขึ้นดอกเบี้ยจะไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารงานและการขายทั่วไปของโรงแรม

"กระทิงแดง"เชื่อไม่กระทบศก.

ด้านนายสราวุฒิ อยู่วิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจทีซีพี(TCP) ผู้ผลิตและทำตลาดเครื่องดื่มกระทิงแดง กล่าวว่า แนวโน้มการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย คาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบ หรือเบรกการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และส่วนตัวยังมองการขยายตัวของเศรษฐกิจไทยจะเป็นไปในทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ประกอบกับที่ผ่านมา รัฐบาลเพิ่งคลอดมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการออกแพ็คเกจช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ประชากรฐานราก

"ทุกครั้งที่มีเม็ดเงินกระจายเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจไม่ว่าจะเป็นวิธีการใดก็ตาม จะช่วยให้เศรษฐกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้น ส่วนการเลือกตั้งปีหน้า ไม่ฟันธงว่าจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคหรือไม่ แต่อะไรก็ตามที่สามารถช่วยให้เกิดความคึกคัก จะมีผลต่อความเชื่อมั่นตามมา"

ด้านนายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย กล่าวว่า แนวโน้มการขึ้นดอกเบี้ยมองเป็นปัจจัยบวกทางด้านเศรษฐกิจที่สะท้อนว่า ภาวะเศรษฐกิจดีขึ้น จะกระทบหรือส่งผลหรือไม่อย่างไร เชื่อว่ารัฐบาลจะดูแลได้ ขณะที่ภาวะขาลง สะท้อนเศรษฐกิจชะลอตัวเช่นกัน

"กรณ์"กังวลกระทบประชาชน

นายกรณ์ จาติกวณิช อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า แบงก์ชาติอาจจะมองว่าต้องเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเพื่อเป็นตัวถ่วงการใช้งบประมาณของรัฐบาล แต่ถ้ามองในแง่ของเศรษฐกิจภาคประชาชน ซึ่งไม่ได้รู้สึกว่าดีขึ้น เพราะฉะนั้น การเพิ่มดอกเบี้ยจะเป็นการเพิ่มภาระให้ประชาชนด้วย จึงเป็นเรื่องละเอียดอ่อน ที่แบงก์ชาติต้องพิจารณา

"เท่าที่สังเกตพบว่า ภาวะเศรษฐกิจยังไม่ชัดเจนที่จะต้องขึ้นดอกเบี้ยตอนนี้ แต่ก็ต้องรอดูทางแบงก์ชาติด้วย อย่างไรก็ตาม โดยรวมแล้วมุมมองต่อทิศทางดอกเบี้ยไม่มีความชัดเจนพอที่จะเป็นเอกฉันท์ เพราะว่าเศรษฐกิจไทยตอนนี้ไม่ได้โตแบบแรง และที่โตนั้นส่วนหนึ่งเกิดจากดอกเบี้ยและมาตรการอัดฉีดเม็ดเงินโดยรัฐบาล"

ต่อจากหน้า 1

ตลาด

ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ท้าทายนักการตลาดและผู้ประกอบการจะนำพาองคาพยพสร้างความสำเร็จทางธุรกิจ และเติบโตอย่างยั่งยืนได้อย่างไร

นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย กล่าวว่า โลกการค้าเวลานี้มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมี "ดิสรัปชั่น" เกิดขึ้นตลอดเวลาทั้งธุรกิจเล็กธุรกิจใหญ่ มี 3 แนวโน้มสำคัญที่ต้องจับตา คือเศรษฐกิจเทคโนโลยีและการตลาดโดยเฉพาะเศรษฐกิจโลก จากปัจจัยเสี่ยงสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนเชื่อว่าไม่จบลงโดยง่าย อีกทั้งยังคาดเดายากว่าจะจบลงอย่างไรนั้น ส่งผลกระทบต่อธุรกิจการค้าทั่วโลกอย่างแน่นอน ด้วยเทรดบาลานซ์ที่เปลี่ยนจากเดิม ขณะที่เศรษฐกิจไทยแม้จะ "นิ่งขึ้น" แต่ยังไม่สามารถกล่าวได้ว่าเติบโตหรือฟื้นตัวอย่างชัดเจน เป็นความท้าทายอย่างมาก

"การเลือกตั้งที่ทุกภาคส่วนรอคอยจะเป็นสัญญาณบวกทำให้สภาวการณ์ทุกอย่างดีขึ้น ซึ่งเวลานี้ในแง่การบริโภคภายในประเทศขยายตัว 5% ถือว่าอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ผนวกบรรยากาศเลือกตั้งจะเป็นแรงส่งให้ปีหน้ากลับมาคึกคัก"

ทั้งนี้ ธุรกิจไทยเริ่มเห็นโอกาสในการเติบโตตั้งแต่ปีที่ผ่านมา จากสภาวะเศรษฐกิจไทยที่เริ่มฟื้นตัว ใน 9 เดือนแรกขยายตัวกว่า 4.3% การบริโภคภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น 5% อัตราการว่างงานน้อยลง ในไตรมาสนี้อยู่ที่ 1% ต่ำสุดในรอบ 2 ปี และการลงทุนมีการขยายตัว 3.9% ทั้งหมดนี้เป็นตัวบ่งชี้เชิงบวกในระยะเริ่มต้น ซึ่งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ และนักการตลาด จะต้องเร่งปรับตัว เตรียมความพร้อมรับโอกาส รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงของตลาด

เทรนด์เทคโนโลยีเคลื่อนธุรกิจ

สำหรับเทรนด์ทางด้านเทคโนโลยี ในปี 2562 จะมีเครื่องมือใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็น Connected Cloud, Chatbots, Data Analytic รวมถึงเทคโนโลยีอื่นๆ เช่น IoT, AI, Machine Learning และ Edge Computing สิ่งเหล่านี้จะมีบทบาทเป็นอย่างยิ่งในโลกยุคใหม่ที่จะต้องนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ

"ธุรกิจที่เปิดรับและนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพทั้งการผลิตและการตลาด ย่อมมีโอกาสประสบความสำเร็จสูงกว่าบริษัทที่นิ่งนอนใจ เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีความเป็นปัจเจกชนมากขึ้น เทคโนโลยีและบิ๊กดาต้าจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาสินค้าและบริการได้รองรับความต้องการที่ใช่"

น่านน้ำใหม่ "ปลาที่ใช่-5Rights"

อย่างไรก็ดี โลกการตลาดแห่งอนาคตจะเป็นตลาดของ "ปลาตัวจริง" มากขึ้น ดังนั้น องค์กรต้องมีการปรับตัว เจ้าของกิจการและนักการตลาดจะพึ่งพายอดขายผ่านการสร้างแบรนด์ด้วยโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างเดียวไม่พออีกต่อไป จะต้องปรับวิธีคิดวิธีปฏิบัติของคนในองค์กร ผู้ประกอบการรายย่อยที่ถนัดด้านการผลิต จะต้องมีหัวใจนักการตลาด พร้อมการเป็นนักวางยุทธศาสตร์มากขึ้น ส่วนองค์กรใหญ่ ก็ต้องปรับตัวให้มีความฉับไวและยืดหยุ่นแบบผู้ประกอบการรายย่อย กล่าวได้ว่า ธุรกิจกำลังก้าวสู่ยุค "Marketpreneurship" หรือผสมผสานหัวใจนักการตลาด กับ ความเป็นผู้ประกอบการเข้าด้วยกัน ผ่านการนำแนวคิด "5Rights" มาปรับใช้

"ผู้ชนะในน่านน้ำของการแข่งขันในยุคใหม่ ไม่ได้วัดกันที่การเป็น ปลาใหญ่ หรือปลาไว แต่ต้องเป็น ปลาที่ใช่!! หรือThe Right Fish"

โดย "5Rights" หรือ "5 ใช่" ประกอบด้วย "Right People-คนที่ใช่" แบรนด์ต้องมีความชัดเจนว่าสินค้าและบริการนั้นถูกสร้างขึ้นมาเพื่อใคร เพราะปัจจุบันเป็นโลกของ Personalized Marketing ขณะที่ Mass Marketing หรือ One Size Fit All ไม่ใช่คำตอบอีกต่อไป

"Right Product -สินค้าที่ใช่" การพัฒนาสินค้าและบริการต้องมาจากความต้องการของลูกค้า และไม่ใช่แค่ผลิตสินค้าดีมีคุณภาพแล้วคนจะหลั่งไหลมาซื้อ แต่ต้องโดนใจและตอบโจทย์ในการแก้ปัญหาในชีวิตของลูกค้า

"Right Purpose-วัตถุประสงค์ที่ใช่"

ผู้บริโภคมีทางเลือกมากมาย ความชอบและการเลือกซื้อเป็นระดับบุคคลมากขึ้น ผู้บริโภคจึงมองหาแบรนด์ที่เป็นเหมือนเพื่อนของเขา คิดอะไรเหมือนกัน มีความเชื่อและมีจุดหมายในชีวิตที่เหมือนกัน ดังนั้น แบรนด์ที่มีวัตถุประสงค์ที่ยิ่งใหญ่มากกว่าแค่การขายสินค้าและบริการ จึงมักเป็นแบรนด์ที่ถูกเลือก โดยแบรนด์เหล่านี้ต้องพิสูจน์ความตั้งใจดีด้วยการกระทำเรื่องของความรับผิดชอบทางสังคมจึงไม่ใช่แค่กิจกรรมชั่วคราว แต่ถูกฝังลงไปในขั้นตอนและแนวคิดของสินค้า ซึ่งจะมีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่ใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล

สำหรับ "Right Approach & Right Time-ถูกวิธี ถูกที่ และ ถูกเวลา" ในยุคที่ผู้บริโภคเป็นใหญ่ แบรนด์ต้องสร้างความเข้าใจใน Customer Journey และเข้าให้ถึงผู้บริโภคให้ ถูกวิธี ถูกที่ และ ถูกเวลา โดยไม่มีเส้นกั้นระหว่างออนไลน์และออฟไลน์ ทั้งการสื่อสาร ช่องทางการขาย และ การเชื่อมโยงข้อมูลของลูกค้า ทุกอย่างต้องถูกเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน

หลอมรวมออนไลน์-ออฟไลน์

นายเอกก์ ภทรธนกุล เจ้าของหนังสือ "อัจฉริยะการตลาด" ประธานหลักสูตร Master in Branding and Marketing และอาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวถึง "อนาคตนักการตลาด-นักการตลาดแห่งอนาคต" ว่า ขณะนี้นักการตลาดกำลังเผชิญโลกของตลาดดิจิทัลที่หมุนเร็ว มีการเคลื่อนไหว ไม่หยุดนิ่ง ทำให้กรอบความคิดทุกอย่างเปลี่ยนไปจากเดิม ทั้งลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง การเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายที่มีผลต่อโอกาสทางธุรกิจ บิ๊กดาต้า พฤติกรรมการซื้อหรือการคิดของลูกค้าที่ใช้อารมณ์มากกว่าเหตุผล ฯลฯ

"เวลานี้เราอยู่ในโลกออนไลน์หรือออฟไลน์น่าจะเป็นคำถามที่ผิดในเวลานี้ เพราะไม่มีใครแทนใครได้ แต่เราจะหาวิธีการอยู่ได้ด้วยความเข้าใจและเสิร์ฟลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพได้อย่างไรมากกว่า"

ฝึกให้เห็นว่าขยะกลับมาสร้างมูลค่าได้และอยากให้นึกว่า
ถ้าเราไม่ทำให้เป็นขยะ แต่เราเก็บแยกไปรีไซเคิล
ก็จะกลับมาเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียนอีกครั้ง

'จีซี' เร่งดันเศรษฐกิจหมุนเวียน

กรุงเทพธุรกิจ ● "จีซี" เร่งเดินหน้าสร้าง เศรษฐกิจหมุนเวียน จับมือพันธมิตร พัฒนาขยะพลาสติกสร้างมูลค่าเพิ่ม นำร่องเปิดตัวสินค้าแฟชั่นคอลเลคชั่นแรก เสื้อ-กระเป๋า

นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ จีซี เปิดเผยว่า บริษัทร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และมูลนิธิอีโคอัลฟ์ เพื่อใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างคุ้มค่า ผ่านการนำเอาขวดและถุงพลาสติกที่ถูกทิ้งตามชายหาดและในทะเล มาพัฒนาเป็นวัตถุดิบผสานกับการ Upcycling ใส่ความคิดสร้างสรรค์และความตั้งใจจนสามารถแปลงขยะพลาสติกเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกิดประโยชน์อีกครั้ง เช่น เสื้อยืด และกระเป๋าเป้ ที่ผลิตจากขวดพลาสติก

"เราร่วมกับ ททท.และมูลนิธิอีโคอัลฟ์ มา 2 ปี เพราะจีซีก็เป็นหนึ่งในผู้ถูกกล่าวหาว่ามีส่วนในการผลิตขยะในทะเล ดังนั้นจึงอยากจะทำให้ทราบว่าสิ่งที่เรารับผิดชอบและตระหนัก คือเอาขยะทะเลที่มองว่าไร้ค่ามาผลิตเป็นเสื้อและสินค้าแฟชั่นอื่นๆ โดยบริษัทต้องการมีส่วนร่วมตรงนี้ เพื่อฝึกให้เห็นว่าขยะกลับมาสร้างมูลค่าได้และอยากให้นึกว่าถ้าเราไม่ทำให้เป็นขยะ แต่เราเก็บแยกไปรีไซเคิล ก็จะกลับมาเป็นเศรษฐกิจหมุนเวียนอีกครั้ง"

สำหรับ ความร่วมมือนี้เริ่มบริเวณเกาะเสม็ดและภูเก็ต รวบรวมจนได้ขยะพลาสติกปริมาณมากถึง 20 ตัน ในช่วงเวลา 20 เดือน พัฒนาขยะพลาสติกดังกล่าวนำกลับมาผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ พร้อมเปิดตัว Thailand Collection และวางจำหน่ายอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 23 พ.ย.ที่ผ่านมา ซึ่งประกอบไปด้วย เสื้อยืดที่ทำจากขวดพลาสติกใส 14 ขวด มีทั้งหมด 3 ดีไซด์ กระเป๋าเป้ที่ทำจากขยะขวดพลาสติกใส 14 ขวด

เศรษฐกิจหมุนเวียน : นายสุพัฒนพงษ์ พันธ์มีเชาว์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) เปิดงาน "Circular Living Festival" เพื่อนำเสนอแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน และการนำทรัพยากรมาใช้หมุนเวียนให้คุ้มค่าสูงสุดจากต้นน้ำสู่ปลายน้ำ

นายปฏิภาณ สุคนธมาน ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีขั้นปลาย จีซี กล่าวว่า โครงการนี้ ใช้กระบวนการอัพไซเคิลด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง แปลงร่างขยะขวดพลาสติกให้เป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า เริ่มตั้งแต่ขั้นตอน 1.การเก็บและคัดแยกขยะพลาสติก 2.นำขวดมาตัดเป็นชิ้นแล้วนำไปปั่นเป็นเส้นใย 3. ปั่นเป็นเส้นด้าย 4. นำเส้นด้ายมาทอเป็นผืนผ้า และ 5. ออกแบบตัดเย็บจนเป็นเสื้อหรือกระเป๋าเป้ ซึ่งล้วนสะท้อนถึงการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างคุ้มค่าจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ

นางสาวศรีพร เภกะนันท์ ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ ททท. กล่าวว่า การดำเนินครั้งนี้จะลดปริมาณขยะในทะเลและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากชุมชนในท้องถิ่นและนักท่องเที่ยวในการจัดการขยะอย่างถูกวิธี

นางอุสรา ยงปิยะกุล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามพิวรรธน์ รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด กล่าวว่า บริษัทร่วมมือกับพันธมิตรเพื่อสนับสนุนการใช้พื้นที่ห้างในการตั้งจุดรับบริจาคพลาสติกที่ใช้แล้วรวมถึงพื้นที่กิจกรรม และเป็นพันธมิตรกับจีซีในการผลักดันโครงการที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจหมุนเวียน

ชงครม.เคาะจ่าย'ค่าอ้อย' ชาวไร่-โรงงาน6พันล้าน

สอน.คาดได้รับเงิน ภายในเดือน ม.ค.ปี 62

กรุงเทพธุรกิจ ● "สอน." เร่งเคาะราคา น้ำตาลขั้นปลายขั้นต้น เข้าครม.ธ.ค.หวังจ่ายเงินชาวไร่ โรงงาน พร้อมช่วยค่าผลิต 6,500 ล้านแก่ชาวไร่ 11ล้านคนเป็นของขวัญปีใหม่ รับเกณฑ์ป.ป.ช.ทำกรรมการบริหารกองทุนทยอยลาออก ดันตั้งใหม่หากช้ากระทบค่ามติครม.ให้โรงงานกู้กองทุนจ่ายชาวไร่ 9,000 ล้านบาท

นางวรวรรณ ชิตอรุณ เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย(สอน.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ว่า สอน.อยู่ระหว่างเสนอคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ที่มีนายพสุ โลหารชุน ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธาน พิจารณา 2 เรื่องด่วน คือ การประกาศราคาอ้อยขั้นปลายฤดูการผลิตปี 2560-61 เบื้องต้นราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 792 บาทต่อตันอ้อย น้อยกว่าราคาอ้อยขั้นต้นฤดูการผลิตปี 2560/61 ซึ่งอยู่ที่ราคา 880 บาทต่อตันอ้อย หรือเป็นส่วนต่าง 88 บาทต่อตันอ้อย

รวมเป็นเงินที่โรงงานต้องได้คืนจากระบบเนื่องจากจ่ายส่วนเกินดังกล่าวให้ชาวไร่ประมาณ 6,000-7,000 ล้านบาท โดยส่วนนี้กองทุนอ้อยและน้ำตาลทรายจะเข้าไปดำเนินการ นอกจากนี้จะเสนอกอน.พิจารณาราคาน้ำตาลขั้นต้นของฤดูการผลิตปี 2561/62 ซึ่งล่าสุดขยับขึ้นมาเป็น 700 บาทต่อตันอ้อย จากเดิมคำนวณที่ 680 บาทต่อตันอ้อย เนื่องจากได้อานิสงค์จากการเทขายในตลาดโลกเพื่อทำกำไรซึ่งเวลานั้นเงินบาทอ่อนค่าในระยะสั้น

"จะเร่งเสนอมติกำหนดราคาทั้งขั้นปลายปี 2560-61 และขั้นต้นปี 2561-62 ต่อนายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมพิจารณา คาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 2 สัปดาห์จึงจะเข้าสู่ที่ครม.ภายในเดือนธ.ค. และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเพื่อให้มีผลบังคับใช้ ถึงเวลาทั้งชาวไร่และโรงงานจะได้รับเงินอ้อยภายในเดือนม.ค.แน่นอน"

นางวรวรรณกล่าวว่า สำหรับความคืบหน้ามติครม.ในการอนุมัติช่วยค่าผลิตอ้อยตันละ 50 บาทต่ออ้อยแก่ชาวไร่ 11 ล้านรายทั่วประเทศ วงเงิน 6,500 ล้านบาทนั้น สอน.จะเร่งพิจารณาเพื่อให้เงินดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของของขวัญปีใหม่จากรัฐบาลที่กำหนดให้จ่ายเงินดังกล่าวให้หมดภายในสิ้นเดือนม.ค.2562 มั่นใจว่าชาวไร่จะได้รับเงินดังกล่าวภายในเวลาที่กำหนดแน่นอน

ส่วนมติครม.ที่กำหนดให้โรงงานกู้เงินจากกองทุนอ้อยฯ จ่ายให้ชาวไร่อ้อย 9,000 ล้านบาท คิดเป็นตันละ 70 บาท โดยโรงงานน้ำตาลทรายจะออกให้ก่อนมาจากการคำนวณล่วงหน้าจากเงินส่วนต่างๆ ที่จะได้ในฤดูการผลิตปี 2561/2562 แต่ขณะนี้ติดปัญหาที่คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ให้คณะกรรมการบริหารกองทุนอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายต้องยื่นบัญชีทรัพย์สินต่อ ป.ป.ช. ทำให้ขณะนี้มีกรรมการลาออกแล้ว 2 คน เนื่องจากมองว่ามีความยุ่งยาก ซึ่งตามหลักการคณะกรรมการฯ จะไม่สามารถประชุมได้หากไม่ครบองค์ประชุม ดังนั้นจะส่งผลต่อการอนุมัติวงเงินดังกล่าวด้วย

"ป.ป.ช.กำหนดให้คณะกรรมการฯ ต้องยื่นบัญชีทรัพย์สินภายในวันที่ 2 ธ.ค.นี้ ดังนั้นระหว่างนี้ก็ได้แจ้งกรรมการบริหารไปว่าหากใครจะลาออกก็ให้รีบแจ้ง และแต่งตั้งคนให้เข้ามาทำงาน เพื่อไม่ให้กระทบต่อการจ่ายเงินชดเชยในส่วนนี้"นางวรวรรณ กล่าว

รายงานข่าวจาก 3 สมาคมโรงงานน้ำตาลทราย ระบุว่า จากประเมินร่วมกันว่าจะมีปริมาณผลผลิตอ้อยเข้าหีบในฤดูการผลิต 2561/2562 อยู่ที่ 120-125 ล้านตันลดลงเล็กน้อยจาก 135 ล้านตันในปีก่อน โดยปริมาณผลผลิตอ้อยปีหน้าอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง จึงมีความเป็นไปได้ที่จะใช้เวลาหีบอ้อยนานกว่าปกติ อยู่ที่ประมาณ 140 วันต่อฤดูการผลิต ซึ่งฝ่ายโรงงานได้เตรียมพร้อมอย่างเต็มที่ในการรองรับผลผลิตอ้อยจากชาวไร่

แม้ว่าปีนี้ปริมาณอ้อยจะลดลงกว่าปีก่อน แต่จากการคาดการณ์ก็ยังถือว่ายังมีอ้อยจำนวนมากที่จะเข้าสู่กระบวนการหีบและต้องวางแผนบริหารจัดการรองรับการผลิตที่ดี เพื่อให้ได้อ้อยที่มีคุณภาพที่ดีนำมาผลิตเป็นน้ำตาลให้ได้น้ำตาลต่อตันอ้อยที่มากที่สุด ซึ่งจะเป็นผลดีต่อทุนฝ่ายในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย

'เบทาโกร' จับมือชเวแมร์ รุกธุรกิจเกษตรเมียนมา

กรุงเทพธุรกิจ ● เบทาโกร ผนึก ชเว แมร์ กรุ๊ป ตั้งบริษัทร่วมทุนทำธุรกิจเกษตรและอาหารครบวงจรในเมียนมา ทุนจดทะเบียน 600 ล้านบาท เล็งตั้งโรงงานอาหารสัตว์ กำลังการผลิต 1.2 หมื่นตันต่อเดือน พร้อมฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อ และฟาร์มสุกร ที่เมืองย่างกุ้ง

นายวสิษฐ แต้ไพสิฐพงษ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เครือเบทาโกร เปิดเผยภายหลังลงนามบันทึกข้อตกลง กับ นายทุน ลวิน กรรมการผู้จัดการ ชเว แมร์ กรุ๊ป ประเทศเมียนมา ว่า เบทาโกรได้ร่วมลงทุนจัดตั้งธุรกิจกับ ชเว แมร์ กรุ๊ป กลุ่มธุรกิจใหญ่ผู้เชี่ยวชาญด้านโลจิสติกส์ ทั้งการนำเข้า-ส่งออก และคลังสินค้าในในเมียนมา ภายใต้ชื่อบริษัท เบทาโกร (เมียนมา) จำกัด

บริษัท เบทาโกร (เมียนมา) จำกัด จัดตั้งด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 600 ล้านบาท โดย เบทาโกร ถือหุ้น 80% และ ชเว แมร์ กรุ๊ป ถือหุ้น 20% มีแผนลงทุนเบื้องต้นในธุรกิจต้นน้ำ ได้แก่ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ กำลังการผลิต 12,000 ตันต่อเดือน ฟาร์มพ่อแม่พันธุ์ไก่เนื้อ และฟาร์มสุกร ที่เมืองย่างกุ้ง เป็นต้น

วสิษฐ แต้ไพสิฐพงษ์

การร่วมทุนครั้งนี้สะท้อนถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพของผู้ประกอบการไทยที่เครือเบทาโกรได้รับ ในฐานะผู้นำในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารของไทย มีประสบการณ์ ความรู้ ความชำนาญ ทั้งด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีทางการผลิต และเป็นผู้บุกเบิกมาตรฐานด้านคุณภาพและอาหารปลอดภัย ที่สำคัญยึดมั่น การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรง ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญของ ชเว แมร์ กรุ๊ป โดยเฉพาะด้านโลจิสติกส์และจำหน่าย ส่งออกผลิตภัณฑ์ประเภทถั่วซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตอาหารสัตว์มายาวนาน

"เบทาโกร มองเห็นโอกาสการเติบโตของธุรกิจเกษตร-ปศุสัตว์และอาหารในประเทศเพื่อนบ้านกลุ่ม CLMV เมียนมาเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูงและมีศักยภาพหลายด้าน มีปัจจัยพื้นฐานที่มีความพร้อม ให้สิทธิพิเศษประโยชน์ทางภาษี เอื้อต่อการส่งเสริมการลงทุนให้แก่นักลงทุนชาวต่างชาติเข้าไปลงทุนในประเทศ รวมถึงประชากรเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เปิดรับการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกและมีกำลังซื้อ"

'สศช.' ลุย15แผนเร่งด่วนยุทธศาสตร์ชาติ

กรุงเทพธุรกิจ ● "สศช." เตรียมชงแผน แม่บทการปฏิรูปประเทศ-ยุทธศาสตร์ชาติ รวม 34 เรื่องให้นายกรัฐมนตรีพิจารณา พร้อมแบ่งประเด็นการดำเนินงานเร่งด่วน 15 เรื่อง ที่ต้องเดินหน้าภายใน 5 ปีแรก เตรียมจัดงาน บิ๊กแบงอนาคตไทย อนาคตเรา 10-13 ธ.ค.นี้

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เปิดเผยว่าเมื่อเร็วๆ นี้ ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี (ครม.)ได้รับทราบความคืบหน้าของแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูประเทศทุกๆ ด้านที่ได้มีการจัดทำแผนแม่บทในการดำเนินการด้านต่างๆ โดยสศช.ได้สรุปร่างแผนแม่บทฯ ครอบคลุมประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งทำรวม 34 เรื่อง เสนอให้ประธานกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติทั้ง 6 คณะ และนายกรัฐมนตรี พิจารณาเพื่อขอรับข้อเสนอแนะ ก่อนจะรวบรวมเสนอคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติชุดใหญ่ ภายในเดือนพ.ย.นี้

ขณะเดียวกันทางสำนักงบประมาณและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะจัดทำงบประมาณประจำปี 2563 ในช่วงต้นเดือน ธ.ค.นี้ เพื่อเป็นกรอบระยะเวลาที่สอดคล้องกับการประกาศใช้แผนแม่บทฯ ในช่วงเดือนธ.ค. 2561 นี้ต่อไป

สำหรับเรื่องที่ต้องพัฒนาเร่งด่วนในช่วง 5 ปีแรกตามแผนยุทธศาสตร์ชาตินั้น ได้กำหนดออกเป็น 15 เรื่อง ได้แก่ การปรับสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของประชาชน, การเสริมสร้างตำบล มั่งคง ปลอดภัย, การแก้ปัญหาความมั่นคงเร่งด่วน, การทำงานแบบมุ่งมั่นและบูรณาการของภาครัฐ, การพัฒนาศูนย์กลางความเจริญ, การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก,

การพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ, การวางผังเมืองเพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่, การพัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเชื่อมโยงการค้า การลงทุน, การยกระดับบริการสาธารณสุข, การพัฒนายกระดับบริการสาธารณสุข, การพัฒนายกระดับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ, การบริหารจัดการปัญหามลพิษทั้งระบบ, การแก้ปัญหาทุจริตคอร์รัปชัน, สังคมสูงวัย และการศึกษา

อย่างไรก็ตามสศช.ยังกำหนดแนวทางสร้างการรับรู้และขยายหุ้นส่วนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติผ่านกลไกต่างๆ โดยด้านการเผยแพร่จะจัดพิมพ์ยุทธศาสตร์ชาติฉบับเต็มภาษาไทย ฉบับย่อภาษาไทย และภาษาอังกฤษ เอกสารแผ่นพับฉบับประชาชน และแผนภูมิความคิด และเพลงสำหรับสร้างการรับรู้ชื่อ "อนาคตเรา" รวมไปถึงการจัดงานมหกรรมการสร้างการตระหนักรู้ต่อยุทธศาสตร์ชาติ หรืองานบิ๊กแบง อนาคตไทย อนาคตเรา ซึ่งจะจัดเป็นเวลา 3 วัน บริเวณศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 10-13 ธ.ค.นี้ โดยมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธานในการเปิดงาน

ขณะเดียวกันในขั้นตอนต่อไปสศช.ยังเร่งจัดทำเกมการ์ด ให้เสร็จในช่วงไตรมาสแรกปี 2562 เพื่อพร้อมใช้เป็นสื่อที่เข้าใจง่ายและสนุกสนานในการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติให้กับกลุ่มนักเรียนทุกระดับ

คุณประพันธ์จะนำพาธนาคารธนชาตให้ก้าวหน้าต่อไป
จนก้าวขึ้นเป็นแบงก์ชั้นนำของประเทศ
สมเจตน์ หมู่ศิริเลิศ

'สมเจตน์'คุมทัพ'ทุนธนชาต' 'ปรับใหญ่'ทีมบริหารแบงก์

กรุงเทพธุรกิจ ● "ธนชาต" จัดทัพผู้บริหารใหม่ เสริมความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ รับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภค ส่ง "สมเจตน์ หมู่ศิริเลิศ" คุมทัพทุนธนชาต หรือ TCAP แล้วตั้ง "ประพันธ์ อนุพงษ์องอาจ" ขึ้นเป็นซีอีโอแบงก์ธนชาตแทน

นายสมเจตน์ หมู่ศิริเลิศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารธนชาต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เพื่อเป็นการเสริมสร้างศักยภาพการดำเนินธุรกิจเชิงรุกและตอบรับกับความเปลี่ยนแปลงของโลกและพฤติกรรมผู้บริโภคแบบก้าวกระโดดในยุคดิจิทัล ธนาคารธนชาตจึงเตรียมความพร้อมด้วยการผนึกกำลังเสริมทัพผู้บริหารคุณภาพ โดยตนเองจะเข้าไปทำงานเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัททุนธนชาต จำกัด (มหาชน) (TCAP) ในขณะที่นายประพันธ์ อนุพงษ์องอาจ รองกรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจสินเชื่อรถยนต์ จะขึ้นมารับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ธนาคารธนชาตแทน มีผล 1 ม.ค.2562

โดยนโยบายและแนวทางการบริหารภายใต้การนำของนายประพันธ์คือ Fast & Focus ซึ่งยังคงให้ความสำคัญกับลูกค้ามาเป็นอันดับหนึ่งและยึดผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด ด้วยการยกระดับพลังของดิจิทัลและเทคโนโลยี ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ บริการและนวัตกรรมทางการเงินที่ครบและครอบคลุม ทั้งนี้การดำเนินกลยุทธ์ของธนาคารด้วยการสร้างการเติบโตในธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทำให้ธนาคารธนชาตสามารถสร้างฐานะทางการเงินเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ด้วยเงินกองทุนระดับสูง มีสินทรัพย์รวมกันกว่า 1 ล้านล้านบาท และสามารถสร้างผลกำไรสุทธิเติบโตขึ้นถึง 15 ไตรมาสติดต่อกันจากงวดเดียวกันของปีก่อน

ขณะเดียวกันการแข่งขันที่สูงขึ้นและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของตลาดการเงินการธนาคาร ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ทำให้ธนาคารธนชาตจำเป็นต้องมีทีมบริหารที่มีความพร้อม มากด้วยประสบการณ์ เข้าใจลูกค้าและตลาดอย่างลึกซึ้ง สามารถกำหนดกลยุทธ์และแผนงานในทุกมิติ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงและบริหารธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถนำพาธนชาตไปสู่การเป็นสถาบันการเงินชั้นนำของประเทศได้

"การแต่งตั้งคุณประพันธ์นี้ถือเป็นการส่งต่อการบริหารงานที่มีความต่อเนื่อง คุณประพันธ์เป็นผู้ที่เติบโตและมีประสบการณ์ยาวนานมากับธนชาต มีความเข้าใจธุรกิจและวัฒนธรรมของธนาคารเป็นอย่างดี ผมมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่าคุณประพันธ์จะนำพาธนาคารธนชาตให้ก้าวหน้าต่อไปจนก้าวขึ้นเป็นแบงก์ชั้นนำของประเทศ" นายสมเจตน์กล่าว

เล็งล้มโครงการ 'เดอะ ซูเปอร์ ทาวเวอร์' หวั่นไม่คุ้มค่า

'ซีพีเอ็น'จ่อรื้อแผนลงทุนจีแลนด์

ปัดทำเทนเดอร์ออฟเฟอร์ รอบ 2 ชี้หุ้นร่วง เหตุนักลงทุนกังวลหนี้พุ่ง

กรุงเทพธุรกิจ ● "เซ็นทรัลพัฒนา" เล็งทบทวนแผนการลงทุน "จีแลนด์" ทั้งหมด จ่อล้มโครงการ "The Super Tower" ตึกสูง 125 ชั้นย่านพระราม 9 หวั่นไม่คุ้มค่ากับการลงทุน หวังสร้างตึกใหม่ทดแทน พร้อมปฏิเสธเทนเดอร์ออฟเฟอร์รอบที่ 2 คาดราคาหุ้นร่วงสะท้อนนักลงทุนกังวลหนี้พุ่ง พร้อมมั่นใจรายได้ปีนี้โต 18% ตามเป้า หลังคาดช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 เข้าสู่ช่วงไฮซีซันธุรกิจ

นางสาวปัทมิกา พงศ์สูรย์มาส ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการเงิน บริษัทเซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ CPN เปิดเผยว่า ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างทบทวนแผนการลงทุนของบริษัท แกรนด์ คาแนล แลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ GLAND ทั้งหมด หลังบริษัทได้เข้าไปลงทุนซื้อหุ้นโดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใหญ่ทั้งหมดกว่า 67.53% ของหุ้น GLAND ทั้งหมด โดยคาดว่าจะใช้เวลาพิจารณาเวลาประมาณ 6 เดือนหรือกำหนดกรอบชัดเจนไม่เกินภายในช่วงครึ่งปีแรกปี 2562

ทั้งนี้การทบทวนแผนการลงทุนของ GLAND ดังกล่าวนั้น คาดว่าจะมีการพิจารณาถึงพื้นที่ที่มีศักยภาพของ GLAND ทั้งหมด โดยเฉพาะพื้นที่ย่านพระราม 9 ซึ่งเดิมทีมีแผนที่จะสร้างโครงการ "The Super Tower" ซึ่งเป็นตึกสูงกว่า 125 ชั้นและโรงแรม แต่เบื้องต้นประเมินว่าการสร้างตึกสูงอาจไม่คุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งในอนาคตก็อาจมีการสร้างตึกใหม่ที่ไม่ได้สูงเหมือนกับแผนการลงทุนของโครงการเดิม ขณะที่ยังมีพื้นที่ย่านพหลโยธิน ซึ่งเป็นพื้นที่เปล่าที่เป็นโครงการที่ร่วมลงทุนกับบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS ซึ่งมองว่ามีศักยภาพในการลงทุนสร้างโครงการต่างๆ ได้

ส่วนกรณีที่มีข่าวลือว่าบริษัทจะตั้งรับซื้อหุ้น (เทนเดอร์ออฟเฟอร์) GLAND รอบที่ 2 นั้น มองว่าเรื่องนี้บริษัทได้ทำเทนเดอร์ออฟเฟอร์รอบแรกไปแล้ว โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นกว่า 67.53% ซึ่งหากจะต้องทำเทนเดอร์ออฟเฟอร์รอบที่ 2 อีกจะต้องทำเพื่อนำ GLAND ออกจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และต้องได้รับความยินยอมจากผู้ถือหุ้นที่เหลืออยู่ใน GLAND ก่อน ซึ่งปัจจุบันมีผู้ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนมากกว่า 30% ซึ่งคิดว่าน่าจะยังไม่มีการทำเทนเดอร์ออฟเฟอร์รอบที่ 2 เพราะบริษัทยังไม่มีแผนออกมาชัดเจนตามที่เป็นข่าว

"เรื่องราคาหุ้นที่ปรับตัวลดลงนั้นน่าจะสะท้อนถึงความกังวลของผู้ลงทุนที่มองว่าภาระหนี้ของบริษัทจะสูงขึ้นทั้งจากการกู้เงินระยะสั้นที่ไปซื้อหุ้น GLAND กว่า 1 หมื่นล้านบาท และหนี้ของ GLAND ที่จะบันทึกเข้ามาในงบอีก 7,800 ล้านบาท ซึ่งส่งผลให้ตัวเลขหนี้สินต่อทุน (D/E) ของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 3.27 เท่า จากงวดไตรมาส 2 ปี 2561 ที่อยู่ระดับ 2.8 เท่า"

นางสาวปัทมิกา กล่าวต่อว่าส่วนแนวโน้มผลประกอบการในช่วงไตรมาส 4 ปี 2561 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 3 ปี 2561 เนื่องจากเป็นช่วงไฮซีซันของธุรกิจ เพราะผู้ประกอบการร้านค้าต่างๆ จะมีการจัดงานฉลอง, การจัดงานอีเว้นท์ และเทศกาลต่างๆจำนวนมาก ส่งให้อัตราการเช่าพื้นที่ขยายตัวมากขึ้น ประกอบกับบริษัทได้มีการเปิดศูนย์การค้าใหม่ "เซ็นทรัล ภูเก็ต อาคารฟลอเรสต้า" ในช่วงวันที่ 10 เดือนพ.ย.ที่ผ่านมา ซึ่งช่วยหนุนให้การรับรู้รายได้ปรับตัวเพิ่มมากขึ้น

ส่วนผลประกอบการปีนี้ บริษัทคาดว่ารายได้จะเติบโตได้ตามเป้าหมายประมาณ 18% จากปีก่อนที่ทำได้ 35,455 ล้านบาท หลังบริษัทได้กำหนดแนวทางในการขยายธุรกิจในรูปแบบการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์แบบผสม ประกอบด้วยการพัฒนาศูนย์การค้าใหม่ การปรับปรุงสินทรัพย์ที่มีอยู่เพื่อเพิ่มมูลค่า และการพัฒนาโครงการที่พักอาศัยซึ่งเป็นธุรกิจใหม่ ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีศูนย์การค้าที่บริหารจัดการรวมอยู่กว่า 33 แห่ง อาคารสำนักงานให้เช่า 7 อาคาร โรงแรม 2 แห่ง และอาคารที่พักอาศัย 1 แห่ง รวมถึงโครงการที่พักอาศัยจำนวน 7 โครงการ

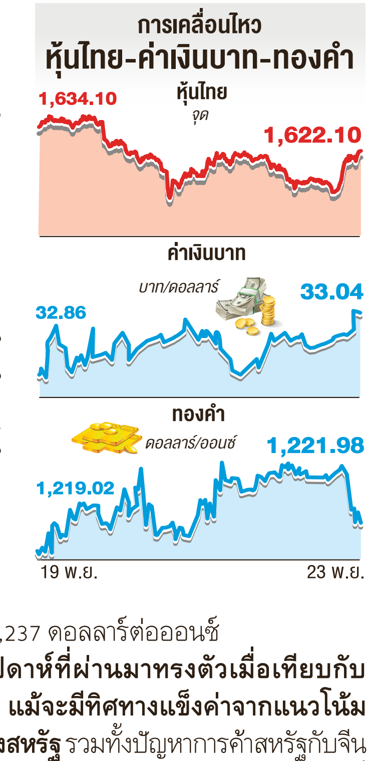
สำหรับแผนการดำเนินงานและงบการลงทุนปี 2562 บริษัทเตรียมเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท(บอร์ด) ในช่วงต้นเดือนธ.ค.นี้ โดยตามแผนเบื้องต้นจะมีการเปิดศูนย์การค้าใหม่ 3 แห่ง ได้แก่ เซ็นทรัล ไอซิตี้ในประเทศมาเลเซียช่วงไตรมาส 1 ปี 2562, เซนทรัล วิลเลจ ช่วงไตรมาส 3 ปี 2562 และเซ็นทรัลอยุธยาช่วงไตรมาส 4 ปี 2562 พร้อมตั้งเป้าหมายธุรกิจ 5 ปี (ปี 2561-2565) จะมีรายได้เติบโตในอัตราเฉลี่ยอย่างน้อย 13% ต่อปี

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

หุ้นไทยแนวโน้มแกว่งตัวสูง จับตา 'สหรัฐ' ถก 'จีน'

ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (23 พ.ย.2561) ปิดการซื้อขายที่ 1,622.10 จุด เพิ่มขึ้น 17.70 จุด หรือ +1.10% โดยมีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 37,016.22 ล้านบาท ขณะที่ด้านบล.ฟิลลิป (ประเทศไทย) ระบุว่าแนวโน้มตลาดหุ้นไทยสัปดาห์หน้าประเมินว่ามีโอกาสแกว่งตัวผันผวนอยู่ เนื่องจากเชื่อว่านักลงทุนจะรอดูความชัดเจนของที่ประชุม G20 ระหว่างการเจรจาเรื่องสงครามการค้าของผู้นำสหรัฐและผู้นำจีนในช่วงปลายสัปดาห์ ประกอบกับ**ความไม่แน่นอนของปัจจัยเรื่องการเมืองภายในประเทศก็ยิ่งกดดันให้ระหว่างสัปดาห์ตลาดหุ้นจะเคลื่อนไหวผันผวน**

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,223.57 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,150 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่าในระยะสั้นราคาทองคำยังมีการเคลื่อนไหวในกรอบหลังจากราคาปรับฐานลงมา คาดการณ์ว่าราคาทองคำพยายามพยุงราคาและพยายามตั้งฐานของราคา โดยถ้าราคามีการปรับตัวลดลงและไม่หลุดแนวรับ **นักลงทุนยังสามารถเข้าซื้อทองคำเพื่อลงทุนระยะสั้นจากการเคลื่อนไหวของราคาทองคำ ซึ่งคาดการณ์แนวรับที่ระดับราคา 1,212–1,209 ดอลลาร์ต่อออนซ์** โดยหากราคาทองคำสามารถยืนเหนือแนวรับได้ราคามีโอกาสขึ้นไปทดสอบแนวต้านที่ระดับราคา 1,237 ดอลลาร์ต่อออนซ์



ส่วน**เงินดอลลาร์รอบสัปดาห์ที่ผ่านมาทรงตัวเมื่อเทียบกับค่าเงินเอเชีย รวมทั้งเงินบาท แม้จะมีทิศทางแข็งค่าจากแนวโน้มดอกเบี้ยขาขึ้นของธนาคารกลางสหรัฐ** รวมทั้งปัญหาการค้าสหรัฐกับจีน ซึ่งคาดว่าจะกดดันเงินหยวนให้อ่อนค่าใน 3-6 เดือนข้างหน้า ขณะที่ค่าเงินยูโรและเงินปอนด์ยังคงทรงตัวเช่นเดียวกันเนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนมากขึ้นเกี่ยวกับปัญหาความขัดแย้งอิตาลีกับอียูเรื่องงบประมาณของอิตาลี และการเจรจา Brexit ว่าผลจะออกมาอย่างไร

ส่วนประเทศไทยนั้นมีแนวโน้มสูงที่คณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) จะคงอัตราดอกเบี้ยนโยบายไว้ที่ 1.50% ในการประชุมเดือนธ.ค.นี้ จากตัวเลขเศรษฐกิจไตรมาส 3 ที่ออกมาชี้ว่าการขยายตัวชะลอลงอย่างชัดเจนจากไตรมาสก่อน ขณะที่การขยายตัวก็ยังไม่ทั่วถึง ในช่วง 1 สัปดาห์ข้างหน้า ธนาคารซีไอเอ็มบีไทยคาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 32.80-33.50 บาทต่อดอลลาร์ โดยต้องจับตาแนวโน้มการเจรจาการค้าสหรัฐกับจีนระหว่างประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ และนายสี จิ้นผิงซึ่งจะมีขึ้นในวันที่ 30 พ.ย.-1 ธ.ค. นอกจากนี้ ยังต้องติดตามประเด็นเรื่องปัญหาความขัดแย้งอิตาลีกับอียูเรื่องงบประมาณของอิตาลี และการเจรจา Brexit

บุกตลาด : ธนาคารไทยเครดิต เพื่อรายย่อย จำกัด (มหาชน) ยกขบวนคาราวานบุกตลาดสดกว่า 700 แห่งพร้อมกันทั่วประเทศ ผ่านสาขาสินเชื่อเพื่อรายย่อยทั้งหมด 194 สาขา หนุนการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการด้านสินเชื่อนาโนและไมโครเครดิตเพื่อธุรกิจรายย่อย พร้อมกระชับความสัมพันธ์กับผู้ประกอบการรายย่อยเมื่อเร็วๆ นี้

'บีเจซี'เสนอซื้อ'ไว้ท์กรุ๊ป'180บาท

กรุงเทพธุรกิจ ● "บีเจซี" ส่งบริษัทย่อยเข้าซื้อหุ้น "ไว้ท์กรุ๊ป" กว่า 50% ราคาหุ้นละ 180 บาท รวม 1.6 พันล้านบาท จากกลุ่มโอสถสภา-เอ็มดี เอ็กซ์ แอสเซท และรายย่อยอีก 5 ราย เตรียมทุ่มอีก 1.59 พันล้าน ทำเทนเดอร์หุ้นที่เหลือในราคาเดียวกัน หวังเสริมธุรกิจจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์

นายอัศวิน เตชะเจริญวิกุล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BJC แจ้งข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า บริษัท บิ๊กซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (BRH) ซึ่งบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทได้ซื้อหุ้นบริษัท ไว้ท์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ WG รวมจำนวน 8.96 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 50.24% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ WG ในราคาหุ้นละ 180 บาทต่อหุ้น มูลค่ารวม 1,614.2 ล้านบาท

โดยเป็นการซื้อจากบริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP จำนวน 4.17 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 23.37% บริษัท เอ็มดี เอ็กซ์ แอสเซท จำนวน 1.57 ล้านหุ้น คิดเป็น 8.80% และผู้ถือหุ้นรายย่อยซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาอีก 5 ราย รวมเป็นจำนวน 3.22 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นสัดส่วน 18.08% โดยในช่วงเช้าวันที่ 23 พ.ย.2561 BRH และผู้ขายทั้งหมดได้มีการทำรายการซื้อขายบนกระดานรายใหญ่ (Big Bot)แล้ว

การเข้าทำธุรกรรมดังกล่าวเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 5/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 14 พ.ย. 2561 และการเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ถือเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่จะต้องเปิดเผย สารสนเทศและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์

ทั้งนี้ WG ซึ่งประกอบธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรม ซึ่งการเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้จะช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจการจัดจำหน่ายเคมีภัณฑ์อุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท โดยช่วยขยายกลุ่มสินค้าและฐานลูกค้าในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

สำหรับ BRH จะมีหน้าที่ทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (เทนเดอร์ฯ) ที่เหลือทั้งหมดของ WG จำนวน 8.88 ล้านหุ้น คิดเป็น 49.76% ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด และสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ WG ในราคาหุ้นละ 180 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่าเสนอซื้อประมาณ 1,598.8 ล้านบาท ซึ่งบริษัทจะให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ BRH ในการเข้าทำคำเสนอซื้อดังกล่าว

นางกรรณิกา ชลิตอาภรณ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โอสถสภา จำกัด (มหาชน) หรือ OSP แจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ว่าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) ได้อนุมัติให้บริษัทขายหุ้น บริษัท ไว้ท์กรุ๊ปฯ จำนวน 4.17 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วน 23.37% ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของ WG ราคา 180 บาทต่อหุ้น มูลค่ารวม 750.80 ล้านบาท ให้กับบริษัท บิ๊กซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด (BRH) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BJC ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม

การซื้อขายหุ้นในราคาหุ้นละ 180.00 บาทนั้น เป็นราคาที่ตกลงกันระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และเป็นราคาที่สูงกว่าราคาค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักย้อนหลัง 30 วันทำการ (ระหว่างวันที่ 9 ต.ค.- 21 พ.ย.2561) ซึ่งอยู่ที่ราคาหุ้นละ 159.9 บาท ทั้งนี้ บิ๊กซี รีเทล เป็นบริษัทย่อยที่ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมกัน 100% บริษัท บิ๊กซี รีเทล จึงไม่เป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

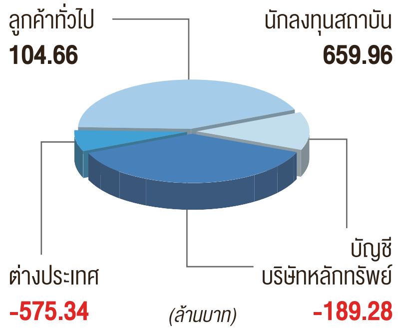
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	9 พ.ย. 2561	16 พ.ย. 2561
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท)	6,647.9	6,686.3
(พันล้านดอลลาร์)	201.3	202.6
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	33.5	32.9
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	9.0	-7.5
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,298.8	-5,326.1
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,786.4	1,757.5

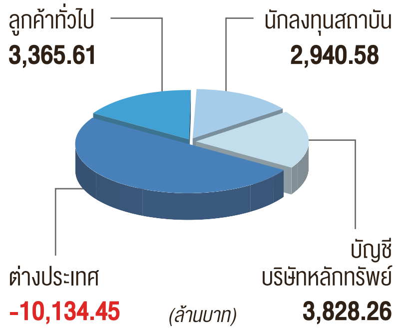
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2561

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 23 พ.ย. 2561



ยอดสะสม 1-23 พฤศจิกายน 2561



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,622.10	1.10
SET 100	2,376.49	1.18
SET 50	1,077.93	1.15

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	396.90	1.08
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	135.51	0.83
สินค้าอุปโภคบริโภค	112.79	0.21
ทรัพยากร	213.79	1.80
ธุรกิจการเงิน	193.80	0.51
บริการ	488.87	0.86
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	136.95	2.15
เทคโนโลยี	156.41	0.89

3 อันดับแรกที่มีรายได้สูงสุดคือ เชียงราย 1,460 ล้านบาท
ตามด้วยนครศรีธรรมราช 1,245 ล้านบาท
และอุดรธานี 959 ล้านบาท

รัฐเพิ่มดีกรีดัน 'เที่ยวเมืองรอง' อวดรายได้ 9 เดือนโตสูง

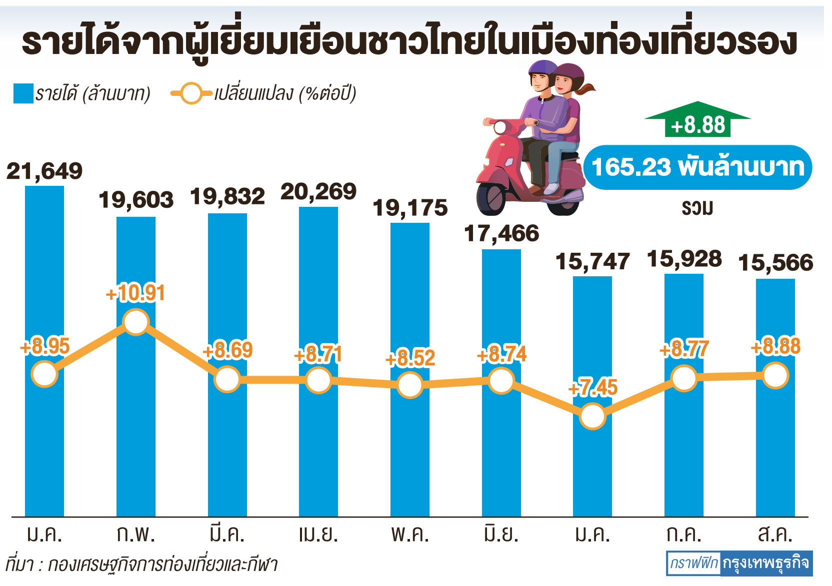
● **พรไพลิน จุลพันธ์**
กรุงเทพธุรกิจ

ความพยายามผลักดันของหน่วยงานภาครัฐให้ปี 2561 เป็น "**ปีแห่งการท่องเที่ยวเมืองรอง**" เริ่มเห็นดอกออกผลชัดขึ้นทั้งในเชิง**จำนวนและรายได้**ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

พงษ์ภาณุ เศวตรุนทร์ ปลัดกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ชี้ถึงสถิติและสถานการณ์ท่องเที่ยว "เมืองรอง" ในช่วง 9 เดือนแรกของปีนี้ ตั้งแต่ม.ค.-ก.ย.ที่ผ่านมาว่า มีนักท่องเที่ยวชาวไทยไปเยือน**กว่า 60.10 ล้านคน เพิ่มขึ้น 4.72% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว สร้างรายได้ 165,230 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.88% หรือเกือบ 9%** ถือเป็นอัตราการเติบโตที่สูงกว่านักท่องเที่ยวชาวไทยไปเยือน "เมืองหลัก" ซึ่งในช่วง 9 เดือนแรกมีจำนวน 102.78 ล้านคน เพิ่มขึ้น 3.66% สร้างรายได้ 622,730 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.52%

และเมื่อเจาะ**เฉพาะเดือน ก.ย.ที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวชาวไทยไปเยือนเมืองรอง 5.96 ล้านคน เพิ่มขึ้น 5.14% เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีที่แล้ว** โดยจังหวัดที่มีจำนวนสูงสุด 3 อันดับแรกคือ ลพบุรี 338,935 คน รองลงมาคือนครศรีธรรมราช 303,800 คน และอุดรธานี 302,443 คน ส่วนจังหวัด 3 อันดับแรกที่มีการขยายตัวสูงสุดคือ นครพนม เติบโต 7.8% รองลงมาคือนครนายกกับน่าน เติบโตเท่ากันที่ 7.7% และระนอง เติบโต 7.32%

ขณะที่รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยไปเยือนเมืองรอง เดือน ก.ย.ที่ผ่านมา อยู่ที่ 15,560 ล้านบาท พบว่า 3 อันดับแรกที่มีรายได้สูงสุดคือ เชียงราย 1,460 ล้านบาท ตามด้วยนครศรีธรรมราช 1,245 ล้านบาท และอุดรธานี 959 ล้านบาท ขณะที่ 3 อันดับแรกที่มีการขยายตัวด้านรายได้สูงสุดคือ น่าน ขยายตัวถึง 13.81% รองลงมาเป็นเลย 13.09% และบุรีรัมย์ 12.08% ซึ่งได้อานิสงส์จากการจัดแข่งขันรถจักรยานยนต์รายการใหญ่ของโลก "โมโต จีพี" เป็นแม่เหล็กดึงนักท่องเที่ยวเข้ามาใช้จ่ายในจังหวัด



ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา
กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ฟากตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ล่าสุด ราชกิจจานุเบกษาได้ออกประกาศกระทรวงมหาดไทย กำหนดให้ผู้ถือหนังสือเดินทางของประเทศบรูไนดารุสซาลาม อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ จะสามารถได้รับการยกเว้นการตรวจลงตรา (วีซ่า) เพื่อการท่องเที่ยว เดินทางเข้ามาในไทยผ่านช่องทางอนุญาตของด่านตรวจคนเข้าเมืองหรือด่านพรมแดนที่เป็นเขตติดต่อกับพรมแดนทางบกได้เกิน 2 ครั้งต่อปี โดยให้มีผลบังคับใช้ได้ทันทีตั้งแต่วันถัดจากที่ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา

ก่อนหน้านี้ **วีระศักดิ์ โควสุรัตน์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า การปลดล็อกเรื่องวีซ่าดังกล่าวจะช่วยส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวจาก 3 ประเทศในกลุ่มอาเซียนขับรถมาเที่ยวไทยแถบชายแดนมากขึ้น และสามารถกระจายรายได้ลงไปยังชุมชนต่างๆ ตลอดเส้นทางได้ดีกว่าการนั่งเครื่องบินเข้ามา

ยุทธศักดิ์ สุภสร ผู้ว่าการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) กล่าวเสริมว่า จากนี้ไป ททท.ทั้ง 3 สำนักงานในสิงคโปร์ กัวลาลัมเปอร์ และจาการ์ตา จะประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวและเอเยนต์ทั้ง 3 ประเทศได้รับทราบ พร้อมส่งเสริมการทำตลาดร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จัดกิจกรรมคาราวานเข้าสู่ประเทศไทยให้มีความถี่มากขึ้น รวมถึงจัดทำข้อมูลแนะนำ **"เส้นทางขับรถเที่ยว"** เชื่อมจากเมืองหลักขยายเข้าสู่เมืองรองและชุมชน เพื่อกระจายรายได้ตามนโยบายของรัฐบาล

โดยตัวอย่างเส้นทางเชื่อมเมืองหลักสู่เมืองรอง คือ จากสิงคโปร์ จะขับรถผ่านมาเลเซีย หาดใหญ่ พัทลุง ตรัง จนถึงกระบี่ ส่วนอินโดนีเซียจะบินมาลงปีนังของมาเลเซีย และขับรถเข้าไทยผ่านด่านสะเดา ขึ้นมาถึงกรุงเทพฯ และเขาใหญ่ นครราชสีมา ฟากตลาดบรูไน แม้มีขนาดเล็กแต่การจับจ่ายค่อนข้างสูง และชื่นชอบการขับรถเที่ยว นิยมเดินทางร่วมกิจกรรมกับฝั่งมาเลเซีย

ด้าน **ศรีสุดา วนภิญโญศักดิ์** รองผู้ว่าการด้านตลาดยุโรป แอฟริกา ตะวันออกกลาง และอเมริกา ททท. เล่าว่า "กลุ่มสแกนดิเนเวีย" ซึ่งประกอบด้วยสวีเดน เดนมาร์ก นอร์เวย์ และฟินแลนด์ เป็นหนึ่งในตลาดดั้งเดิมที่มาท่องเที่ยวไทยนานแล้ว แต่เนื่องจากมีปัญหาในเชิงจำนวนที่เดินทางมาไทยค่อยๆ ซึมลึก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องค่าเงินที่ลดลงต่อเนื่องในช่วง 8 ปีที่ผ่านมา ขณะที่สถานการณ์อังกฤษถอนตัวออกจากสหภาพยุโรป หรือ Brexit ก็เป็นอีกปัจจัยส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของกลุ่มสแกนดิเนเวีย

"ไทยไม่ได้เป็นจุดหมายน่าหลงใหลและสวยงามในมุมมองของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้อีกต่อไป ประกอบกับปัญหาภาวะโลกร้อน ทำให้ฤดูร้อนในสแกนดิเนเวียกินเวลายาวนานถึง 5 เดือน บางช่วงมีอุณหภูมิสูงถึง 30 องศาเซลเซียส ชาวสแกนดิเนเวียนจึงรู้สึกสนุกสนานกับการใช้ชีวิตมากขึ้น และไม่ต้องหนีหนาวเหมือนเดิม ส่งผลให้นักท่องเที่ยวตลาดนี้ยังรอดูสถานการณ์ บ้างตัดสินใจไม่มาเที่ยวไทยเช่นเดิม โดยเปลี่ยนไปเที่ยวประเทศที่ใกล้ขึ้น เช่น ตุรกี โครเอเชีย และประเทศแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายถูกกว่า"

ททท.จึงต้องปรับกลยุทธ์ เพิ่มความน่าสนใจให้กับแหล่งท่องเที่ยวไทย ด้วยการโปรโมทคอนเซปต์ **"โอเพ่น ทู เดอะ นิว เฉดส์"** เพื่อสื่อสารในการทำตลาด พร้อมส่งเสริม "การขายเมืองรอง" หวังดึงไปเมืองรองของไทยที่ยังไม่เคยไปเยือน เพื่อรักษาอัตราการเติบโตของนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้เอาไว้

คว้ารางวัล : นายปิยะ ซอโสตถิกุล กรรมการบริหาร พร้อมผู้บริหารนันยาง รับมอบ 3 รางวัลจากการประกวดแคมเปญการตลาดปี 2561 ประกอบด้วย Nanyang Brown, Nanyang : Unofficial Partner with all TAKRAW player และSustainable Campaign จากกิจกรรมนันยางพิทักษ์ ๖๑ จัดโดยสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

คอนโดแห่รุกตลาดต่างชาติ ซีบีอาร์อีเตือนจับตาทิ้งโอน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซีบีอาร์อี" หวั่นมาตรการสินเชื่ออสังหาฯ ฉุดกำลังซื้ออสังหาฯคนไทย ดันดีเวลลอปเปอร์รุกหนักเจาะลูกค้าต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีนที่ซื้อรายบุคคล-ยกล็อต กังวลปัญหาทิ้งโอนกรรมสิทธิ์ หากซื้อลงทุน ไม่ใช่เรียลดีมานด์ กระทบตลาดคอนโด

นางสาวอลิวัสสา พัฒนถาบุตร กรรมการผู้จัดการ ซีบีอาร์อี ประเทศไทย บริษัทที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ เปิดเผยว่า มีปัจจัยหลายประการส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนในตลาดที่พักอาศัยของกรุงเทพมหานคร แม้ว่ามีการเปิดตัวโครงการใหม่เกิดขึ้นมาก แต่ยอดขายจากผู้ซื้อชาวไทยเริ่มชะลอตัวลงในบางทำเลและอาจมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวต่อไปอีกจากมาตรการเรื่องการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวด ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปีหน้า

"ผู้พัฒนาโครงการบางรายปรับเพิ่มสัดส่วนการขายให้กับผู้ซื้อชาวต่างชาติ ซึ่งอาจซื้อเพื่อการลงทุนโดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เข้าพักอาศัยจริง ด้านตลาดให้เช่าที่พักอาศัยสำหรับชาวต่างชาติในย่านใจกลางเมืองนั้นยังมีเสถียรภาพ"

นายสาวอลิวัสสา ขยายความว่า มาตรการคุมเข้มการปล่อยสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ ทำให้คาดการณ์ว่าความต้องการภายในประเทศบางส่วนจะชะลอตัว ทำให้ผู้พัฒนาโครงการหันไปพึ่งพาผู้ซื้อชาวต่างชาติที่ซื้อที่พักอาศัยด้วยเงินของตนเองเป็นหลัก

ผู้พัฒนาโครงการหลายรายกล่าวว่าได้เพิ่มยอดขายคอนโดในส่วนที่มาจากผู้ซื้อชาวต่างชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวจีนทั้งในรูปของการซื้อแบบรายบุคคลและการซื้อแบบยกล็อตโดยผ่านนายหน้าอสังหาฯชาวจีน หลายโครงการได้เปิดเผยว่าโควตาสำหรับผู้ซื้อต่างชาติเต็มแล้ว (49%ของพื้นที่ขาย) ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่แทบไม่เคยเกิดขึ้นในอดีต

"เรื่องนี้ทำให้ซีบีอาร์อีกังวลมากขึ้นว่าการพึ่งพายอดขายจากลูกค้าต่างชาติจำนวนมากจะเป็นสิ่งที่ดีหรือไม่ เพราะยังไม่แน่นอนว่าลูกค้าต่างชาติเหล่านี้จะโอนกรรมสิทธิ์หากเป็นนักเก็งกำไร และยังไม่มีความชัดเจนว่าใครจะเป็นผู้ที่พักอาศัยในคอนโดเมื่อการก่อสร้างเสร็จสิ้น ลูกค้าต่างชาติส่วนใหญ่เป็นนักลงทุน และอาจไม่มีความต้องการที่จะซื้อเพื่ออยู่อาศัยจริง" นางสาวอลิวัสสา กล่าว

ทั้งนี้จากการสำรวจโดยแผนกวิจัย ซีบีอาร์อี ยังพบว่า ณ ไตรมาส 3 ปี 2561 มีการเปิดตัวคอนโดใหม่ในย่านใจกลางเมืองราว 7,200 ยูนิต เปรียบเทียบกับในช่วง 2 ไตรมาสแรกของปีนี้รวมกันมีเพียง 1,300 ยูนิต โดยคอนโดใหม่ที่เปิดตัวในย่านใจกลางกรุงเทพฯ ในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปีนี้เพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว

"ปริมาณคอนโดที่เพิ่มขึ้น ความไม่แน่นอนด้านความต้องการภายในประเทศจากผู้ซื้อที่ต้องการพักอาศัยเอง รวมไปถึงความยั่งยืนของความต้องการจากลูกค้าต่างชาติ ทำให้แนวโน้มในตลาดคอนโดของกรุงเทพฯ มีความไม่แน่นอนเพิ่มมากขึ้น"

สำหรับตลาดที่พักอาศัยให้เช่าในย่านใจกลางกรุงเทพฯ สำหรับชาวต่างชาติ จำนวนชาวต่างชาติที่ได้รับใบอนุญาตทำงานมีเพิ่มขึ้นเล็กน้อย 2.7%ต่อปี และงบประมาณต่อเดือนในการเช่าบ้านก็ยังคงที่ สถานการณ์ในตลาดโดยรวมยังคงไม่เปลี่ยนแปลง โดยมีอพาร์ตเมนต์ใหม่เกิดขึ้นน้อยมาก ขณะที่คอนโดกลับเพิ่มขึ้นโดยตลอด ซึ่งซีบีอาร์อีคาดการณ์ว่าประมาณ30-40%ของคอนโดใหม่จะถูกนำออกมาปล่อยเช่าเมื่อโครงการแล้วเสร็จ

'เทสโก้'รณรงค์งดใช้ถุงพลาสติก

กรุงเทพธุรกิจ ● "เทสโก้ โลตัส" ผนึกเอสซีจี รักษ์สิ่งแวดล้อมตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน นำกล่องกระดาษใช้งานแล้วในธุรกิจของเทสโก้ โลตัส มารีไซเคิลเป็นถุงกระดาษใหม่ เพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าแทนการใช้ถุงพลาสติก รณรงค์ใช้ในวันสิ่งแวดล้อมไทย 4 ธ.ค.ใน 2,000 สาขาทั่วประเทศ

นางสาวสลิลลา สีหพันธุ์ ประธานกรรมการฝ่ายกิจการบรรษัท เทสโก้ โลตัส กล่าวว่า เทสโก้ฯ เล็งเห็นถึงปัญหาขยะพลาสติกทั้งในระดับประเทศและระดับโลกที่มีจำนวนมากขึ้น และความเร่งด่วนในการร่วมกันแก้ไขปัญหาโดยทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในฐานะผู้ประกอบการค้าปลีก เทสโก้ โลตัส มีบทบาทในการรณรงค์เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ถุงพลาสติกของลูกค้า ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านความยั่งยืนของกลุ่มเทสโก้ หรือที่เรียกว่า The Little Helps Plan

โดยเทสโก้ โลตัส ได้เริ่มรณรงค์ลดใช้ถุงพลาสติกมาตั้งแต่ปี 2553 เป็นห้างค้าปลีกรายแรกที่นำระบบการให้แต้มเพื่อสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้าไม่รับถุงพลาสติกมาใช้ในประเทศไทย ในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา สามารถลดถุงพลาสติกไปได้แล้วอย่างน้อย 100 ล้านใบ และได้เพิ่มความเข้มข้นของการรณรงค์ขึ้นทุกปี และตั้งแต่เดือนก.ค.ที่ผ่านมา ได้เพิ่มแต้มกรีนพ้อยท์5เท่า จากเดิม 20 แต้มเป็น 100 แต้มทุกวัน ส่งผลให้จำนวนลูกค้าที่ไม่รับถุงพลาสติกเพิ่มขึ้นถึง 70%

"สำหรับวันสิ่งแวดล้อมไทยที่กำลังจะมาถึงในวันที่4ธ.ค.นี้ เทสโก้ โลตัส ได้ร่วมมือกับกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และผู้ประกอบการค้าปลีกรายอื่นๆ ในการงดให้ถุงหูหิ้วพลาสติกที่ร้านค้าทุกรูปแบบทุกสาขาทั่วประเทศ โดยรณรงค์ให้ลูกค้านำถุงผ้ามาใช้ และเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าเพิ่มเติม จึงได้ร่วมมือกับเอสซีจี ในการผลิตถุงกระดาษรีไซเคิลจากกล่องและกระดาษใช้แล้วที่รวบรวมจากศูนย์กระจายสินค้าเทสโก้โลตัสตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)เพื่อนำทรัพยากรที่มีอยู่จำกัด กลับมาสร้างคุณค่าและใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยได้ผลิตถุงกระดาษและกระจายไปยังร้านค้าของเทสโก้ โลตัส ทั่วประเทศ เพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า"

ทั้งนี้เทสโก้ โลตัส ใช้กลยุทธ์ 5R ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คือ Reduce-การลดการใช้ถุงพลาสติกไม่ซ้อนถุง ใช้เท่าที่จำเป็นหรือไม่รับถุงพลาสติกเลย Reuse-การนำถุงกลับมาใช้ซ้ำหรือใช้ถุงผ้า Recycle-การนำกล่องกระดาษกลับมาแปรรูปเป็นถุงกระดาษ Reward-การสร้างแรงจูงในเพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้ถุงพลาสติกด้วยการมอบแต้มกรีนพ้อยท์ และ Rebate-การให้ส่วนลด 1 บาท ต่อ 1 ใบเสร็จ เมื่อลูกค้านำถุงผ้าเทสโก้ โลตัส ที่มีบาร์โค้ดพิเศษมาใช้ซื้อสินค้า ตั้งแต่1ธ.ค.2561 ถึง 28 ก.พ.2562

โดยมีถุงผ้าหลากหลายดีไซน์ ราคา 89 และ 99 บาท ผลิตขึ้นโดยมีบาร์โค้ดพิเศษติดอยู่ด้านข้างถุง เพื่อให้ลูกค้าไม่ลืมที่จะนำถุงผ้ากลับมาใช้ทุกครั้งที่มาซื้อของที่เทสโก้ โลตัส

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● **พงษ์พันธ์ สัมภวคุปต์** ประธานกรรมการ เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเมนท์ ยิ้มไม่หุบ หลัง pre-launch โครงการ "คลับเมด กระบี่ รีสอร์ท แอนด์ เดอะเรสซิเดนท์" ในงาน "Siam Paragon Luxury Property Showcase 2018 ครั้งที่ 2" ที่ศูนย์การค้าสยามพารากอน ระหว่าง 8 -18 พ.ย. ที่ผ่านมา มีผู้จองซื้อ Residences จากผู้สนใจลงทุนในงานนี้กว่า 60% ของยอดขายทั้งหมดเป็นมูลค่าประมาณ 626 ล้านบาท

● ท้ายปีค้าปลีกประชันโปรโมชั่นเรียกยอดขาย ล่าสุด **"วัตสัน"** จัดหนักให้ขาช้อปกับโปรโมชัน "Jolly Year End Sale" มาให้ฟินจุใจส่งท้ายปี โดยซื้อสินค้าที่ร่วมรายการชิ้นแรกราคาปกติ และชิ้นที่สองลดเลย 60% ขาช้อปคนไหนรอไม่ไหว เตรียมเงินในกระเป๋าให้พร้อม แล้วมาวัตสันกันเลย! ตั้งแต่วันที่ 22 พ.ย. -26 ธ.ค.นี้ ที่ร้านวัตสันทุกสาขาทั่วประเทศไทย และวัตสันออนไลน์ ทั้งเว็บและแอปพลิเคชัน

● **Coocaa (คูคา)** แบรนด์ชั้นนำระดับโลก ภายใต้บริษัท สกายเวิร์ทอาร์จีบี อิเล็คทรอนิก จำกัด รุกตลาดไทย เปิดตัวโทรทัศน์รุ่นยอดนิยม นำร่องด้วย แฟล็กชิปทีวี Android Infinity View 40S3A21T, ทีวี 4K Android Q5 มีให้เลือก 2 รุ่น ได้แก่ ขนาด 50 และ 55 นิ้ว และ 2 รุ่นยอดนิยมตลอดกาล ได้แก่ 40E2A และ 32S3A21T ที่มาพร้อมกับ Coocaalite smart system ทั้งนี้ทีวี Coocaa ทุกรุ่นอัดแน่นด้วยเทคโนโลยีดีไซน์สวย ตอบโจทย์ทุกความต้องการด้านความบันเทิงและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคชาวไทย...เตรียมพบกับโปรโมชั่นพิเศษต้อนรับการเปิดตัวของ Coocaa ในวันที่ 1 ธ.ค.นี้ บนเว็บลาซาด้า

เปิดตัว : ประสาน ภิรัช บุรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัทภิรัชบุรี พร้อมด้วยผู้บริหาร ร่วมงานเปิดตัว ภิรัชทาวเวอร์ แอท สาทร ออฟฟิศแคมปัส แห่งแรกในกรุงเทพมหานคร เมื่อเร็วๆ นี้

ศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล

● **ศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล** หัวเรือใหญ่แห่ง บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด หรือนีโอ สั่งลุยโปรเจคส่งท้ายปีกับงาน **Gift Fest 2018 by Thailand Bestbuys** เทศกาลของขวัญและของแต่งบ้านต้อนรับปีใหม่ รวมสินค้าหลากหลายสไตล์ในราคาพิเศษ โปรโมชั่นทั้งของขวัญของแต่งบ้านจากกลุ่มสมาคมของขวัญฯ ของขวัญสำหรับสายแฟชั่น เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามจากร้านดังในโลกออนไลน์มาพบผู้ซื้อโดยตรง ของขวัญสำหรับผู้ใหญ่ที่นับถือ กระเช้าของขวัญปีใหม่ อาหารเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และอีกมากมาย ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทาง www.facebook.com/ThailandBestbuys/

ลงนาม : พ.ญ.ปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) และ นายโทมัส วู ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการฝ่ายผลิตภัณฑ์ Ping An Good Doctor ในเครือ Ping An Group ลงนามพันธมิตรเพื่อบริการด้านสุขภาพครบวงจร ณ เซี่ยงไฮ้ ประเทศจีน

จัดกิจกรรม : ชลชา ตันติโภคิน ผู้จัดการผลิตภัณฑ์โปรวาเมด และลักษ์สิการ ตั้งโชติธนาวิชญ์ ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ดีเอสซี ซินดิเคท ผู้จัดจำหน่ายเวชสำอางแบรนด์โปรวาเมด ร่วมกับ กูร์เมต์ มาร์เก็ต จัดกิจกรรม #CHANGE Like A 'PRO' เปลี่ยนอย่างโปรกับโปรวาเมด ที่เดอะมอลล์บางแค

● **สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ (ประเทศไทย)** ส่งท้ายปลายปีจัดโปรโมชั่นพิเศษ เมื่อลูกค้าซื้อเครื่องดื่มสตาร์บัคส์ประเภทใดก็ได้ ขนาด 12 ออนซ์ขึ้นไป 2 แก้ว รับฟรีอีก 1 แก้ว (โดยเครื่องดื่มฟรีจะต้องมีราคาเท่ากับหรือน้อยกว่าแก้วที่ซื้อ) จำกัดจำนวนซื้อท่านละ 2 แก้ว รับฟรี 1 แก้ว โปรโมชั่นนี้จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26 พ.ย.-2 ธ.ค.2561 ณ ร้านสตาร์บัคส์ทั่วประเทศ ยกเว้นร้านในสนามบินทุกสาขา และการซื้อผ่านบริการ Drive Thru *ไม่รวมน้ำส้ม น้ำแครอท น้ำบีทรูท น้ำมะพร้าว เครื่องดื่มบรรจุขวดทุกประเภท

ต่างประเทศ

"การโจมตีไม่ได้ทำลายความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับปากีสถาน แต่กลับแข็งแกร่งยิ่งกว่าภูเขาหิมาลัย ลึกซึ้งยิ่งกว่าทะเลอาหรับ"
อิมราน ข่าน นายกฯปากีสถาน

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

สัญญาณชัดขุนคลังสิงคโปร์ตัวเก็งนายกฯ

สิงคโปร์ – พรรคกิจประชาชน (พีเอพี) ซึ่งเป็นพรรครัฐบาลสิงคโปร์ มีมติวานนี้ (23 พ.ย.) แต่งตั้งนายเฮง สวี เกียต รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เป็นผู้ช่วยเลขาธิการพรรคคนที่ 1 ส่งสัญญาณชัดเจนว่า เขาเป็นตัวเก็งนายกรัฐมนตรีสืบต่อจากนายลี เซียน หลุง

ส่วนนายชาน ชุน ซิง รัฐมนตรีการค้าและอุตสาหกรรม ที่ถูกมองว่ามีโอกาสเป็นนายกฯ เช่นกัน ได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้ช่วยเลขาธิการพรรคคนที่ 2

นายกัน คิม ยอง รัฐมนตรีสาธารณสุขนั่งตำแหน่งประธานพรรค นายออง เยอ คุง รัฐมนตรีศึกษา ที่ถูกมองเป็นว่าที่นายกฯ อีกคนหนึ่ง เป็นผู้ช่วยเหรัญญิก ขณะที่นายกฯ ลี วัย 66 ปี ยังครองตำแหน่งเลขาธิการพรรคไว้เช่นเดิม เขาประกาศว่าจะลงจากตำแหน่งนายกฯเมื่ออายุ 70 ปี

ขณะนี้พรรคพีเอพีกำลังปรับเปลี่ยนคณะกรรมการบริหารพรรครับมือการเลือกตั้งปี 2564

ตุรกีประณาม 'ทรัมป์' เมินสังหารนักข่าว

อังการา – นายเมฟลุต คาวูโซกลู รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศตุรกี ให้สัมภาษณ์สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นเอ็นตุรกี วานนี้ (23 พ.ย.) ว่า ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ จงใจมองไม่เห็นการฆาตกรรมนายจามาล คาช็อกกี นักข่าวจอมวิพากษ์ แล้วสนับสนุนซาอุดีอาระเบียต่อไป

ทั้งนี้ หลังจากสำนักงานสอบสวนกลางสหรัฐ (ซีไอเอ) สรุปว่า มกุฎราชกุมารโมฮัมเหม็ด บิน ซัลมาน สั่งฆ่านายคาช็อกกี นายทรัมป์กล่าวว่า "พระองค์อาจทำหรือไม่ทำก็ได้" ซึ่งตีความได้ว่าพระองค์เกี่ยวข้องกับการฆาตกรรม แต่นายทรัมป์ยังเมินเฉยกับเสียงวิจารณ์อ้างว่าซาอุดีอาระเบียซื้ออาวุธสหรัฐจำนวนมหาศาล

'ที-ซีรีส์' จ่อยึดเบอร์ 1 ยูทูบ

มุมไบ – ที-ซีรีส์ ช่องยูทูบของเครือบอลลีวูด ที่นำเสนอเพลงและวีดิโอแดนซ์จังหวะคึกคักเตรียมยึดตำแหน่งเบอร์ 1 จาก "พิวดีพาย" วล็อกเกอร์ชาวสวีเดนถือเป็นหมุดหมายใหม่ของดิจิทัลอินเดีย หลังจากชาวอินเดียมีสมาร์ทโฟนมากขึ้น

ที-ซีรีส์ มีผู้ชมมากที่สุดบนยูทูบ กว่า 53,000 ล้านครั้ง เบียดพิวดีพาย ที่มีคนชมวีดิโอ 19,000 ล้านครั้ง รวมถึงจัสติน บีเบอร์ และเทย์เลอร์ สวิฟต์ ลงไปได้ ขณะที่ยอดผู้ติดตามเมื่อวันพฤหัสบดี (22 พ.ย.) ทั้งสองช่องกว่า 71 ล้านคน โดยพิวดีพายนำอยู่ราว 150,000 คน แต่ที-ซีรีส์จะโค่นลงได้ภายในไม่กี่วันนี้

นายบูชาน กุมาร ประธานที-ซีรีส์ เผยว่า เป็นข่าวที่น่าตื่นเต้นทั้งต่อบริษัทและต่อประเทศ การที่ช่องของอินเดียกลายเป็นเบอร์ 1 ในยูทูบ ถือเป็นอภินันทนาการครั้งใหญ่ต่ออินเดียทั้งประเทศ

ยับเยิน : สภาพรถยนต์ที่จอดอยู่หน้าสถานกงสุลจีนในนครการาจีของปากีสถานถูกไฟไหม้ยับเยิน จากเหตุโจมตีพลีชีพวานนี้ (23 พ.ย.) กลุ่มติดอาวุธ 3 คนขับรถบรรทุกระเบิดหวังเข้าไปในอาคาร แต่ปะทะกับตำรวจและถูกปลิดชีพทั้งหมด เจ้าหน้าที่เสียชีวิตอย่างน้อย 2 นาย

ซัมซุงขอโทษทำคนงานป่วย

กรุงเทพธุรกิจ ● ซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ ขอโทษคนงานที่ป่วยเป็นมะเร็งเพราะทำงานในโรงงานเซมิคอนดักเตอร์ ยอมจ่ายค่าชดเชย ปิดฉากความขัดแย้งยืดเยื้อนับสิบปี

นายคิม กี นัม ประธานร่วมบริษัทซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ แถลงวานนี้ (23 พ.ย.) ขอโทษอย่างที่สุดต่อคนงานที่เจ็บป่วยและครอบครัว กับการที่บริษัทไม่สามารถจัดการความเสี่ยงต่อสุขภาพในโรงงานเซมิคอนดักเตอร์และแอลซีดีได้อย่างเหมาะสม

ทั้งนี้ ซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ เป็นผู้ผลิตชิพและโทรศัพท์มือถือรายใหญ่สุดของโลก และเป็นบริษัทลูกแถวหน้าของซัมซุงกรุ๊ป มีบทบาทสำคัญทำให้เกาหลีใต้ผงาดขึ้นมามีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 11 ของโลก แต่ก็ถูกกล่าวหาว่ามีสายสัมพันธ์ทางการเมืองไม่โปร่งใส

กลุ่มสิทธิแรงงานเผยว่า พนักงาน 320 คน ทำงานกับซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ แล้วเจ็บป่วยจากการทำงาน ในจำนวนนี้เสียชีวิต 118 คน

เรื่องนี้แดงขึ้นในปี 2550 เมื่อกลุ่มอดีตคนงานโรงงานเซมิคอนดักเตอร์และจอแอลซีดีในเมืองซูวอน ทางตอนใต้ของกรุงโซลและครอบครัวแฉว่า พนักงานป่วยหรือตายจากมะเร็งนานาชนิดหลายคนแล้ว เรื่องถึงศาลและผ่านการไกล่เกลี่ยมานานกว่า 10 ปี

ไม่กี่วันก่อนซัมซุงประกาศว่า จะจ่ายเงินชดเชยให้ผู้เสียหายที่ทำงานมาตั้งแต่ปี 2527 รายละไม่เกิน 150 ล้านวอน ครอบคลุมมะเร็ง 16 ชนิด โรคพบยากบางอย่าง แท้งลูก โรคที่ลูกคนงานป่วยตั้งแต่กำเนิด ตามด้วยแถลงการณ์ขอโทษวานนี้

'ระเบิดพลีชีพ' ถล่มสถานกงสุลจีน

กลุ่มติดอาวุธชนเผ่าปากีสถานแค้นปักกิ่งเอาเปรียบ

กรุงเทพธุรกิจ ● มือระเบิดพลีชีพ 3 คน โจมตีสถานกงสุลจีนประจำนครการาจี อ้างต่อต้านการขูดรีดของรัฐบาลปักกิ่งตามโครงการ "หนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง" แต่ถูกปลิดชีพก่อนเข้าอาคาร ตำรวจดับ 2 นาย

นายอามีร์ เชคผู้บังคับการตำรวจการาจีของปากีสถานเผยวานนี้ (23 พ.ย.) ว่าเมื่อช่วงเช้าตรู่มือระเบิดพลีชีพ 3 คน จากกองทัพปลดปล่อยบาล็อค (บีแอลเอ) ขับรถบรรทุกระเบิดหวังเข้าไปในแผนกขอวีซ่า สถานกงสุลจีนประจำนครการาจีทางภาคใต้ของประเทศ ซึ่งตั้งอยู่ในย่านธุรกิจ "คลิฟตัน" แต่ถูกตำรวจสกัดไว้จนกลายเป็นเหตุปะทะ คนร้ายใช้ปืนพกและปาระเบิดเข้าใส่ตำรวจ เป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่เสียชีวิตอย่างน้อย 2 นาย มือระเบิดถูกปลิดชีพทั้งหมด

นายอัลลาห์ บาคช เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยผู้เห็นเหตุการณ์เล่าว่า คนร้ายถือปืนอาก้า และระเบิดมือเข้ามาเปิดฉากกราดยิง

ส่วนชะตากรรมของเจ้าหน้าที่จีน นายชาห์เมห์มูด กูเรชิ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศปากีสถานกล่าวว่า เจ้าหน้าที่ทั้ง 21 คนถูกนำตัวไปยังที่ปลอดภัย นายกรัฐมนตรีอิมราน ข่าน สั่งสอบสวนแล้ว

ด้านนายกฯปากีสถาน แถลงว่า การโจมตีไม่ได้ทำลายความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับปากีสถาน "แต่กลับแข็งแกร่งยิ่งกว่าภูเขาหิมาลัย ลึกซึ้งยิ่งกว่าทะเลอาหรับ" ขณะที่สื่อทหารรายงานว่า ทางการควบคุมสถานการณ์ไว้ได้แล้ว

นายเกิ้ง ฉวง โฆษกกระทรวงการต่างประเทศจีนแถลงว่า จีนประณามเหตุโจมตีครั้งนี้อย่างรุนแรง และขอให้ปากีสถานดำเนินมาตรการอย่างเป็นรูปธรรม สร้างหลักประกันความปลอดภัยของพลเมืองและหน่วยงานจีนที่ตั้งอยู่ในประเทศ

ด้านโฆษกบีแอลเอยืนยันว่า มือระเบิดพลีชีพทั้ง 3 คนเป็นสมาชิกกลุ่ม ที่ต้องบุกเข้าไปยังสถานกงสุลจีนเพราะจีนเข้ามาขูดรีดทรัพยากรทางตะวันตกเฉียงใต้ของปากีสถาน ทั้งยังเตือนให้ชาวจีนออกไปจากพื้นที่ หรือไม่ก็ต้องเตรียมตัวรับการโจมตีต่อไป

กลุ่มบีแอลเอมีฐานปฏิบัติการในจังหวัดบาลูจิสถาน ที่จีนทุ่มเงินทำโครงการพัฒนาท่าเรือน้ำลึกในเมืองกวาดาร์ ส่วนหนึ่งของโครงการหนึ่งแถบ หนึ่งเส้นทาง จังหวัดนี้มีแร่ธาตุและทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ แต่ยังยากจนที่สุดในประเทศ บีแอลเอเผยว่า รัฐยึดที่ดินชนเผ่าบาล็อคไปให้จีนทำโครงการพัฒนา

ก่อนหน้านี้เมื่อเดือน ส.ค.มือระเบิดพลีชีพของบีแอลเอรายหนึ่งเคยก่อเหตุโจมตีรถบรรทุกคนงานเหมืองชาวจีน มีผู้ได้รับบาดเจ็บ 5 คน

วานนี้เช่นกันยังเกิดเหตุระเบิดตลาดในเขตโอรัคไซ พื้นที่ปกครองตนเองของชนเผ่าบริเวณตะวันตกเฉียงเหนือชายแดนอัฟกานิสถาน มีผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 20 คน บาดเจ็บราว 50 คน

เพิ่มความมั่นใจในการนำเสนอภาษาอังกฤษอย่างสากล
รับเพียง 20 ท่าน เท่านั้น

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

99% ผู้อบรมแนะนำเพื่อนให้เรียนต่อ
*สถิติจากผู้อบรมกว่า 2,300 ท่าน

เทคนิคและศิลปะ การนำเสนอภาษาอังกฤษ อย่างมีคุณภาพ
Effective Business English Presentation Skills

อาจารย์อุไรพรรณ นาวินประเสริฐ
อาจารย์ประจำภาคภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ อบรมมากว่า 200 รุ่น

- เรียนรู้การวางโครงร่างในการนำเสนอ เลือกคำพูดให้เหมาะสมกับผู้ฟัง สรุปได้ใจความสำคัญ
- ฝึกการนำเสนอในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การแนะนำบริษัท การนำเสนอข้อมูล และการนำเสนอแบบมีและไม่มีการเตรียมตัวล่วงหน้า
- เพิ่มความมั่นใจ ลดความประหม่า ฝึกท่วงท่าในการนำเสนอแบบมืออาชีพ
- พัฒนาทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการตอบคำถามระหว่างการนำเสนอ
- แนะนำการเตรียมตัว เตรียมเอกสารและอุปกรณ์เสริม Visual Aids เพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ

พร้อมคู่มือทบทวนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษและตัวอย่างการนำเสนอที่พร้อมใช้งาน

ผู้เข้าอบรมควรมีพื้นฐานภาษาอังกฤษ
ระดับ Upper Intermediate ขึ้นไป บรรยายเป็นภาษาอังกฤษ 80% ของการอบรม

3 ธันวาคม 2561 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 50%
ฝึกปฏิบัติ 40%
แบบฝึกหัด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

คุ้ยเรื่องฉาว
บริษัทตรวจสอบบัญชี 'บิ๊กโฟร์'

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อเกือบ 20 ปีก่อน หลายคนคงจำกันได้ตอนที่ "เอ็นรอน" บริษัทค้าพลังงานสหรัฐล้มละลายจากการสร้างหลักฐานปลอมบัญชีให้มียอดกระแสเงินสดมากกว่าความเป็นจริง คราวนี้เมื่อเกิดเรื่องฉาวในอังกฤษหลายระลอก ธุรกิจตรวจสอบบัญชีจึงถูกจับตามองอีกครั้ง

4 บริษัทใหญ่ในอุตสาหกรรมตรวจสอบบัญชีที่เรียกกันว่า "บิ๊กโฟร์" ที่ประกอบด้วยดีลอยต์ อีวาย เคพีเอ็มจี และพีดับเบิลยูซี มีชื่อเสียงมานานเรื่องการให้คำปรึกษาและดูแลธุรกิจใหญ่ๆ

บริษัทใหญ่ทั้ง 4 รับผิดชอบงานนานาชนิด ตั้งแต่ตรวจสอบบัญชี ให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ ไปจนถึงเสนอควบรวมและซื้อกิจการ ปรับโครงสร้างบริษัท และให้คำปรึกษาด้านภาษี แต่เมื่อเกิดเหตุบริษัทดังหลายแห่งในอังกฤษล้มละลาย รวมทั้งยักษ์ค้าปลีก "บีเอชเอส" เมื่อปี 2559 และบริษัทก่อสร้าง "คาริลเลียน" เมื่อต้นปีที่ผ่านมา ทำให้ทางการต้องจับตาบริษัทตรวจสอบบัญชีอย่างใกล้ชิด โดยเมื่อเดือน ต.ค.องค์การตลาดและการแข่งขันเปิดสอบภาคส่วนนี้ คาดว่าคงรายงานผลก่อนคริสต์มาส

แม้อนาคตของบิ๊กโฟร์ยังไม่แน่ชัด แต่บริษัททั้งหลายก็อยากให้หนึ่งในนั้นมาดูแลตน เพราะในฐานะนักลงทุนหากผ่านการตรวจสอบจากบิ๊กโฟร์ย่อมเป็นฉลากชั้นดีประทับตราว่าเป็นบริษัทคุณภาพ

"บริษัทจำเป็นต้องทำให้ตลาดเงินพอใจ และการมีเครื่องหมายบิ๊กโฟร์เป็นวิธีง่ายๆ ช่วยให้ตลาดพอใจ นี่เป็นมิติเชิงสัญลักษณ์ที่สำคัญยิ่ง" **ครอว์ฟอร์ด สเปนซ์**อาจารย์จากคิงส์คอลเลจลอนดอนกล่าว

สื่อรายงานว่า บิ๊กโฟร์ตรวจสอบบัญชีแทบทุกบริษัทในดัชนีเอฟทีเอสอี 100 ของตลาดหลักทรัพย์ลอนดอนที่เป็นเช่นนี้สเปนซ์อธิบายว่า ส่วนหนึ่งเป็นเพราะบริษัทจดทะเบียนต้องมีผู้ตรวจสอบบัญชีที่มีเครือข่ายระดับนานาชาติ สามารถดูแลบริษัทลูกในต่างแดนได้ อีกส่วนหนึ่งก็เป็นเรื่องของแบรนด์

"บิ๊กโฟร์ภูมิใจเสมอมาว่า ตนเข้าใจธุรกิจทั้งหมดของลูกค้าไม่ใช่แค่การตรวจสอบบัญชี ซึ่งการรู้ธุรกิจอย่างรอบด้านนี่เอง มีประโยชน์มากสำหรับลูกค้ารายใหญ่"

แต่ระยะหลังชื่อเสียงบริษัทตรวจสอบบัญชีเริ่มมัวหมองลง แม้ทางการจะออกกฎหมายสร้างการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างป้องกันไม่ให้เกิดเหตุล้มละลายซ้ำรอยเอ็นรอน ที่ผู้เชี่ยวชาญมองว่า อาจเป็นความมัวหมองในวงการบัญชีครั้งใหญ่สุดของโลกเลยก็ว่าได้

เมื่อเดือน มิ.ย.สภาตรวจสอบการเงิน (เอฟอาร์ซี) ซึ่งดูแลธุรกิจตรวจสอบบัญชีสั่งปรับพีดับเบิลยูซี 6.5 ล้านปอนด์ ฐานตรวจสอบบีเอชเอสตั้งแต่ 2 ปีก่อนล้มละลาย แต่ไม่พบความผิดปกติ

ขณะเดียวเคพีเอ็มจีก็โดนเอฟอาร์ซีสอบเรื่องการตรวจสอบบัญชีบริษัทก่อสร้าง "คาริลเลียน" ที่ล้มละลายเมื่อเดือน ม.ค. ท่ามกลางความกังวลว่า เคพีเอ็มเจอาจฝ่าฝืนมาตรฐานจริยธรรมและเทคนิค

นอกจากนี้เอฟอาร์ซีที่ถูกคณะกรรมาธิการรัฐสภาอังกฤษกล่าวหาว่า "ไร้เขี้ยวเล็บ" ยังเสนอให้ปฏิรูปแวดวงตรวจสอบบัญชีอีกหลายมาตรการด้วย รวมถึงเสนอห้ามคิดค่าธรรมเนียมที่ปรึกษาจากบริษัทที่ตนเองต้องทำหน้าที่ตรวจสอบบัญชีด้วย

อย่างไรก็ตาม สเปนซ์โต้ว่า วิธีนี้อาจแก้ปัญหาในวงกว้างไม่ได้ จึงควรหันไปปรับปรุงคุณภาพบริษัทจะดีกว่า

"ปัญหาสำคัญอยู่ที่ความเป็นอิสระของผู้ตรวจสอบ หากฝ่ายบริหารยังเป็นคนแต่งตั้งและจ่ายเงินให้กับผู้ตรวจสอบ ปัญหาผลประโยชน์ทับซ้อนก็ยังมีอยู่ จึงจำเป็นต้องให้คณะกรรมการผู้ถือหุ้น หรือผู้ถือหุ้นอื่นๆ เป็นฝ่ายแต่งตั้งผู้ตรวจสอบบัญชี"

สเปนซ์อธิบายพร้อมเสริมว่า ในอังกฤษมัวแต่สนใจเรื่องการแข่งขัน โดยไม่ได้มองว่าประเทศอื่นๆพยายามจัดการกับการผูกขาดของบิ๊กโฟร์

ตัวอย่างเช่น ฝรั่งเศสที่รัฐบังคับให้บริษัทต้องตั้งผู้ตรวจสอบร่วม ส่งผลให้ตลาดตรวจสอบบัญชีต้องทวีความเข้มข้นยิ่งขึ้น

ส่วนในอังกฤษนอกจากบริษัทในเอฟทีเอสอี 100 แล้วบิ๊กโฟร์ยังตรวจสอบธุรกิจในเอฟทีเอสอี 350 อีกกว่า 95% **จนแกรนท์ ธอร์นตัน บริษัทตรวจสอบรายใหญ่อันดับ 5 ของอังกฤษ ต้องประกาศเมื่อเดือน มี.ค.ว่าบริษัทไม่ยื่นทำสัญญาตรวจสอบใหม่ๆ แล้วเพราะแข่งกับบิ๊กโฟร์ไม่ได้ แต่ก็ไม่พ้นต้องถูกตรวจสอบอยู่ดี**

สัปดาห์นี้เอฟอาร์ซีประกาศสอบสวนการตรวจสอบบัญชีเชนร้านกาแฟอังกฤษ "พาทิสเซอรี แวลเลอรี" ลูกค้าของแกรนท์ ธอร์นตัน ที่เกือบจะล้มละลายลงไปเมื่อเดือนก่อนหลังตรวจพบช่องโหว่ในระบบบัญชี เท่ากับว่าตอนนี้บริษัทตรวจสอบบัญชีชื่อดังของอังกฤษต่างมีเรื่องฉาวโฉ่กันถ้วนหน้า

นับตั้งแต่การค้าโลกซบเซาลงในปีนี้
การเติบโตเศรษฐกิจทั่วโลกเกื้อหนุนกันน้อยลง

หลายชาติส่อตาม 'ทรัมป์' ชูมาตรการภาษีหนุนเติบโต

กรุงเทพธุรกิจ ● ในขณะที่การเติบโตนอกสหรัฐเริ่มสะดุด นักเศรษฐศาสตร์คาดว่า รัฐบาลหลายประเทศทั่วโลกจะเดินตามเกมเศรษฐกิจของ "โดนัลด์ ทรัมป์" ผู้นำสหรัฐ โดยใช้มาตรการภาษีและทุ่มงบประมาณเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจของตน

"ชโรเดอร์ส" บริษัทบริหารสินทรัพย์ชื่อดังของสหราชอาณาจักร เผยแพร่รายงานเรื่อง "ประเทศอื่นๆ ควรเดินตามเกมเศรษฐกิจของทรัมป์หรือไม่" เมื่อเร็วๆ นี้ ชี้ว่าการเติบโตทั่วโลกในปี 2560 มีคุณลักษณะเฉพาะจากการขยายตัวในเวลาเดียวกันของบรรดาเศรษฐกิจสำคัญของโลก ส่วนใหญ่เป็นผลจากการเติบโตของการค้าโลกที่คึกคักซึ่งช่วยให้ทุกเศรษฐกิจได้อานิสงส์กันถ้วนหน้า

อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่การค้าโลกซบเซาลงในปีนี้ การเติบโตทางเศรษฐกิจทั่วโลกกลับเกื้อหนุนกันน้อยลง แม้จีน ยุโรป และญี่ปุ่น ต่างมีอัตราการเติบโตชะลอตัวลง แต่เศรษฐกิจสหรัฐยังคงเดินหน้าอย่างแข็งแกร่ง

คีธ เวด หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์และนักกลยุทธ์ของชโรเดอร์ส กล่าวว่า หนึ่งในความแตกต่างสำคัญระหว่างสหรัฐกับเศรษฐกิจอื่นๆ ที่กล่าวถึง คือความสามารถของสหรัฐในการรักษาการเติบโตภายในประเทศให้แข็งแกร่งในช่วงที่ความต้องการจากนอกประเทศชะลอตัวลง

"จีน ยุโรป และญี่ปุ่นต่างได้ประโยชน์จากการฟื้นตัวของการค้าโลกที่เกิดขึ้นในปี 2560 แต่หลังจากนั้นมาสถานการณ์กลับพลิกผัน ประเทศเหล่านี้สูญเสียตัวกระตุ้นการเติบโตสำคัญ และไม่สามารถชดเชยจุดนี้ด้วยการเติบโตภายในประเทศได้"

ในสหรัฐ นโยบายภาษีและการใช้จ่ายของรัฐบาลซึ่งมีจุดประสงค์เพื่อกระตุ้นการเติบโต ช่วยสนับสนุนความต้องการภายในประเทศที่คึกคัก ด้วยการยกระดับการบริโภคและการใช้จ่ายของภาครัฐ ชโรเดอร์สมองว่าอาจเป็นเพราะนโยบายการคลังของประธานาธิบดีทรัมป์มาถูกจังหวะเวลา ซึ่งทำให้สหรัฐเปลี่ยนตัวกระตุ้นการเติบโตได้ทันในช่วงที่เศรษฐกิจเริ่มถดถอย

แนวโน้มสำหรับการค้าโลกเริ่มมีความท้าทาย เนื่องจากตัวชี้วัดสถานการณ์ในอนาคต เช่น ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (พีเอ็มไอ) ทั่วโลกของยอดคำสั่งส่งออก ต่างบ่งชี้ว่าจะมีการชะลอตัวลงในช่วงหลายเดือนข้างหน้า ยอดคำสั่งส่งออกใหม่ถือเป็นตัวชี้วัดของกิจกรรมการค้าในอนาคต จึงดูเหมือนว่าไม่มีแนวโน้มที่การฟื้นตัวของการค้าโลกจะช่วยให้การเติบโตทั่วโลกกลับมาเกื้อหนุนกันอีกครั้ง

ชโรเดอร์ส ระบุว่า สิ่งที่อาจเป็นเครื่องพิสูจน์ที่เห็นผลมากกว่าในขณะนี้คือ หากรัฐบาลประเทศต่างๆ เดินตามรอยทรัมป์เกี่ยวกับการออกนโยบายการคลัง (ภาษีและใช้จ่าย) ซึ่งเป็นสิ่งที่หลายฝ่ายเริ่มเห็นบ้างแล้วในปัจจุบัน

เมื่อไม่นานนี้ จีนได้ประกาศปรับลดภาษีและอยู่ระหว่างหารือกันว่าจะลดภาษีอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ภาษียอดขายรถ ภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) และภาษีนิติบุคคล ส่วนในยุโรป เยอรมนีเตรียมจะขยายนโยบายการคลังให้ครอบคลุมขึ้นในปีหน้า ขณะที่อิตาลีได้ประกาศนโยบายการคลังที่พุ่งเป้าเพิ่มการเติบโต และสหราชอาณาจักรก็เริ่มผ่อนคลายงบประมาณของตนเช่นกัน

ขณะเดียวกัน ญี่ปุ่นประกาศงบประมาณเสริมและมีการหารือเกี่ยวกับวิธีชดเชยผลกระทบจากการปรับขึ้นภาษีผู้บริโภคในปี 2562 เช่น การเพิ่มงบประมาณเกี่ยวกับอนุบาลศึกษาและมาตรการอื่นๆ

ชโรเดอร์ส คาดว่า ในอนาคตอาจได้เห็นรัฐบาลจำนวนมากขึ้นเข้าแทรกแซงเพื่อสนับสนุนการเติบโตด้วยมาตรการภาษีและการใช้จ่าย โดยเฉพาะในช่วงที่บรรดาธนาคารกลางหันมาให้ความสำคัญกับการปรับนโยบายทางการเงินสู่ภาวะปกติ

"สำหรับบรรดานักลงทุน สิ่งนี้จะถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่จากการสนับสนุนแบบเดิมโดยธนาคารกลาง มาเป็นการสนับสนุนที่มีความยืดหยุ่นน้อยกว่า และอาศัยความซับซ้อนทางการเมืองมากขึ้น"

นอกจากนั้น ข้อมูลล่าสุดยังชี้ว่าสงครามการค้าระหว่างรัฐบาลวอชิงตันกับปักกิ่งกำลังส่งผลกระทบต่อบรรดาเศรษฐกิจที่พึ่งพาการส่งออกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และทำให้แนวโน้มสำหรับธุรกิจในภูมิภาคไม่แน่นอน

การเติบโตในอินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย ต่างชะลอตัวลงเมื่อเทียบเป็นรายปี ในช่วงเดือน ก.ค.-ก.ย. ที่ผ่านมา หลังสหรัฐและจีนเริ่มเพิ่มการเก็บภาษีนำเข้าระหว่างกัน

ข้อมูลจากธนาคารพัฒนาเอเชีย (เอดีบี) ระบุว่า อัตราการเติบโตของ 5 เศรษฐกิจขนาดใหญ่แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในไตรมาส 3 อยู่ที่ 4.5% ลดลงจาก 5.5% ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

ข้อมูลเมื่อวันพฤหัสบดี (22 พ.ย.) ชี้ว่าสิงคโปร์เติบโต 2.2% ในไตรมาสก่อนหน้า ลดลงจาก 4.1% ในช่วงเดือน เม.ย.-มิ.ย. หลักๆ เป็นผลมาจากภาวะชะลอตัวในภาคการผลิต คาดว่าเศรษฐกิจของสิงคโปร์จะเติบโต 1.5-3.5% ในปีหน้า ชะลอตัวกว่าตัวเลขคาดการณ์การเติบโตในปีนี้ ซึ่งอยู่ที่ 3.0-3.5%

"มีความเสี่ยงว่าความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐกับบรรดาประเทศคู่ค้าสำคัญที่เกิดขึ้นในขณะนี้ จะทวีความรุนแรงขึ้นอีก ซึ่งอาจยิ่งฉุดความเชื่อมั่นของธุรกิจและผู้บริโภคทั่วโลกอย่างหนัก" กระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมสิงคโปร์ ระบุ

ขณะที่ประเทศไทยได้รับผลกระทบหนักเช่นกัน โดยอัตราการเติบโตรายปีลดลงมาอยู่ที่ 3.3% ในไตรมาส 3 ของปีนี้ จาก 4.6% ในไตรมาส 2

การส่งออกซึ่งคิดเป็นสัดส่วนกว่า 60% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ของไทย ลดลง 0.1% ในช่วงเดือน ก.ค.–ก.ย. ซึ่งถือว่าลดลงอย่างมากเมื่อเทียบกับที่เพิ่มขึ้น 6.8% ในไตรมาสก่อนหน้า หลักๆ เป็นผลมาจากการลดลงของการส่งออกไปจีน ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางการส่งออกรายใหญ่ของประเทศ

"สงครามการค้าที่ยืดเยื้อเริ่มสร้างความเสียหายต่อการส่งออกของเราในไตรมาส 3 ของปีนี้" รุ่งโรจน์ รังสิโยภาส ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัท เอสซีจี ยักษ์ใหญ่ด้านอุตสาหกรรมของไทยเผยกับเว็บไซต์นิคเกอิ เอเชียน รีวิว และว่า "ความขัดแย้งระหว่างสหรัฐกับจีนเพิ่มความไม่แน่นอนให้กับนโยบายการนำเข้าของประเทศคู่ค้าของเรา และทำให้การส่งออกของเราลดลง"

สถานการณ์ดังกล่าวยังไม่มีแนวโน้มที่จะดีขึ้นในช่วงหลายเดือนข้างหน้า บรรดานักเศรษฐศาสตร์ของบริษัทแคปิตัล อีโคโนมิกส์ ระบุว่า ความต้องการจากต่างประเทศสำหรับสินค้าส่งออกของไทยส่อเค้าที่จะซบเซาลงอีก เนื่องจากการเติบโตในสหรัฐและจีนมีแนวโน้มที่จะชะลอตัวลงในหลายไตรมาสข้างหน้า

'รถอีวี' ราคาลง หนุนยอดขายพุ่งใน3ปี

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิเคราะห์คาดว่า ยอดขายรถพลังงานไฟฟ้า หรือ "อีวี" มีแนวโน้มทะยานอย่างก้าวกระโดดในช่วง 2–3 ปีข้างหน้า เนื่องจากมีราคาลดลงและทางเลือกมากขึ้นสำหรับผู้บริโภค

เอวี ฮัมโบร หัวหน้าระดับโลกฝ่ายการลงทุนแบบธีมและภาคอุตสาหกรรมของบริษัทแบล็คร็อค ให้สัมภาษณ์กับเว็บไซต์ซีเอ็นบีซีว่า บรรดาลูกค้าจะมีโอกาสมากขึ้นที่จะเปลี่ยนจากการใช้เครื่องยนต์สันดาปแบบดั้งเดิมมาเป็นรถพลังงานไฟฟ้า และทางเลือกของผู้บริโภคจะไม่จำกัดอยู่กับซัพพลายเออร์ยานยนต์ไม่กี่ราย

"ผมคิดว่าตอนนี้เราอยู่ในจุดพลิกผันของความเปลี่ยนแปลงนี้แล้ว" ฮัมโบร กล่าวและว่า "ในช่วง 2 ปีข้างหน้า เราจะเห็นการเพิ่มขึ้นอย่างมากของจำนวนรุ่นรถใหม่ๆ และจะได้เห็นรถรุ่นใหม่ราคาลดลงเช่นกัน เรายังคาดว่ายอดขายรถอีวีจะเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดในช่วง 2–3 ปีข้างหน้า"

เมื่อต้นปีนี้ สำนักงานพลังงานสากล (ไออีเอ) คาดการณ์ว่าจำนวนผู้ใช้รถอีวีจะทะยานมาอยู่ที่ประมาณ 125 ล้านคันภายในปี 2573 แรงหนุนจากนโยบายที่สนับสนุนให้ประชาชนซื้อรถพลังงานสะอาด ตัวเลขดังกล่าวถือว่าก้าวกระโดดอย่างมากจากปี 2560 ที่ไออีเอคาดว่ามีผู้ใช้รถพลังงานไฟฟ้า 3.1 ล้านคัน

สาเหตุสำคัญมาจากค่ายรถดั้งเดิมส่วนใหญ่หันมาลงทุนมากขึ้นเพื่อสร้างรถอีวีเป็นของตัวเอง ตัวอย่างเช่น "โฟล์คสวาเกน" ค่ายรถของเยอรมนีประกาศเมื่อเร็วๆ นี้ว่าจะลงทุนราว 5 หมื่นล้านดอลลาร์สำหรับสร้างโรงงานใหม่ รถพลังงานไฟฟ้า ระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ และบริการขนส่งอื่นๆ ในความพยายามเพื่อผงาดเป็นผู้ผลิตรถอีวีที่ทำกำไรได้มากที่สุด

ฮัมโบร ระบุว่าประเทศต่างๆ อยู่ในช่วงประยุกต์รถพลังงานไฟฟ้าในสถานะที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมด้านกฎเกณฑ์และความนิยมของผู้บริโภค

"ส่วนหนึ่งนั้น จีนกำลังบุกเบิกรูปแบบธุรกิจใหม่หลายอย่างที่เกี่ยวกับระบบอัตโนมัติและยานพาหนะพลังงานไฟฟ้า ซึ่งรวมถึงเทคโนโลยีแบตเตอรี่ด้วย"

ในความพยายามเพื่อแก้ปัญหามลภาวะทางอากาศ รัฐบาลปักกิ่งได้ผลักดันให้ประชาชนซื้อรถพลังงานใหม่ที่ใช้ไฟฟ้าบางส่วนหรือทั้งคัน ผ่านการออกนโยบายให้สิทธิพิเศษ การให้เงินอุดหนุน และการใช้ความเป็นมหาอำนาจการผลิตของตน นอกจากนั้นจีนยังอยู่ระหว่างทดสอบเทคโนโลยีขับเคลื่อนอัตโนมัติด้วย

เมื่อกลางสัปดาห์นี้ "เอ็นวิเดีย" ผู้ผลิตชิพสัญชาติอเมริกันลงนามข้อตกลงหลายฉบับกับบรรดาสตาร์ทอัพยานยนต์พลังงานไฟฟ้าของจีน เช่น "เอ็กซ์เผิง มอเตอร์ส" "ซิงกูลาโต มอเตอร์ส" และ "เอสเอฟ มอเตอร์ส" เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีขับเคลื่อนอัตโนมัติ แม้ยังมีความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนก็ตาม

"เราคาดว่าจีนจะเปิดรับธุรกิจต่างประเทศมากขึ้นเรื่อยๆ" ฮัมโบรเผย และว่า "ตอนนี้เราเริ่มเห็นสัดส่วนการถือหุ้นจำนวนมากและสัดส่วนถือหุ้นข้างมากในบางอุตสาหกรรมแล้ว เราคาดว่าจะมีการออกใบอนุญาตให้กับเฉพาะกลุ่ม ผมคิดว่าเราเริ่มเห็นความเปลี่ยนแปลงในจีนบ้างแล้ว และความตึงเครียดทางการค้าบางส่วนก็อาจจะเริ่มบรรเทาลง"

เมื่อวันพุธ (21 พ.ย.) บีเอ็มดับเบิลยู ผู้ผลิตรถชื่อดังของเยอรมนี แถลงว่า บริษัทได้รับใบอนุญาตให้บริการเรียกรถรับ–ส่งผ่านแอพพลิเคชั่นในเมืองเฉิงตูของจีนแล้ว ทำให้ค่ายรถรายนี้เป็นบริษัทต่างชาติรายแรกที่ได้เปิดบริการดังกล่าวในจีน

อย่างไรก็ตาม บีเอ็มดับเบิลยูจะต้องเผชิญกับการแข่งขันอันดุเดือดจากบรรดาผู้เล่นท้องถิ่น ซึ่งรวมถึง "ตี๋ตี่ จูซิง" และ "เหม่ยถวน ต้าเชอ"

ลดราคา 'ไอโฟนเท็นอาร์' กลยุทธ์ปลุกตลาดญี่ปุ่น

กรุงเทพธุรกิจ ● ไม่ถึง 1 เดือนหลังเปิดตัว **"ไอโฟน เท็นอาร์" (XR)** แหล่งข่าวใกล้ชิดเผยกับเว็บไซต์วอลล์สตรีท เจอร์นัลว่า **แอ๊ปเปิ้ล อิงค์** ยักษ์ใหญ่เทคโนโลยีของสหรัฐได้หันมาเสนอเงินอุดหนุนแก่บรรดาผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือในญี่ปุ่น เพื่อพยุงยอดขายสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ที่มีราคาถูกที่สุดของตน

เงินส่วนลดของมือถือในญี่ปุ่นประกอบกับการลดราคาอย่างหนักในแผนการผลิตทั่วโลกสำหรับไอโฟน เท็นอาร์ ถือเป็นสัญญาณของกระแสตอบรับอย่างจำกัดในหมู่ผู้บริโภคที่มีต่อมือถือรุ่นนี้ ซึ่งมีฟีเจอร์น้อยกว่าไอโฟนรุ่นใหม่อีก 2 รุ่น และมีราคาสูงกว่ามือถือรุ่นเก่าที่ยังได้รับความนิยมอย่าง "ไอโฟน 8"

แหล่งข่าวระบุว่า บรรดาผู้ให้บริการมือถือรายสำคัญในญี่ปุ่น มีแผนที่จะลดราคาไอโฟน เท็นอาร์ อย่างเร็วที่สุดภายในสัปดาห์หน้า แต่ไม่ได้ให้รายละเอียดว่าจะลดราคาลงมากน้อยเพียงใด

ปัจจุบัน ญี่ปุ่นเป็นหนึ่งในตลาดสำคัญสำหรับแอ๊ปเปิ้ล ซึ่งผลสำรวจของบริษัท

เอ็มเอ็มดี ลาโบ ที่เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 31 ก.ค.-1 ส.ค.ที่ผ่านมา ชี้ว่ายักษ์ใหญ่สหรัฐครองส่วนแบ่ง 46.7% ในตลาดสมาร์ทโฟนญี่ปุ่น

ไอโฟน เท็นอาร์ วางจำหน่ายในร้านค้าแอ๊ปเปิ้ลหลายแห่งทั่วญี่ปุ่น ด้วยราคาเริ่มต้นที่ประมาณ 750 ดอลลาร์ แต่การตั้งราคาของผู้ให้บริการมือถือไม่มีเกณฑ์ตายตัว เนื่องจากมือถือผูกมัดกับโปรโมชั่นดาต้า

จนถึงขณะนี้ยังไม่ชัดเจนว่าบริษัทที่มีสำนักงานใหญ่ในรัฐแคลิฟอร์เนีย มีแผนที่จะเสนอโครงการคล้ายกันในตลาดอื่นๆ ด้วยหรือไม่ ขณะที่แอ๊ปเปิ้ลปฏิเสธจะแสดงความเห็นต่อรายงานของวอลล์สตรีท เจอร์นัล

แหล่งข่าวที่รู้เรื่องกลยุทธ์การขายและการผลิตของแอ๊ปเปิ้ลเผยว่า แอ๊ปเปิ้ลใช้งบการตลาดก่อนที่จะลดราคาไอโฟนบางรุ่นและกระตุ้นยอดขาย โดยมองว่าวิธีนี้เป็นกลยุทธ์บริหารจัดการสินค้าในสต็อก

แหล่งข่าวอีกรายบอกว่า ในช่วงที่ "ไอโฟน 6เอส" ยังได้รับความนิยม แอ๊ปเปิ้ลได้ลดการผลิตมือถือรุ่นหนึ่งแล้วหันไปเสนอส่วนลดแก่ผู้ให้บริการและผู้ค้าปลีก เพื่อช่วยลดจำนวนสินค้าล้นสต็อก

"เมื่อมีการเพิ่มส่วนลด แอ๊ปเปิ้ลจึงเลือกที่จะลดการผลิตมือถือรุ่นที่ผลิตสำหรับตลาดเฉพาะ เนื่องจากมีต้นทุนน้อยกว่าการปรับแต่งอุปกรณ์ใหม่เพื่อขายต่อในอีกตลาดหนึ่ง"

เมื่อต้นสัปดาห์นี้ วอลลสตรีท เจอร์นัล รายงานว่าแอ๊ปเปิ้ลได้ชะลอแผนการผลิตมือถือทั้ง 3 รุ่นที่เปิดตัวเมื่อไม่กี่เดือนก่อน ได้แก่ ไอโฟน เท็นอาร์ ไอโฟน เท็นเอส และไอโฟน เท็นเอส แมกซ์ โดยมีการลดสายการผลิตลงอย่างมากสำหรับรุ่นเท็นอาร์ที่มีราคาถูกที่สุดใน 3 รุ่นนี้

เจ้าหน้าที่ของผู้ให้บริการมือถือญี่ปุ่นระบุว่า เป็นเรื่องที่ไม่เกิดขึ้นบ่อยนักสำหรับแอ๊ปเปิ้ลที่จะลดราคาในตลาดที่เพิ่งเปิดตัวมือถือรุ่นใหม่ แม้บริษัทรายนี้เคยทำมาแล้วในอดีตก็ตาม

"การลดราคาภายในเดือนเดียวหลังเปิดตัวมือถือใหม่ เป็นเรื่องที่ไม่เกิดขึ้นบ่อยสำหรับแอ๊ปเปิ้ล แต่สำหรับผู้ผลิตสมาร์ทโฟนทั่วไปถือเป็นเรื่องปกติ" เจ้าหน้าที่อาวุโสของผู้ให้บริการมือถือรายหนึ่งในญี่ปุ่นเผย

บรรดานักวิเคราะห์ กล่าวว่า ความต้องการที่ซบเซากว่าที่คาดไว้สำหรับไอโฟน เท็นอาร์ อาจซ้ำรอยสิ่งที่เกิดขึ้นกับ "ไอโฟน 5ซี" เมื่อปี 2556 ที่ยอดขายฟื้นตัวขึ้นในปีถัดมา ไอโฟนรุ่นที่มีราคาสูงกว่าอย่างเท็นเอส และเท็นเอส แมกซ์ ซึ่งเปิดตัวเมื่อเดือน ก.ย.ที่ผ่านมา มีความน่าสนใจมากกว่าสำหรับผู้ที่เริ่มตามเทคโนโลยีซึ่งเป็นกลุ่มที่ช่วยกระตุ้นยอดขายไอโฟนรุ่นใหม่ในช่วงแรก

ผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นบางรายระบุว่า แม้ราคาของไอโฟน เท็นอาร์ จะต่ำกว่ารุ่นเท็นเอส แต่ยังถือว่าสูงเกินไปเมื่อดูจากคุณภาพการแสดงผล จำนวนเลนส์ของกล้อง และความเร็วในการส่งผ่านข้อมูลที่ช้าลงกว่าเดิม

ไอโฟน 8 ของแอ๊ปเปิ้ลยังคงเป็นที่นิยมอย่างมากในญี่ปุ่น สำหรับกลุ่มผู้ใช้ที่มองหามือถือแอ๊ปเปิ้ลที่มีราคาเอื้อมถึง เนื่องจากถูกกว่ารุ่นเท็นอาร์และยังคงวางจำหน่ายหลังจากเปิดตัวรุ่นเท็นเอส และเท็นเอส แมกซ์ไปแล้ว

แหล่งข่าวเผยว่า เมื่อไม่นานนี้ บรรดาซัพพลายเออร์ของแอ๊ปเปิ้ลได้กลับมาผลิต "ไอโฟน เท็น" อีกครั้ง หลังแอ๊ปเปิ้ลสั่งยุติจำหน่ายมือถือรุ่นปี 2560 ในร้านค้าของตนไปก่อนหน้านี้

ขณะที่แหล่งข่าวที่รู้เรื่องกลยุทธ์การขายและการผลิตของแอ๊ปเปิ้ล ระบุว่าในอดีต แอ๊ปเปิ้ลเคยผลิตมือถือรุ่นพิเศษสำหรับตลาดเฉพาะที่มีความต้องการมือถือเหล่านั้นมากเพียงพอ

"บริษัทมองว่าเป็นวิธีกระตุ้นยอดขายและเพิ่มส่วนต่างกำไร เนื่องจากชิ้นส่วนมือถือมักมีต้นทุนต่ำกว่าและเครื่องมือการผลิตก็มีราคาถูกกว่า"

แหล่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชน เผยว่า การกลับมาผลิตไอโฟน เท็น ส่วนหนึ่งเป็นผลจากสัญญาของแอ๊ปเปิ้ลกับบริษัทซัมซุง เอสดีไอ โค ผู้ผลิตแผงหน้าจอโอแอลอีดีสำหรับไอโฟน เท็นรายสำคัญ แอ๊ปเปิ้ลจำเป็นต้องซื้อแผงหน้าจอจำนวนหนึ่งจากผู้ผลิตสัญชาติเกาหลีใต้รายนี้ และเนื่องจากมีการลดราคารุ่นเท็นเอส และเท็นเอส แมกซ์ แอ๊ปเปิ้ลจึงพยายามที่จะอุดช่องว่างนั้นด้วยมือถือรุ่นเก่า

อย่างไรก็ตาม ทางแอ๊ปเปิ้ลและซัมซุง เอสดีไอ ปฏิเสธที่จะแสดงความเห็นต่อรายงานนี้

ktauto@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก

● พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

เกิดเพราะความซน

มีคนเคยกล่าวเอาไว้ว่าเด็กซนคือเด็กฉลาด แต่ในหลายๆ ครั้งเด็กซนก็ทำความเสียหายให้เกิดขึ้นได้อย่างมากมาย เด็กที่ซนโดยกระทำการที่เรียกว่าซนนั้นมาจากฐานความคิดของตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นความคิดที่มีเหตุผลพอเพียงต่อการรับฟังหรือไม่ก็ตาม แต่หากทำแล้วออกมาบอกว่าทำด้วยความคิดอย่างไรและเอาความคิดนั้นมาจากไหนยังพออนุโลมให้ได้ว่าเป็นเด็กที่ซนและฉลาด แต่เด็กที่ทำอะไรขึ้นมาโดยไร้เหตุผลไม่สามารถบอกที่มาที่ไปของการกระทำนั้นได้ทำผ่านไปแล้วไม่ว่าผลรับจะเป็นอย่างไรก็ไม่เคยเก็บเอามาคิดต่ออีกเลยเด็กซนอย่างนี้ถือว่าเป็นการซนแบบไร้สาระไม่ก่อให้เกิดประโยชน์มีแต่จะก่อให้เกิดโทษตามมาอีกมากมายเท่านั้น

นักวิทยาศาสตร์, นักประดิษฐ์, นักคิดฯลฯ หลายต่อหลายคนโดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นชาวตะวันตกล้วนแล้วแต่เป็นเด็กที่ซนจนเกินกว่าจะนึกได้ทั้งนั้น เช่น **เบนจามิน แฟรงคลิน** ผู้ค้นพบกระแสไฟฟ้าสถิตก็เป็นการค้นพบในขณะที่ออกไปยืนชักว่าวท่ามกลางสายฝนที่ตกและมีฟ้าแลบฟ้าร้อง ซึ่งหากเป็นเด็กในวิถีชีวิตแบบไทยๆ ก็คงถูกพ่อแม่ตีตายหรือถูกกล่าวหาว่าบ้าที่ไม่รู้จักหลบเข้าที่ร่ม **"เดี๋ยวก็โดนฟ้าผ่าตายหรอก"**

หรือ**เซอร์ ไอแซค นิวตัน** ผู้ค้นพบทฤษฎีแรงโน้มถ่วงของโลกก็คิดขึ้นมาได้ในขณะที่หนีโรงเรียนไปนอนเล่นใต้ต้นแอปเปิล กรณีอย่างนี้ถ้าเป็นเด็กไทยแล้วมาบอกครูหรือพ่อแม่ว่าผมหนีเรียนไปแล้วพบว่าลูกแอปเปิลตกลงมาถึงพื้นพร้อมกันก็คงถูกทั้งครูและพ่อแม่ตีจนก้นลาย ส่วนเรื่องลูกแอปเปิลตกลงมาบนพื้นก็จะถูกหาว่าเป็นการกุเรื่องหรือ **"วันๆเอาแต่ทำเรื่องไร้สาระ"** เช่นกันกับ**โธมัส อัลวา เอดิสัน** ผู้ค้นพบเรื่องของไฟฟ้า, โทรศัพท์และอื่นๆ อีกมากมายก็ทดลองหรือเรียกแบบไทยๆว่า **"เล่นพิเรนทร์"** จนทำให้ไฟไหม้ยุ้งข้าวหรือโรงนาหลายครั้ง ซึ่งหากเป็นเด็กที่เลี้ยงดูแบบไทยๆ ก็คงถูกตีตายหรือถูกขับไล่ไสส่งไปแล้ว

เด็กซนแบบไทยๆ ที่ถูกยกย่องว่าเป็นเด็กฉลาดซึ่งมีการนำเอาหลักการนั้นเผยแพร่ไปทั่วในรูปแบบของนิทานพื้นบ้านคือเด็กแบบ**ศรีธนญชัย**ซึ่งเชื่อกันว่าซนและฉลาดเพราะสามารถเอาตัวรอดได้จากการเล่นคำหรือแปลงสาร เช่น เมื่อยายให้เอาขนมไปขายโดยบอกว่าขอให้ขายดีเป็นเทน้ำเทท่า ก็เอาขนมไปเททิ้งน้ำ คนอ่านนิยายก็บอกว่ามันเก่งและฉลาด แม้จะถึงขั้นฆ่าน้องด้วยเอามีดกรีดท้องควักไส้เพราะพ่อแม่บอกว่าให้เลี้ยงน้องล้างเนื้อล้างตัวให้สะอาด คนอ่านนิยายพื้นบ้านเรื่องนี้ก็ยังหัวเราะกับการกระทำดังกล่าวด้วยความรู้สึกเอื้อเอ็นดู แม้ว่าจะเป็นเพียงนิทานพื้นบ้านแต่ก็สะท้อนอะไรต่อมิอะไรในด้านแนวคิดได้หลายอย่างเช่นกัน

ในเรื่องของอุตสาหกรรมยานยนต์ก็เช่นกันการพัฒนาชิ้นส่วนหรืออุปกรณ์ต่างๆ หลายครั้งเกิดขึ้นจากความซนของคนใช้รถ ซึ่งบางครั้งก็มีเกิดขึ้นจากการซ่อมแซม บางครั้งเกิดจากการแข่งขันบางครั้งเกิดจาก "ความซน" หรือ"ความคัน" หรือ"ร้อนวิชา" ก็ว่าได้ และหลายครั้งผมคิดว่าเริ่มต้นเกิดขึ้นในไทย เพียงแต่เราไม่มีการบันทึกไว้เป็นกิจจะลักษณะ หรือบางครั้งไม่มีการต่อยอดทางธุรกิจหรือไม่พัฒนาให้ก้าวหน้าขึ้นไปขั้นสุดท้ายจึงกลายเป็นผลงานของชาวต่างชาติไปอย่างน่าเสียดาย

แต่ความซน, ความร้อนวิชาในเรื่องของรถยนต์ทุกวันนี้เริ่มจะทำกันได้ยากขึ้นทุกทีต่างจากในอดีตที่รถยนต์ยังตกอยู่ในยุคของระบบกลไกหรือแมคคานิคซึ่งสามารถดัดแปลงหรือคิดค้นอะไรต่อมิอะไรได้หลากหลายคิดผิดทำผิดก็มีความเสียหายเกิดขึ้นไม่มาก เช่น เมื่อครั้งที่ผมดำรงอาชีพด้วยการขับรถสิบล้อเวลาบรรทุกของหนักมากๆ ลงจากภูเขาหรือทางลาดชันยาวๆ ระบบเบรกที่ติดตั้งเป็นมาตรฐานมากับรถมักมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอเพราะผู้ผลิตหรือวิศวกรชาวต่างชาติจะคำนวณประสิทธิภาพของเบรกจากน้ำหนักตัวรถและน้ำหนักบรรทุกตามมาตรฐานและตามกฎหมายกำหนด ซึ่งสามารถบรรทุกสิ่งของรวมกับน้ำหนักตัวรถได้ไม่เกิน 21 ตัน อย่างเก่งวิศวกรก็คงคำนวณเผื่อเอาไว้ที่ประมาณสัก 30 ตันซึ่งถือว่าเผื่อให้มากเต็มทีแล้ว แต่ในความเป็นจริงเวลานั้นหลายคันบรรทุกเฉพาะสิ่งของหนักถึง 20 กว่าตัน หรือ 30 ตัน ไม่รวมน้ำหนักตัวรถอีก 7-8 ตัน ช่างชาวไทยจึงคิด "**ปรับปรุง**" ประสิทธิภาพการเบรกด้วยการเพิ่มอุปกรณ์ที่เรียกกันว่า **"หม้อลมเบรก"** เข้าไปอีก 1 ตัว หรือบางคนถึงกับเพิ่ม **"ถังเก็บลมเบรก"** ซึ่งต่อมาผู้ผลิตรถยนต์บรรทุกรายใหญ่ๆ มีการติดตั้งหม้อลมและถังเก็บลมมากกว่า 1 ใบ หรือมีขนาดใหญ่กว่าที่เคยติดตั้งมาซึ่งผมถือว่าเป็นการพัฒนาที่ได้แนวคิดมาจากช่างชาวบ้านในไทยแต่ปรับปรุงตามหลักวิชาการให้มีมาตรฐานและทำงานได้แม่นยำมากขึ้น เพราะช่างชาวไทยเราดัดแปลงบางครั้งก็เบรกดีเกินไปจนหัวทิ่มหัวตำหรือบางครั้งก็มีแรงดันลมสูงเกินไปจนทำให้ระบบเบรกชำรุดขึ้นมาได้

หรือเมื่อรถบรรทุกสิบล้อต้องการลดการสิ้นเปลืองเชื้อเพลิงและลดการสึกหรอเมื่อไม่มีน้ำหนักบรรทุก คนขับยุคเดียวกับผมหรือก่อนหน้านั้นด้วยซ้ำก็จะถอยหลังรถให้ล้อที่เพลาท้ายสุดขึ้นไปอยู่บนพื้นที่สูงกว่าล้ออื่นๆ แล้วจึงเอาไม้แปหน้าสามหรือขนาดความหนาประมาณ 3 นิ้วฟุตไปเสียบหรือเหน็บเอาไว้ที่แหนบเพื่อให้ล้อทั้ง 4 บนเพลาท้ายสุดลอยขึ้นจากพื้นนั่นเอง

การพัฒนาเหล่านี้จะบอกว่าเกิดขึ้นมาจากความซนของคนที่คิดนอกกรอบก็คงว่าได้นะครับ

เมื่อไรจะเลิกใช้ไหล่ทาง

กรุงเทพธุรกิจ ●ผมขออนุญาตก๊อปปี้ภาพจากยูทูบที่กำลังเผยแพร่อยู่ในช่วงเวลานี้มาลงพื้นที่ตรงนี้ เพราะเห็นว่ามีประโยชน์ต่อส่วนรวม เกี่ยวกับเรื่องความปลอดภัย และวินัยในการใช้รถใช้ถนน นั่นคือเหตุการณ์อุบัติเหตุรถชนท้ายกันที่ไหล่ทางบนทางด่วน เหตุเพราะมีรถที่จอดอยู่บนช่องทางดังกล่าว อาจจะรถเสียหรืออะไรก็แล้วแต่ ทำให้พวกที่ชอบรูดไหล่ทางเบรกทันบ้างไม่ทันบ้าง ก็เลยชนกันไป อาจไม่รุนแรงนัก แต่ก็เป็นตัวอย่างที่ดีของพฤติกรรมที่ไม่ดี

ผม และอีกหลายคนพูดถึงเรื่องนี้บ่อยๆ ว่าเป็นสิ่งที่ไม่ถูกต้อง และที่ผ่านมาก็ทำให้เกิดความเสียหาย

มากมาย คนทำผิดเองเสียหาย เช่นกรณีนี้ผมก็เฉยๆ แต่หลายครั้งมันทำให้คนที่ไม่รู้อีโหน่อีเหน่เดือดร้อน ไม่ว่าจะเป็นซาเล้ง หรือนักขี่จักรยานที่ต้องเอาชีวิตมาทิ้งบนไหล่ทางเมืองไทย

ก็ได้แต่หวังว่าจะช่วยปลุกจิตสำนึกได้บ้าง ทั้งผู้ที่ทำผิด และผู้ที่มีหน้าที่กำกับดูแล ที่ละเลยชีวิตผู้คนมาหลายชีวิตแล้วครับ

ซี 200 คูเป้ เอเอ็มจี ไดนามิค

เครื่องยนต์-ช่วงล่างลงตัว

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive

● สินธุ์ชัย ภมรพล

กลางเดือน ต.ค. ที่ผ่านมา เมอร์เซเดส-เบนซ์ เปิดตัวรถ 3 รุ่นเสริมตลาดในช่วงปลายปี และหนึ่งในนั้นเป็น ซี 200 คูเป้ เอเอ็มจี ไดนามิค รุ่นประกอบในประเทศไทย หรือ ซีเคดี ซึ่งเป็นรุ่นที่คาดหวังสร้างยอดขายให้กับตลาดในกลุ่ม ดรีม คาร์ ไม่น้อย โดยมันมาแทนซี 250 เครื่องยนต์ 2.0 ลิตร 211 แรงม้า ด้วยราคาที่ถูกลง ประมาณ 3.5 แสนบาท

คูเป้ ตัวนี้เป็นตัวไมเนอร์เชนจ์ หลังจากทำตลาดมาได้ 3 ปี แต่ก็ปรับเปลี่ยนไปจากเดิมหลายส่วน ทั้งรูปโฉม มุมมองที่ดูสปอร์ตขึ้นหรูหราขึ้นเช่น กระจังหน้า กันชนรูปทรงของไฟท้าย ล้อก็เป็นล้ออัลลอยน้ำหนักเบา ไฟหน้าแบบ มัลติบีม แอลอีดี พร้อมระบบไฟสูงแบบ อัลตร้า เรนจ์ ไฮบีม ปรับลำแสงอัตโนมัติให้ครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด แต่ไม่รบกวนผู้อื่น ซึ่งจากการลองใช้ในการขับขี่กลางคืน ทำงานได้น่าพอใจ ปรับเปลี่ยนรูปแบบลำแสงได้รวดเร็วและแม่นยำ โดยเฉพาะเมื่อขับขี่ในต่างจังหวัดที่ถนนมืดๆ การยิงลำแสงออกไปที่ไหล่ทาง เลยไปนอกถนน ช่วยให้เห็นสภาพแวดล้อมได้ดี ส่วนภายในก็ขยายขนาดมอนิเตอร์ และมีระบบปุ่มสัมผัสที่พวงมาลัย

แต่ที่เปลี่ยนแปลงหลักก็คือ การใช้เครื่องยนต์เบนซิน 4 สูบ เทอร์โบ อินเตอร์คูลเลอร์ความจุกระบอกสูบ 1,497 ซีซี ให้กำลังสูงสุด 184 แรงม้า ที่ 5,800–6,100รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 280 นิวตันเมตร ที่ 3,000–4,000 รอบ/นาที และมีเทคโนโลยีอีคิว บูสต์ ช่วยให้อัตราเร่ง เร่ง0–100 กม./ชม. อยู่ที่7.9 วินาที ทำความเร็วสูงสุดได้ 239 กม./ชม.

อีคิว บูสต์ เป็นสิ่งที่ดาวสามแฉกเรียก แต่ที่เข้าใจกันทั่วไปก็คือเป็น**ไมลด์ ไฮบริด**นั่นเอง โดยมีมอเตอร์ที่ติดตั้งระหว่างเครื่องยนต์กับเกียร์ เพื่อช่วยตอบสนองการขับขี่ให้จัดจ้านมากขึ้น เช่น จังหวะการเร่งแซงต่างๆขณะเดียวกันก็ช่วยป้อนไฟกลับไปที่แบตเตอรี่ เมื่อชะลอความเร็วหรือเบรก ดังนั้นแม้ว่ามันจะมีขนาดเครื่องยนต์ที่เล็กลง แรงม้าน้อยลง แต่ก็ไม่เสียอรรถรสในการขับขี่แต่อย่างใด การเร่งแซงทำได้สบายๆ ทำให้รถคล่องตัวกระฉับกระเฉง ไม่ว่าจะเป็นการขับขี่ในเมืองหรือว่าการขับขี่ในเส้นทางแบบ 2 เลน สวนทาง

เครื่องยนต์	เบนซิน 4 สูบ เทอร์โบ อินเตอร์คูลเลอร์
ความจุกระบอกสูบ	1,497 ซีซี
แรงม้า/รอบต่อนาที	184/5,800-6,100
แรงบิด (นิวตันเมตร)/รอบต่อนาที	280/3,000 - 4,000
0-100 กม./ชม.	7.9 วินาที
ความเร็วสูงสุด	239 กม./ชม.
ราคา	3,450,000 บาท

กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

ความต้องการกำลังจากเครื่องยนต์สำหรับใช้งานในสถานการณ์จริงไม่ต่างจาก 250 มากนัก อาจจะน้อยกว่าแต่ก็ชนิดที่จับเอาด้วยความรู้สึกได้ยาก แต่ที่ได้มากกว่าคือความนุ่มนวลในการทำงานช่วยให้รู้สึกขับสบายๆ ส่วนที่ความเร็วสูงๆ รอบสูงๆ ซึ่งเกินหน้าที่ของอีคิว บูสต์ ที่จะเข้าไปก้าวก่ายการทำงานนั้น ความเร็วติดลมบนแล้วกำลังของเครื่องยนต์อย่างเดียวก็เพียงพอที่จะสร้างความจัดจ้านได้แล้ว และก็ดูจะจัดจ้านมากเกินกว่าที่ถนน และสภาพจราจรบ้านเราจะรับได้ด้วยซ้ำไป

ในส่วนช่วงล่างเป็นแบบ **เอเอ็มจี สปอร์ต** รองรับการทำงานได้ดีพอกับกำลังเครื่องยนต์ และการขับขี่สามารถเลือกโหมดได้ตั้งแต่ อีโค คอมฟอร์ต สปอร์ต สปอร์ต พลัส หรือ จะเลือกตั้งเองก็ได้ ผมชอบใช้โหมดสปอร์ต เพราะรู้สึกว่าคอมฟอร์ตมันนุ่มเกินไป สำหรับสภาพถนนเมืองไทยที่ไม่ค่อยจะเรียบนัก ทำให้มีจังหวะโยน แต่แน่นอนว่ามันไม่มีผลกับการควบคุมรถแต่อย่างใด รถยังมีการทรงตัวที่ดี และเล่นกับโค้งได้สบายๆ แต่ว่าเป็นความชอบส่วนตัวครับ

พวงมาลัยน้ำหนักดี และแม่นยำ ช่วยให้เข้าโค้งได้แม่น และรู้สึกมั่นคงในช่วงที่รถและตัวเรากำลังสู้กับแรงเหวี่ยงในโค้ง

จริงๆ แล้วก่อนหน้านี้ผมลองขับ ซี 200 คูเป้ เอเอ็มจี ไดนามิค ในสนามช้าง อินเตอร์เนชันแนล เซอร์กิต มานิดหน่อย ขับร่วมฝูงกับพวกเอเอ็มจี อยู่หน้า เช่น เอเอ็มจี ซี 43 แน่นอนว่าอารมณ์สปอร์ตสู้ไม่ได้แน่ แต่ผมกลับชอบอารมณ์ของมันในสนามที่ตามได้โค้งต่อโค้ง ด้วยความรู้สึกสุขุมๆ เรียกว่าแรง แต่ไม่กระโตกกระตาก

หลังจากนั้นผมก็ลองขับบนถนนทั่วไป ทั้งในกรุงเทพ และออกไปย่านสัตหีบ พัทยา มีทั้งช่วงทำความเร็ว มีทั้งช่วงกินลมชมวิว ก็ได้คำตอบว่ามันตอบสนองการใช้งานได้ทั้ง 2 รูปแบบ จะขับเพลินๆ เรื่อยๆ ก็ได้ หรือจะเอาสนุกก็หาได้จาก คอมแพคท์ คูเป้ คันนี้ครับ

ภายในหรู เติมลูกเล่นใช้งาน

กรุงเทพธุรกิจ ● การออกแบบภายในสวยงาม มีลูกเล่นหลายอย่าง และอย่างที่บอกว่าปรับเปลี่ยนในหลายๆ ส่วน ทั้งมอนิเตอร์ที่ใหญ่ขึ้น ช่วยให้เห็นข้อมูลต่างๆ ชัดขึ้น ระบบปุ่มสัมผัสที่พวงมาลัย ดูเหมือนว่าจะใช้ยาก แต่เอาเข้าจริงๆ ใช้ง่ายกว่าที่คิด การตอบสนองรสสัมผัสทำได้รวดเร็ว ช่วยผ่อนคลายได้ เพราะไม่ต้องออกแรงมากในการโยก การกด แค่ลูบไล้มันเบาๆ เท่านั้น

ที่พวงมาลัยยังมีปุ่มควบคุมอีกมากมาย มีทั้งโยก ทั้งกด แต่ถ้าคุ้นเคยแล้วก็ช่วยเพิ่มความสะดวกได้มาก ไม่ว่าจะเป็นการเลื่อนดูข้อมูลการขับขี่ ข้อมูลของรถ หรือว่าเลือกฟังเพลงจากแหล่งที่มาต่างๆ เลือกใช้ระบบจำกัด ความเร็ว หรือระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติ หรือครูส คอนโทรล ก็ทำได้ง่ายๆ

ส่วนลูกเล่นอื่นๆ ก็เช่น พรีเมียม แอมเบียนท์ ไลท์ เลือกได้ 64 สี ระบบเสียงรองทิศทาง เบิร์มเมสเตอร์ และหลังคาแก้วช่วยให้ห้องโดยสารดูโปร่งโล่ง เมื่อเปิดม่านบังแดดออก ส่วนการเปิดตัวหลังคาแก้วเลยคงจะนานๆ มีโอกาสใช้สักที

เบาะนั่งสีแดง เข้ากันได้ดีกับรถสีดำ และเข้ากันได้กับอารมณ์ของตัวรถ ช่วยกระตุ้นความรู้สึกสปอร์ตได้ดี ตัวเบาะออกแบบมาไม่ได้นุ่มนวลเหมือนรถซีดานทั่วไป ตัวพื้นผิวให้ความรู้สึกแข็งๆ เล็กน้อย แต่ดีต่อสุขภาพ เพราะนั่งดี ไม่เมื่อยเมื่อต้องอยู่ในรถนานๆ หลายชั่วโมง และระยะทางไกลๆ และการออกแบบให้โอบกระชับ ก็เป็นการช่วยให้การควบคุมรถทำได้ง่ายขึ้นมาก ไม่ว่าจะเป็นการควบคุมพวงมาลัย หรือการใช้สายตาในการมองเส้นทางล่วงหน้า เพราะตัวเราไม่เลื่อนไปไหน

เป็นรถสำหรับ 4 ที่นั่ง โดยเบาะนั่งแถวหลัง แม้จะต้องมุดเข้าไป ด้วยการเลื่อนเบาะหน้าไปข้างหน้า แต่ก็นั่งได้สบาย พื้นที่ไม่ใหญ่นัก แต่ตำแหน่งของช่วงรองก้นหรือว่าพนักพิงที่มีองศาพอเหมาะ บวกกับการโอบกระชับนิดๆ ก็ทำให้นั่งได้เพลินๆ

ส่วนการเลื่อนเบาะหน้า ก็แค่ยกสวิทช์ควบคุม มันก็จะพับพนักพิงเล็กน้อย พร้อมเลื่อนไปด้านหน้าเมื่อเสร็จแล้วก็ดันพนักพิงกลับมา ระบบมันก็จะปรับไปยังตำแหน่งเดิม ทำให้ไม่ต้องมาปรับเบาะกันใหม่ให้เสียเวลา

พลังงานใหม่-แนวคิดออกแบบใหม่

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Tech Report

มหกรรมยานยนต์ ครั้งที่ 35 กำลังจะเริ่มต้นขึ้นในวันพุธที่ 28 พ.ย.นี้ สำหรับรอบสื่อมวลชนและวีไอพี ซึ่งปีนี้มีค่ายรถยนต์เข้าร่วม 36 ผู้ผลิต จาก 9 ประเทศ และรถจักรยานยนต์ 23 ผู้ผลิต จาก 7 ประเทศ รวมถึงการจัดแสดงยานพาหนะทางน้ำ เช่น เรือขนาดเล็ก สปีดโบท เรือยอชต์ อะไหล่ และชุดแต่ง โดยทางผู้จัดคาดว่างานปีนี้จะมียอดจองในงาน 4.5 หมื่นคัน รถจักรยานยนต์ 8,000 คัน ผู้ชมงาน 1.5 ล้านคน และเงินสะพัดกว่า 5.5 หมื่นล้านบาท และจะช่วยส่งผลให้ยอดขายรถยนต์รวมของไทยปีนี้ทะลุ 1 ล้านคัน

นอกจากจะเป็นเวทีให้ค่ายรถต่างๆ เร่งกวาดยอดส่งท้ายปลายปีแล้ว มหกรรมยานยนต์ปีนี้ยังมีการนำเสนอเทคโนโลยีผ่านรถต้นแบบให้ได้ชมถึงพัฒนาการและทิศทางของยานยนต์ในอนาคต และที่น่าสนใจคือ เรื่องของ**พลังงานไฟฟ้า**

เอ็มจี ส่งรถต้นแบบหน้าตาดุดันปราดเปรียวที่ชื่อว่า **"อี-โมชั่น" (E-motion Concept)** ซึ่งเผยโฉมอย่างเป็นทางการครั้งแรกในงานเซี่ยงไฮ้ อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 17 ซึ่งเอสเอไอซี ผู้ผลิต โดยได้รับความสนใจและเสียงชื่นชมจากผู้คนอย่างล้นหลามเลยทีเดียว ไม่ว่าจะเป็นในด้านการออกแบบ และเทคโนโลยีการขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าซึ่งเป็นพลังงานทางเลือกใหม่แห่งอนาคต

เอสเอไอซีบอกว่า การออกแบบอี-โมชั่น จะเป็นการบ่งบอกถึงทิศทางการออกแบบของรถยนต์เอ็มจีในอนาคต โครงหลังคาเส้นโค้งเรียวถูกออกแบบให้บรรจบกับตัวถังด้านท้ายรถในรูปแบบรถ **"สปอร์ตแบ็ค"** ซึ่งเป็นดีเอ็นเอการออกแบบของเอ็มจีมากว่า 100 ปี ขณะที่ด้านหน้าใช้ไฟหน้าแอลอีดี ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากแสงสะท้อนของ **"ลอนดอน อาย"** ส่วนไฟท้ายเลือกใช้แบบแนวตั้ง

ส่วนการขับเคลื่อนนั้น เรียกว่า **"แบล็คเทคโนโลยี"** (Black Technologies) เทคโนโลยีการขับเคลื่อนบนแพลตฟอร์มโมดูลาร์พลังงานไฟฟ้า ให้อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลา 4 วินาที และสามารถใช้งานได้ว่า 500 กม. ต่อการชาร์จ 1 ครั้ง นอกจากนี้ อี-โมชั่น ก็เดินไปในแนวทางของเอ็มจี คือ การเป็นรถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเข้ากับยุคสมัยของผู้บริโภคในปัจจุบัน

มาสด้า นำรถต้นแบบที่ชื่อว่า **"วิชั่น คูเป้"** มาเผยโฉมให้กับผู้ชมชาวไทยได้เห็นถึงทิศทางของมาสด้าในอนาคต ที่ยังคงอยู่ในยุคการออกแบบที่เรียกว่า **"โคโดะ ดีไซน์"** ซึ่งสร้างความสำเร็จให้กับมาสด้ามาแล้วหลายรุ่น หลังจากเริ่มนำมาใช้เป็นครั้งแรกในปี 2553

สิ่งที่มาสด้าจะนำเสนอผ่าน วิชั่น คูเป้ ก็คือ เรื่องของการออกแบบที่บอกว่า **"รถเป็นมากกว่ารถ"** แต่คืองานศิลปะอย่างหนึ่ง ด้วยแนวคิดการออกแบบที่เรียกว่า **"CAR AS ART"**

"เป้าหมายการออกแบบ คือ การนำเอาเอกลักษณ์สไตล์เลิศหรูอันสง่างามซึ่งเป็นธีมเกี่ยวกับการออกแบบใหม่ของมาสด้าสำหรับรถยนต์ในเจนเนอเรชั่นใหม่ (7) รวมกับสุนทรียศาสตร์ในรูปแบบญี่ปุ่น ผลลัพธ์ที่ได้คือความสมดุลอย่างลงตัวและความสวยงามแบบไร้ขีดจำกัดที่ไม่มีสิ่งอื่นใดมากจนเกินไป โดยมีพื้นฐานมาจากวัฒนธรรมประเพณีของญี่ปุ่นที่มีแนวคิดอันเกิดจากความเรียบง่ายอย่าง less is more

ซึ่งใจความสำคัญนั้นมาจากการลดทอน หรือนำองค์ประกอบบางอย่างที่ไม่จำเป็นออกไปเพื่อจะสร้างสรรค์ความสมบูรณ์บนพื้นที่อันว่างเปล่า" **ยาสึชิ นากามูตะ** ผู้จัดการทั่วไป หน่วยงานการออกแบบ มาสด้ามอเตอร์ คอร์ปอเรชั่น ประเทศญี่ปุ่น กล่าว

ด้าน**เมอร์เซเดส-เบนซ์** ที่ประกาศตัวว่าสนใจในการทำตลาดและลงทุน ด้านรถพลังงานไฟฟ้า และมีแผนที่เปิดตัวในปีหน้าสำหรับ **"อีคิว ซี"** ในงานนี้ส่ง **"อีคิว เอ"** รถอีวีต้นแบบขนาดคอมแพคท์ 3 ประตู มานำเสนอเทคโนโลยี และแนวทางการออกแบบ

ที่น่าสนใจคือแนวคิดการออกแบบที่เอาปรัชญาที่เรียกว่า Sensual Purity มาตีความใหม่ ลดเส้น สัน ของตัวถังเผยให้เห็นสัดส่วนรถและพื้นผิวที่เรียบลื่น ไร้รอยต่อ และไปเล่นสีสันกับส่วนประกอบอื่นๆ ที่ไม่ใช่ตัวถังรถแทน เช่น แผงด้านหลังสีดำ ไฟส่องสว่างเลเซอร์ ไฟเบอร์ โดยที่ตัวกลางซึ่งได้รับการกระตุ้นด้วยแสงเลเซอร์ ฝังไว้ในแกนกลางของเคเบิลใยแก้ว รูปทรงขดเป็นเกลียวเล็กๆ

ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า จากแบตเตอรี่ลิเธียม ไอออน ใช้งานได้ประมาณ 400 กม. ต่อการชาร์จ 1 ครั้ง

'ลิมิเต็ด อีดิชั่น' ดันยอด

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลาดปิกอัพแม้จะเป็นตลาดใหญ่ของอุตสาหกรรมรถยนต์ไทย แต่ก็ใหญ่สำหรับไม่กี่ค่ายเท่านั้น เฉพาะ 2 ค่ายผู้นำ อีซูซุ และโตโยต้า มีส่วนแบ่งตลาดรวมกัน 66% ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา ขณะที่อันดับ 3 คือฟอร์ด ก็ตามมาค่อนข้างห่างที่ 13% ที่เหลือทำได้ต่ำกว่า 10% ทั้งสิ้น ทำให้ตลาดนี้แม้จะดูว่ามีโอกาสในการเข้าไปพื้นที่ว่างอยู่มาก แต่เอาเข้าจริงก็พบว่าไม่เป็นไปตามนั้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นหลายครั้ง ซึ่งล่าสุดก็คือ การตัดสินใจยุติการประกอบรถปิกอัพในไทยของทาทา

อย่างไรก็ตาม บางค่ายก็พอประคองตัวอยู่ได้ เช่น **มาสด้า** ซึ่งมีส่วนแบ่งตลาด 1.6% แต่ก็สามารถสร้างการเติบโตได้ 16% จากช่วงเดียวกันปีที่แล้ว ด้วยยอด 5,154 คัน โดยแนวทางการทำตลาดของมาสด้าในช่วงที่ประกาศชัดเจนว่ายังไม่มีรถใหม่ทำตลาดจนกว่ารถจากโครงการความร่วมมือกับอีซูซุจะแล้วเสร็จในอีก 2 ปี ก็คือการเลือกทำเฉพาะตลาดที่ตนเองมีศักยภาพ ซึ่งจะเห็นได้ว่าปัจจุบันเน้นไม่กี่รุ่นย่อยเท่านั้น โดยเฉพาะกลุ่มรถ 4 ประตู

ด้าน**เชฟโรเลต** ยี่ห้อดังจากสหรัฐ ก็ไม่ค่อยประสบความสำเร็จในตลาดประเทศไทยมากนัก ก่อนปรับตัวครั้งใหญ่ โดยเลิกทำตลาดรถยนต์นั่ง เหลือแต่กลุ่มปิกอัพ พีพีวี และเอสยูวี แต่ก็ยังมียอดไม่สูงนัก แต่ก็ถือว่าพอประคองตัวอยู่ได้กับยอดขาย 1.26 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 9%

ช่วงหลัง เชฟโรเลต ก็ปรับตัวหลายอย่าง ให้เหมาะสมกับตลาด เช่น ปรับรูปแบบเครือข่ายที่จะเปิดใหม่เป็นแบบ **"2 เอส"** คือ เซอร์วิส และสแปร์พาร์ท หรือให้บริการหลังการขายกับอะไหล่ ส่วนของโชว์รูมแสดงรถไม่มี หรืออย่างมากก็จอดรถได้คันสองคัน เพื่อไม่ให้ต้องลงทุนสูงเกินไป

ด้านตัวสินค้า ก็ดูเหมือนจะปรับตัวเช่นกัน ด้วยแนวทางที่หลายค่ายก็เคยใช้กันมาก่อนหน้านี้ คือ การสร้างรถรุ่นพิเศษเป็นล็อตๆ สร้างความสดใหม่ และดึงดูดกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความแตกต่าง ที่มักเรียกกันว่า **ลิมิเต็ด อีดิชั่น**

ซึ่งกลางสัปดาห์ที่ผ่านมา เชฟโรเลต เปิดตัวปิกอัพ **โคโลราโด "มิดไนท์ อีดิชั่น"** โดยมีเป้าหมายการผลิตในปีนี้ 100 คัน โดยสิ่งที่ปรับเปลี่ยนเช่น ยางออลเทอร์เรนใหม่ ขนาด 18 นิ้ว ไฟท้ายแอลอีดีรูปแบบใหม่ กระจังหน้าสีดำเงา ตราสัญลักษณ์เชฟโรเลตสีดำ กระจกมองข้าง มือจับประตู กรอบไฟหน้า สปอร์ตบาร์ ขอบหน้าต่างกันชนหลัง พร้อมมือจับฝาท้ายและซุ้มล้อ ทั้งหมดเป็นสีดำ กาบข้างประตูสีดำเงา พร้อมตราสัญลักษณ์ MIDNIGHT กระจกนิรภัย เพิ่มความเป็นส่วนตัว สำหรับห้องโดยสารตอนหลัง 3 บาน และห้องโดยสารที่ตกแต่งด้วยสีดำแบบ เจ็ท แบล็ค เบาะนั่งหุ้มหนังสีดำ

ราคาก็อยู่ที่ 1.028 ล้านบาท สำหรับรุ่นขับเคลื่อน 2 ล้อ และ 1.098 ในรุ่น ขับเคลื่อน 4 ล้อ

กรุงเทพธุรกิจ
แวดวงยานยนต์

นักขับไทยคว้าชัยยูดีเอ็กซ์ตร้าไมล์

การแข่งขัน ยูดี เอ็กซ์ตร้า ไมล์ ชาเลนจ์ 2018 ที่สำนักงานใหญ่ ประเทศญี่ปุ่น ตัวแทนจากประเทศไทย มานะชัย บุญศิลป์ พนักงานขับรถประจำบริษัท น นน (ประเทศไทย) จำกัด สามารถคว้าชัยชนะประเภท Pre-Inspection หรือ รางวัลตรวจเช็ครถยอดเยี่ยม จากการแข่งขันในรอบรุ่น เควสเตอร์

ยูดี เอ็กซ์ตร้าไมล์ ชาเลนจ์ เป็นการแข่งขันค้นหาสุดยอดนักขับรถบรรทุกที่จัดขึ้นทุกปี โดยปีนี้มีผู้เข้าร่วมแข่งขัน 9 ประเทศ โดยมีผู้เข้าร่วมแข่งขันในรอบคัดเลือกแต่ละประเทศ กว่า 300 คน เพื่อคัดเลือกเป็นตัวแทนเข้าชิงชัยในรอบสุดท้ายที่ญี่ปุ่น ใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ การตรวจสอบรถก่อนใช้งาน การประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิงและการขับขี่อย่างความปลอดภัย และ การควบคุมรถและถอยจอด เพื่อพัฒนาทักษะให้นำไปใช้งานได้จริง และมีส่วนต่อการลดต้นทุนการดำเนินงานของผู้ประกอบการ

ซีเอฟโมโตเตรียมเปิดจองปลายปี

ซีเอฟโมโตรายงานความเคลื่อนไหวหลังจากเปิดตัวผู้จัดจำหน่ายรถจักรยานยนต์ในไทยอย่างเป็นทางการช่วงต้นปีที่ผ่านมาว่า เตรียมเปิดให้ลูกค้าจองรถในงานมหกรรมยานยนต์ หลังจากล่าสุดนำ รุ่น 250 เอ็นเค ที่ล่าสุดนำมาให้สื่อมวลชนได้ทดสอบสมรรถนะที่สนามพีระ อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต พัทยา

250 เอ็นเค เป็นรถสปอร์ตเน็กเก็ต ใช้เครื่องยนต์ 250 ซีซี 4 จังหวะ หัวฉีดอีเอฟไอ ระบายความร้อนด้วยน้ำ มี 2 รุ่นย่อย คือ รุ่น Standard มาพร้อมหน้าจอแสดงผลแบบแอลซีดี และปรับโหมดในการขับขี่ได้ ระหว่าง สปอร์ต และอีโคโนมี ราคา 8.75 หมื่นบาท และรุ่น เอบีเอส หน้าจอแบบ ทีเอฟที มีโหมดขับขี่ สปอร์ต และเรน ราคา 9.55 หมื่นบาท

สวนหลวง ออโต้เฮาส์เปิดตัวสตาร์แคร์

สวนหลวง ออโต้เฮ้าส์ ตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ เมอร์เซเดส-เบนซ์ เปิดตัวโปรแกรมบริการ "Star Care" เพื่อดูแลกลุ่มลูกค้าที่รถหมดอายุรับประกันไม่ว่าจะซื้อรถจากตัวแทนจำหน่ายรายใดก็ตาม ผ่านกิจกรรมต่างที่จัดขึ้น เช่น รับบัตรกำนัลส่วนลดพิเศษเมื่อนำรถเข้ารับบริการ หรือ สิทธิในการลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมก่อนลูกค้าทั่วไป เช่น กิจกรรม เซอร์วิส คลินิก ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ใหญ่ที่สุดของฝ่ายบริการหลังการขาย ที่จัดขึ้นทุกปี ด้วยการสนับสนุนจาก เมอร์เซเดส-เบนซ์ (ประเทศไทย) ที่ส่งผู้เชี่ยวชาญทางเทคนิคจากเยอรมนี มาให้บริการตรวจสอบรถยนต์ และให้คำปรึกษากับลูกค้า

โตโยต้า ซี-เอชอาร์ คว้ารถยนต์ยอดเยี่ยม

สมาคมผู้สื่อข่าวรถยนต์และรถจักรยานยนต์ไทย ประกาศรางวัล "รถยนต์ยอดเยี่ยมประจำปี 2561" (THAILAND CAR OF THE YEAR 2018) ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน โดยปีนี้ โตโยต้า ซี-เอชอาร์ คว้าตำแหน่งไปครอง ด้วยคะแนน 382 คะแนน นำคู่แข่งอีก 5 คันที่เข้ารอบสุดท้ายด้วยกัน คือ มาสด้า ซีเอ็กซ์-5 ที่ได้ 307 คะแนน ซูซูกิ สวิฟท์ 260 คะแนน มิตซูบิชิ เอ็กซ์แพนเดอร์ 141 คะแนน เอ็มจี แซดเอส 136 คะแนน และ นิสสัน เทอร์ร่า 130 คะแนน

"ภายใต้หัวข้อที่เป็นแนวทางการพิจารณา สำหรับให้คณะกรรมการประเมินให้คะแนน อาทิ การออกแบบ การควบคุม ความสะดวกสบาย สมรรถนะ ความปลอดภัย อุปกรณ์อำนวยความสะดวก นวัตกรรมเทคโนโลยี ราคา ความคุ้มค่า รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม เราก็ได้ โตโยต้า ซี-เอชอาร์ ในฐานะผู้ได้รับรางวัลขณะที่อีก 5 คัน ถือเป็นรถยนต์ที่ได้รับรางวัลเข้ารอบสุดท้ายประจำปี 2561 หรือ ไฟนอลลิสต์อย่างทรงเกียรติ" ภูวนาถ เผ่าจินดา นายก สมาคมฯ กล่าว

ฟอร์ดเอ็มดับเบิลยูจัดทดสอบมัสแตง

ฟอร์ด เอ็มดับเบิลยู นครอินทร์-ราชพฤกษ์ ชวนลูกค้าจัดทดสอบรถฟอร์ด มัสแตง ที่สนามปทุมธานี สปีดเวย์ เพื่อให้สัมผัสกับพละกำลัง เรียนรู้การควบคุมรถ และระบบช่วยเหลือการขับขี่ต่างๆ ที่ติดตั้งมาเป็นอุปกรณ์มาตรฐานและนอกจากกลุ่มลูกค้าแล้ว ยังมีกลุ่ม มัสเซิล สปอร์ตคาร์ มาร่วมงานอีกด้วย

ฟาสต์ออโต้โชว์มอบรางวัล

พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ ประธานบริษัทคิงออฟ ออโต้ โปรดักท์ จำกัดมอบรางวัลรถยนต์ นิสสัน อัลเมร่า 1.2 อี เอ็มที มูลค่า 4.76 แสนบาทให้แก่ อธิพงษ์ วุฒิวิวัฒนกุล

ผู้โชคดีที่ซื้อรถยนต์ในงานฟาสต์ ออโต้ โชว์ ไทยแลนด์ 2018 ที่ไบเทค บางนา

ยอดขายรถ 10 เดือน 8.3 แสนคัน

กรุงเทพธุรกิจ ● สัปดาห์นี้ขออนุญาตยกเรื่องราวการเดินทางสุดขอบฟ้ากับมาสด้าไปก่อน เนื่องจากมีข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายรถยนต์เดือน ต.ค.และช่วง 10 เดือน ออกมาในวันปิดต้นฉบับพอดี ซึ่งก็คือเมื่อวานนี้ (23 พ.ย.) และเห็นว่าเป็นข้อมูลช่วงก่อนโค้งสุดท้ายไตรมาส 4 ซึ่งหลายคนต้องการรู้ถึงความเคลื่อนไหวทั้งเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยานยนต์โดยตรง รวมถึงใช้ข้อมูลสำหรับใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ

ทั้งนี้โดยภาพรวมก็ยังถือว่าตลาดเติบโตได้ดี แม้ช่วงนี้จะมีคำถามเรื่องเศรษฐกิจหรือกำลังซื้อมากขึ้นก็ตาม

สุรภูมิ อุดมวงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด บอกว่าช่วงเดือน ต.ค. ที่ผ่านมา ยอดขายรถยนต์โดยรวมอยู่ที่ 8.69 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น จากเดือนเดียวกันปีที่แล้ว 26.8% ประกอบด้วย รถยนต์นั่ง 3.28 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 14.1% รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (รวมปิกอัพ) 5.41 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 36% และรถปิกอัพ 1 ตัน 4.38 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 34.6%

การเติบโตของตลาดในเดือน ต.ค. ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และรุ่นปรับปรุงใหม่จากค่ายรถยนต์ต่างๆ ที่สามารถตอบรับกับการใช้งานของผู้บริโภค และความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อรถรุ่นใหม่ยังคงมีอยู่สูง

ส่วนยอดขายสะสม 10 เดือน อยู่ที่ 8.33 แสนคัน เพิ่มขึ้น 20.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยตลาดรถยนต์นั่งมีปริมาณการขาย 3.23 แสนคัน เติบโต 18.5% ตลาดรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ (รวมปิกอัพ) 5.09 แสนคัน เติบโต 22.5% ซึ่งเป็นผลจากความต้องการของตลาดรถยนต์ในประเทศเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี จากแรงขับเคลื่อนทั้งจากการบริโภคและการลงทุนของเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้น รวมถึงการที่ค่ายรถต่างๆ มีข้อเสนอพิเศษและกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ ที่หลากหลาย

ส่วนตลาดในเดือน พ.ย.ประเมินว่าจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมีการจัดงาน มหกรรมยานยนต์ ทำให้ค่ายรถยนต์ต่างๆ ทยอยจัดแคมเปญพิเศษตั้งแต่ต้นเดือน เพื่อกระตุ้นความสนใจในการซื้อรถยนต์ใหม่ อีกทั้งยังเพิ่มแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อ

"ถึงแม้ว่าช่วงนี้ยังมีความกังวลต่อจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจีน แต่ยังไม่ส่งผลต่อตลาดรถยนต์มากนัก" สุรภูมิกล่าว

สำหรับรายละเอียดการขาย 3 อันดับแรกในกลุ่มต่างๆ ประกอบด้วย **ตลาดรวม** เดือน ต.ค. อันดับที่ 1 โตโยต้า 2.9 หมื่น คัน เพิ่มขึ้น 36.6% ส่วนแบ่งตลาด 33.4% อีซูซุ 1.34 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 11.7% ส่วนแบ่งตลาด 15.5% ฮอนด้า 1.09 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 13.7% ส่วนแบ่งตลาด 12.6%

ตลาดรถยนต์นั่ง อันดับที่ 1 โตโยต้า 9,814 คัน ลดลง 1.4% ส่วนแบ่งตลาด 29.9% ฮอนด้า 8,144 คัน เพิ่มขึ้น 9.8% ส่วนแบ่งตลาด 24.8% และ มาสด้า 4,180 คัน เพิ่มขึ้น 64.8% ส่วนแบ่งตลาด 12.7%

รถปิกอัพ 1 ตัน อันดับที่ 1 โตโยต้า 1.51 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 84.9% ส่วนแบ่งตลาด 39.7% อีซูซุ 10,996 คัน ลดลง 11.7% ส่วนแบ่งตลาด 28.9% อันดับที่ 3 ฟอร์ด 4,271 คัน เพิ่มขึ้น 22% ส่วนแบ่งตลาด 11.2%

ส่วน**รถพีพีวี** มียอดรวม 5,764 คัน โตโยต้า ทำได้ 1,979 คัน อีซูซุ 1,112 คัน มิตซูบิชิ 931 คัน-ฟอร์ด 825 คัน และนิสสัน 521 คัน

ยอดรวมเดือน ม.ค.-ต.ค. โตโยต้าเป็นผู้นำใน**ตลาดรวม** 2.53 แสนคัน เพิ่มขึ้น 35.4% ส่วนแบ่งตลาด 30.4% อันดับที่ 2 อีซูซุ 1.39 แสนคัน เพิ่มขึ้น 6.3% ส่วนแบ่งตลาด 16.7% และฮอนด้า 1.03 แสนคัน เพิ่มขึ้น 0.9% ส่วนแบ่งตลาด 12.5%

ตลาดรถยนต์นั่ง อันดับที่ 1 โตโยต้า 9.26 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 23.3% ส่วนแบ่งตลาด 28.6% ฮอนด้า 7.83 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 2.1% ส่วนแบ่งตลาด 24.2% มาสด้า 4.21 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 45.8% ส่วนแบ่งตลาด 13%

รถปิกอัพ 1 ตัน น่าสนใจว่า เมื่อสิ้นเดือน 10 โตโยต้า สามารถแซงอีซูซุขึ้นมาเป็นผู้นำตลาดได้ด้วยยอดขาย 1.18 แสนคัน เพิ่มขึ้น 37% ส่วนแบ่งตลาด 33.5% ส่วนอีซูซุ 1.16 แสนคัน เพิ่มขึ้น 6.5% ส่วนแบ่งตลาด 33% แต่ก็ยังไม่สามารถยืนยันได้ว่า สิ้นปีใครจะได้ครองตลาดนี้

ส่วนอันดับที่ 3 ฟอร์ด ยังเหนียวแน่นแต่ก็ตามมาห่างๆ ด้วยยอด 4.57 หมื่นคัน เพิ่มขึ้น 32% ส่วนแบ่งตลาด 13%

รถพีพีวี มียอดรวม 5.15 หมื่นคัน โตโยต้าทำได้ 2.15 หมื่นคัน มิตซูบิชิ 1.02 หมื่นคัน-อีซูซุ 9,983 คัน ฟอร์ด 8,088 คัน และ เชฟโรเลต 1,202 คัน

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันเสาร์ที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561
www.bangkokbiznews.com

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จพระราชดำเนินไปทรงเปลี่ยนเครื่องทรงฤดูฝนพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร เป็นเครื่องทรงฤดูหนาว ณ พระอุโบสถ วัดพระศรีรัตนศาสดาราม

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จฯ เปลี่ยนเครื่องทรงพระแก้วฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (23 พ.ย.) เวลา 15.15 น. สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เสด็จพระราชดำเนินโดยรถยนต์พระที่นั่ง จากพระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต ไปยังพระบรมมหาราชวัง เพื่อทรงบำเพ็ญพระราชกุศลทรงเปลี่ยนเครื่องทรงพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร สำหรับฤดูหนาว เสด็จพระราชดำเนินไปด้านหลังฐานชุกชีขึ้นเกยไปยังบุษบกที่ประดิษฐานพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร ทรงกราบ ทรงถอดมงกุฎจากพระเศียรพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร ทรงหยิบพระมหาสังข์ประจำพระองค์ พระพุทธมณีรัตนมหาปฏิมากร ทรงสรงพระสุคนธ์ที่พระอังสาซ้ายและขวาพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร จากนั้นทรงรับผ้าขาวเช็ดตามองค์พระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร เสร็จแล้วทรงรับมงกุฎประจำฤดูหนาว ทรงสวมถวายที่พระเศียร พระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากร

จากนั้นเสด็จลงจากเกยไปประทับพระราชอาสน์ เสด็จฯไปที่ฐานชุกชีประดิษฐานพระสัมพุทธพรรณี ทรงถอดยอดพระรัศมีพระสัมพุทธพรรณี แล้วทรงรับยอดพระรัศมีประจำฤดูหนาว ทรงสวมถวายเปลี่ยนใหม่

จากนั้นเสด็จฯ ไป ทรงจุดธูปเทียนท้ายที่นั่งบูชาพระพุทธเลิศหล้านภาไลย ทรงคม เสด็จฯ ทรงจุดธูปเทียนเครื่องนมัสการทองใหญ่ที่หน้าธรรมาสน์ศิลา แล้วประทับพระราชอาสน์ เจ้าพนักงานภูษามาลาเชิญพระมหาสังข์เพชรน้อยเข้าถวาย ทรงรับพระมหาสังข์เพชรน้อยแล้วสรงที่พระเศียร

สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวพระราชทานน้ำสังข์นคร แก่พระราชวงศ์ที่มาเฝ้าฯ จากนั้นเสด็จฯ ทรงพระสุหร่ายน้ำพระพุทธมนต์แก่ข้าราชการที่เฝ้าฯ ภายในพระอุโบสถ ทรงรับการถวายความเคารพของผู้มาเฝ้าฯ แล้วเสด็จออกจากพระอุโบสถ ทรงสุหร่ายน้ำพระพุทธมนต์ สรงพระพุทธมหามณีรัตนปฏิมากรแก่ประชาชนที่มาเฝ้าฯ เสร็จแล้ว เสด็จพระราชดำเนินกลับ

กกต.แย้มจับตาข่าวดี-ขยายเวลาหาเสียง

‘คสช.’ถกพรรคการเมือง7ธ.ค.

คาดพ.ค.-มิ.ย.ได้รัฐบาลใหม่-“เพื่อไทย”แถลงค้านคำสั่งคสช.

กรุงเทพธุรกิจ ● “ประยุทธ์” เคาะ 7 ธ.ค. ถก “พรรคการเมือง” ชี้ ปลดล็อกต้องร่างระเบียบให้ชัด ขณะที่กกต.แย้มจับตาข่าวดีธ.ค.นี้ ชี้ขั้นตอนขยับเร็วขึ้น 2 สัปดาห์ ยืดเวลาหาเสียง คาดไม่เกินมิ.ย. ได้รัฐบาลใหม่

ความคืบหน้าการหารือระหว่างพรรคการเมืองและคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.)ก่อนปลดล็อกให้พรรคการเมืองทำกิจกรรม

วานนี้(23พ.ย.)พล.อ.ประยุทธ์จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้า(คสช.) เปิดเผยว่า ขณะนี้กำหนดไว้แล้วคือ วันที่ 7 ธ.ค.นี้ ที่สโมสรทหารบก ถนนวิภาวดีรังสิต ส่วนการพูดคุยจะชัดเจนแค่ไหนก็ต้องคุยกันก่อนว่าจะเอาอย่างไร การปลดล็อกต้องมีการร่างกฎระเบียบให้ชัดเจน แต่จะทำให้เร็วที่สุด ซึ่งรัฐบาลไม่ได้มีข้อขัดแย้งอะไร

ส่วนอนาคตการเมืองของตนนั้น ยังไม่ขอตอบอะไรทั้งสิ้น ขอดูกฎหมายก่อนว่า ถ้านายกฯจะลงไปอยู่การเมือง จะต้องไปอยู่ตรงไหน ทำอะไรได้บ้าง สำหรับความชัดเจนในวันเลือกตั้ง ยังยืนยันเป็นเดือนก.พ. อย่างไรก็ดีรัฐมนตรีที่ไปทำงานพรรคพลังประชารัฐ ทั้ง 4 คน จะพิจารณาเองว่าจะลาออกเมื่อใด ยืนยันว่าหากทั้ง4 คนลาออกจะไม่มีการปรับคณะรัฐมนตรี(ครม.)

ด้านนายณัฏฐ์ เล่าสีห์สวกุล รองเลขาธิการคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)กล่าวว่า ส่วนตัวยังเชื่อว่าการเลือกตั้งจะเกิดขึ้นในวันที่ 24 ก.พ.2562 โดยในสัปดาห์หน้ากกต.จะพิจารณาเรื่องการแบ่งเขตให้เสร็จสิ้น และในเดือนธ.ค. จะมีข่าวดีเกิดขึ้น ขณะนี้เรื่องปฏิทินการเลือกตั้งส.ส.มีความชัดเจนขึ้นมาก ทุกอย่างจะเร็วขึ้นจากเดิม 2 สัปดาห์ จากเดิมหลายกระบวนการถูกกำหนดไว้ในเดือน ม.ค. ขยับมาทำในเดือน ธ.ค. เพื่อให้ผู้สมัครส.ส.ได้มีเวลาหาเสียงเร็วขึ้น คาดว่าภายในเดือนพ.ค.-มิ.ย.จะได้รัฐบาลใหม่

วันเดียวกันนายชูศักดิ์ ศิรินิล ประธานคณะทำงานฝ่ายกฎหมายพรรคเพื่อไทย พร้อมทีมงานอาทินายสามารถ แก้วมีชัย อดีตส.ส.เชียงรายและคณะทำตามติดตามการร่างรัฐธรรมนูญพรรค แถลงกรณีคสช.ออกคำสั่งที่ 16/2561 และการแบ่งเขตของกกต.

โดยระบุว่า คำสั่งดังกล่าวมีนัยทางการเมืองและไม่ชอบด้วยหลักการทางกฎหมาย 4 ประการ คือ 1. คสช. ออกคำสั่งโดยที่มิได้มีการร้องขอจากฝ่ายใดและไม่มีเหตุผลความจำเป็นใดที่ต้องใช้มาตรา 44 ดำเนินการในเรื่องดังกล่าว 2.การออกคำสั่งให้กกต. เปลี่ยนแปลงการแบ่งเขตเลือกตั้งได้โดยไม่ต้องทำตามกฎหมาย และระเบียบที่ตนออกไปก็ได้นั้น เป็นการส่งสัญญาณให้ กกต. ทำผิดกฎหมายได้โดยไม่ต้องคำนึงถึงกฎหมาย ระเบียบ และความคิดเห็นของประชาชน

3. เนื่องจากมีหัวหน้าพรรคและผู้บริหารพรรคการเมืองดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีในรัฐบาลถึง4คน การออกคำสั่งนี้อาจถูกมองว่าเป็นการเอื้อประโยชน์สำหรับผู้สมัครของพรรคการเมืองในซีกรัฐบาล เพื่อชิงความได้เปรียบในการเลือกตั้งได้ และ 4. กกต. เป็นองค์กรอิสระต้องมีความเป็นกลางทางการเมืองและยึดกฎหมายและความเป็นธรรมเป็นหลักในการปฏิบัติหน้าที่

ด้านพรรคชาติพัฒนา นำโดยนายเทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าพรรคชาติพัฒนา พร้อมคณะกรรมการบริหาร ชุดใหม่ มีมติแต่งตั้งให้นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ เป็นประธานที่ปรึกษาพรรค พร้อมตั้งผู้อาวุโสจำนวน 7 คน อาทิ นพ.วรรณรัตน์ ชาญนุกูล อดีตหัวหน้าพรรค

โดยนายสุวัจน์ กล่าวว่า ตนยังไม่ได้คิดหรือตัดสินใจต่อการลงแข่งขันเลือกตั้งที่จะมาถึง รวมถึงการตัดสินใจยอมรับการเสนอชื่อให้อยู่ในบัญชีบุคคลที่พรรคจะสนับสนุนให้เป็นนายกฯ และไม่หวังในตำแหน่งใด ทั้งนี้ยังมั่นใจว่าการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 24 ก.พ. 2562 ส่วนการส่งสมัครรับเลือกตั้ง ส.ส.ของพรรคนั้น ต้องให้คณะกรรมการบริหารพรรคชุดใหม่พิจารณาโดยเฉพาะขณะที่ในพื้นที่ จ.นครราชสีมา ที่มีหลายพรรคการเมืองเตรียมแย่งชิงตำแหน่ง ส.ส.นั้น ไม่มีความกังวลต่อการแข่งขันกัน ว่าจะทำให้แพ้หรือชนะ

10พรรคหนุนสวัสดิการเด็กเล็ก

กรุงเทพธุรกิจ ● 10 พรรค หนุนนโยบายสวัสดิการ อุดหนุน เด็กเล็ก 0-6 ปี แบบถ้วนหน้า ชี้ลงทุนเด็กเล็กพัฒนาทุนมนุษย์ที่คุ้มค่า ลดความเหลื่อมล้ำ นักวิชาการชี้เงินงบตกหล่น 30% เหตุคัดกรองซับซ้อน คนอยากจนเข้าแทรก

วานนี้(23พ.ย.) ที่สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย จัดเวทีเสวนาวิชาการหัวข้อ “นโยบายสวัสดิการเงินอุดหนุนเด็กเล็ก 0-6 ปีแบบถ้วนหน้า” โดยมีตัวแทน 10 พรรคการเมืองเข้าร่วมแลกเปลี่ยน ประกอบด้วย เพื่อไทย ประชาธิปัตย์ ชาติไทยพัฒนา ภูมิใจ ประชาชนปฏิรูป รวมพลังประชาชาติไทย อนาคตใหม่ สังคมประชาธิปไตยไทย สามัญชน

โดยตัวแทนทั้ง 10 พรรคเห็นด้วยและสนับสนุนนโยบายดังกล่าว เพราะนอกจากจะเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสวัสดิการของประชาชนตั้งแต่แรกเกิดแล้ว ยังเป็นผลดีในการลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ

นางลดาวัลย์ วงศ์ศรีวงศ์ โฆษกพรรคเพื่อไทย ระบุว่า พรรคเห็นด้วยกับนโยบายดังกล่าว และมีแนวทางพัฒนาประชาชนทุกกลุ่มวัย ยกการพัฒนามนุษย์เป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งจะเป็นการเชื่อมและแก้ไขต่างๆ เพราะการพัฒนาจะเน้นจุดเดียวไม่ได้ ต้องเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสวัสดิการของประชาชนด้วย

สุนี ไชยรส

น.ส.วิพัตรา โตเต็มโชคชัยชัยการ คณะกรรมการนโยบาย ปชป.ระบุว่า เห็นด้วยกับการเปลี่ยนระบบมาเป็นสนับสนุนแบบถ้วนหน้า เพื่อลดปัญหาการตกหล่นของเด็กจำนวนมาก และควรมีการขยายอายุไปจนถึง 8 ปี และควรเพิ่มเป็น 1,000 บาทต่อเดือน

น.ส.ศิริกัญญา ตันสกุล ผอ.ฝ่ายนโยบาย พรรคอนาคตใหม่ ระบุว่า เป็นนโยบายของพรรคอยู่แล้วแต่จะต้องมีนโยบายเพิ่มเติมช่วยเหลือเฉพาะกลุ่มด้วย และอยากเสนอให้มีการเก็บข้อมูลเกี่ยวกับคนจน ครอบครัวยากจนในประเทศ เพื่อสามารถอุดหนุนได้ถูกกลุ่ม

ขณะที่การเสวนา ในหัวข้อ “นโยบายสวัสดิการเงินอุดหนุนเด็กเล็ก 0-6 ปี แบบถ้วนหน้า : จุดเริ่มต้นของสวัสดิการสังคมทั้งระบบ” นางสุนี ไชยรส อาจารย์วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยรังสิต ระบุว่า เงินเด็กเล็กถ้วนหน้าเป็นฐานคิดใหญ่ของระบบสวัสดิการสังคมที่จำเป็น ทั้งงานวิจัย งานวิชาการ ระบุชัดถึงการลงทุนในเด็กเล็กให้ผลตอบแทนในอนาคตดีที่สุดกว่าทุกช่วงวัย ทั้งที่ให้สวัสดิการผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือแม้แต่เรียนฟรี 12 ปีแต่เด็กเล็กทำไมให้ถ้วนหน้าไม่ได้

“ที่ผ่านมาได้มีการศึกษา พบปัญหาคนที่มีสิทธิ์ได้เงินอุดหนุนเด็กแรกเกิดต้องมีรายได้ไม่เกิน 3,000 บาทต่อเดือน ตกหล่นถึง 30% ที่ยังไม่ได้รับการอุดหนุน เนื่องจากระบบการคัดกรองซับซ้อน ทำให้ไม่เอื้อต่อคนจน และแม้ขณะนี้รัฐกำลังขยายฐานคนมีสิทธิ์เป็นรายได้ไม่เกิน 100,000 บาทต่อปี ก็ไม่สามารถเข้าถึงคนจนได้ทั้งหมดการลงทุนในเด็กเล็กยังเป็นจุดสำคัญที่เชื่อมโยงไปถึงการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

นายนิพนธ์ พัวพงศกร นักวิชาการเกียรติคุณ ทีดีอาร์ไอ ระบุว่า การลงทุนในเด็กเล็ก เด็กปฐมวัย ช่วง 4 ปีแรกเป็นช่วงสำคัญกว่าช่วงวัยอื่นๆ เป็นการสร้างอนาคตของเด็ก ความสามารถของแรงงาน ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ พร้อมๆ กับการลดความเหลื่อมล้ำ ทั้งนี้ปัญหาของสวัสดิภาพไม่ถ้วนหน้า ยังพบว่าคนจนเข้าไม่ถึง ขณะที่มีคนอยากจนเข้ามาเบียดเบียน

กัญชาของกลางปนเปื้อน หาพื้นที่ปลูกวิจัยต้นปี62

กรุงเทพธุรกิจ ● กรมวิทย์เผยผลตรวจ “กัญชาของกลาง” พบปนเปื้อนยาฆ่าแมลง-โลหะหนัก คุณภาพไม่ผ่านรักษาโรค อภ.รับกระทบแผนเร่งด่วน ปรับแผนใหม่ขอของกลางเพิ่ม จัดพื้นที่ใหม่ปลูกเองต้นปี 62 ก่อนชง กก.ยาเสพติดอนุมัติ

วันนี้ (23 พ.ย.) นพ.โอภาส การย์กวินพงศ์ อธิบดีกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ แถลงข่าวผลการตรวจวิเคราะห์กัญชาของกลาง เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ทางการแพทย์ ล็อตแรกจากกองบัญชาการตำรวจปราบปรามยาเสพติด (บช.ปส.) 100 กิโลกรัม ว่า ขั้นตอนการผลิตสารสกัดจากกัญชาหรือการผลิตเป็นยา วัตถุดิบจะต้องมีคุณภาพ เพราะความปลอดภัยต่อประชาชนเป็นเรื่องสำคัญ องค์การเภสัชกรรม (อภ.) จึงมีนำวัตถุของกลางที่ได้รับอนุญาตจากบช.ปส. และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ส่งมาให้กรมฯ ตรวจสอบ เมื่อ 25 ต.ค. รวม 3 ตัวอย่าง

ผลการตรวจสอบ 3 เรื่องพบ ไม่พบการปนเปื้อนยาฆ่าเชื้อราใน 3 ตัวอย่างกัญชาแห้ง แต่พบสารเคมีกำจัดศัตรูพืช คือ คลอร์ไพริฟอส และไซเปอร์เมทริน ทั้ง 3 ตัวอย่าง รวมถึงตรวจพบโลหะหนัก ทั้งตะกั่ว ปรอท สารหนู และแคดเมียม ทั้ง 3 ตัวอย่างด้วย จึงรายงานผล อภ. ส่วนของกลางที่ส่งมาตรวจเพิ่ม 1 ตัวอย่าง วันที่ 7 พ.ย. พบสารคลอร์ไพริฟอสและไซเปอร์เมทริน เช่นกัน ส่วนโลหะหนักพบสารปรอทและสารหนู

ทั้งนี้ กระบวนการผลิตเป็นยาต้องมีมาตรฐานสูง ซึ่งผลการตรวจสอบถือว่า กัญชาของกลางไม่มีคุณภาพเพียงพอที่จะนำมาใช้ผลิตเป็นยารักษาผู้ป่วยได้ เพราะมีสารฆ่าแมลงที่เป็นพิษต่อร่างกาย อย่างคลอร์ไพริฟอส มีผลต่อระบบประสาทในเด็ก ทำให้คลื่นไส้ อาเจียน วิงเวียนอ่อนเพลีย กล้ามเนื้อหดตัว แน่นหน้าอก ท้องเดิน และระบบหายใจล้มเหลว เป็นต้น ส่วนคนที่ลักลอบนำมาสูบ นอกจากผิดกฎหมายแล้ว ยังอาจได้รับสารพิษ

ภญ.นันทกาญจน์ สุวรรณปิฎกกุล ผอ.สถาบันวิจัยและพัฒนา อภ.ระบุว่า กัญชาของกลางที่เอามา 100 กิโลกรัมแรก ไม่สามารถใช้ทำยา หรือศึกษาทางคลินิกได้ แต่สามารถเอาไปศึกษาในประเด็นอื่นที่ไม่เกี่ยวกับผู้ป่วยบริโภค เช่น ศึกษาสารหลักที่ออกฤทธิ์เป็นยาเท่าไร ขณะนี้ทราบว่า ล็อตที่เอามาซึ่งปลูกในภูมิภาคนี้มี THC สูงกว่า CBD อัตราส่วน 8:1 เหมาะกับการรักษาโรคอะไร ก็จะได้ข้อมูลวิชาการเพิ่มขึ้น

สำหรับแนวทางแก้ปัญหาเร่งด่วน มี 2 แนวทาง คือ 1.ติดต่อ บช.ปส. เพื่อขอกัญชาของกลางล็อตใหม่ ได้ประสานไปแล้ว 300 กิโลกรัม จะให้กรมวิทยาศาสตร์ตรวจสอบคุณภาพก่อน หากปลอดภัยก็จะนำมาทำต่อ ถ้าไม่ปลอดภัยก็ไม่ใช้ และ 2.เร่งรัดกระบวนการปลูกกัญชาให้เร็วที่สุด โดยจะทำคู่ขนานกัน เพื่อแก้ไขปัญหาวัตถุดิบที่จะนำมาวิจัยพัฒนาต่อไป

ทั้งนี้ ตามแผนที่วางไว้ คือ จะปรับปรุงพื้นที่ดาดฟ้าอาคารหลังหนึ่งของโรงงานผลิตยาที่รังสิต ในการปลูกกัญชา ขนาดกว่า 1,000 ตารางเมตร จะเริ่มปลูกปลายปี 2562 เมื่อต้องเร่งรัดจึงต้องหาพื้นที่ปลูกใหม่เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะหน้า

เสาร์สวัสดี
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1018
วันเสาร์ที่ 24 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561
www.saosawasdee@yahoo.com

ตุรกี...อีกครั้ง (2)
ตอน...จากดินสู่ฟ้า ตามหารัก 6

วิถีเขื่องใน ‘ข้าว ปลา นา น้ำ’

กรุงเทพธุรกิจ
รอยเท้านักเดินทาง
เรื่อง : ปริญญา ชาวสมุน

จากตัวเมืองอุบลราชธานีเพียง 30 กิโลเมตรโดยประมาณ เหมือนได้เข้าสู่ดินแดนแห่งท้องทุ่งนา ตั้งแต่ต้นข้าว, ใบหญ้า, คันนา รวมทั้งไอดินกลิ่นควายก็ลอยลมให้รู้สึกสดชื่นอย่างประหลาด พร้อมกับเป็นการสะกิดบอกผู้มาเยือนอย่างเราให้รู้ตัวว่ามาถึงอำเภอเขื่องในเรียบร้อยแล้ว

ในอำเภอเขื่องในมีหลายหมู่บ้านหลายตำบล ความน่าทึ่งคือในทุกแห่งมีของดีแตกต่างกันออกไป เรียกได้ว่าเหมือนเป็นอำเภอที่รวบรวมเสน่ห์ทุกด้านของชาวอุบลไว้ค่อนข้างครบถ้วน จนทำให้สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) เลือกเป็นหนึ่งในพื้นที่วิจัยการท่องเที่ยววิถีชาวนาไทย ซึ่งก็ต้องยอมรับว่าอำเภอเขื่องในพร้อมและครบเครื่องเรื่องรองรับการท่องเที่ยวจริงๆ

ทั้งหอมทั้งนัวที่บ้านหัวดอน

บ้านหัวดอนเป็นหมู่บ้านลำดับต้นๆ เมื่อเข้ามาในอำเภอนี้ เป็นเสมือนหน้าด่านรอต้อนรับนักเดินทางต่างถิ่น ด้วยอาชีพหลักของคนหัวดอนยังเป็นชาวนา อะไรต่อมิอะไรที่นี่จึงเกี่ยวพันกับข้าว โดยเฉพาะวิถีการทำนาที่เน้นปลูกเพื่อกินในครอบครัว เหลือค่อยขาย ทำให้ข้าวของหมู่บ้านนี้มีคุณภาพเป็นเลิศ คิดง่ายๆ ใครจะอยากกินข้าวแย่ๆ เมื่อปลูกเองได้ก็เลือกที่จะปลูกให้ดีที่สุด และเมื่อพูดถึงข้าวที่ดีงามคงหนีไม่พ้น ‘ข้าวหอมทุ่ง’ ข้าวพันธุ์พิเศษ ซึ่งปลูกได้แค่บางพื้นที่ แน่นอนว่าหัวดอนปลูกได้

ชื่อข้าวหอมทุ่งไม่ได้ตั้งอย่างมั่วซั่ว แต่เพราะคุณสมบัติพิเศษตรงที่มีกลิ่นหอมหวนออกรวงก็หอมทั่วทุ่ง ยิ่งหุงก็หอมไปเจ็ดบ้านแปดบ้าน ถึงจะมีคนนำเมล็ดพันธุ์มาจากพิบูลมังสาหาร ทว่าหลังจากนั้นกลายเป็นข้าวประจำถิ่นไปแล้วเพราะปลูกได้ดีบนสภาพภูมิประเทศเอื้ออำนวย คือ มีน้ำท่วมขังบ่อย แต่ข้าวหอมทุ่งมีลำต้นสูงหนีน้ำได้ และมักเก็บเกี่ยวในฤดูน้ำหลากช่วงเดือนสิงหาคมถึงกันยายน อดีตชาวบ้านบางคนต้องพายเรือเพื่อเกี่ยวข้าวหอมทุ่งเลยทีเดียว

แต่ใช่ว่าจะมีเพียงข้าวหอมทุ่งที่กลับมานิยมปลูกกัน ข้าวเศรษฐกิจยอดฮิตอย่างหอมมะลิก็ปลูกแพร่หลายควบคู่กับหอมทุ่ง ทุ่งนาและหม้อข้าวของคนบ้านหัวดอนจึงหอมคูณสองด้วยข้าวที่พวกเขาปลูกอย่างตั้งใจ

ข้าวที่ได้มานอกจากกินกันตามปกติแล้วยังถูกแปรรูปเป็นอาหารชนิดต่างๆ เช่น ข้าวเหนียวก็ทำเป็นข้าวจี่หอมกรุ่น กินอุ่นๆ ในช่วงอากาศหนาวเย็น ไม่ใช่แค่ได้กินข้าวจี่ แต่บรรยากาศระหว่างจี่ข้าวหน้าเตาได้สนทนาสารทุกข์สุกดิบ คือความอบอุ่นทั้งร่างกายและจิตใจ

ที่บ้านหัวดอนนี้ ช่วงปลายฤดูหนาวจะมี **งานบุญข้าวจี่และบุญคูณลาน** (กุ้มข้าวใหญ่) ชาวบ้านจะนำข้าวเปลือกมากองรวมกัน ร่วมฟังเทศน์ฟังธรรม และจี่ข้าวมาทำบุญกันในรุ่งเช้าของอีกวัน ส่วนข้าวเหนียวและข้าวเจ้าที่นำมากองรวมกันก็จะนำมาขายราคาถูกให้ชาวบ้านที่ต้องการข้าว ส่วนรายได้ก็ถวายวัด

อีสานที่ว่าแล้ง
และไม่ค่อยมีอะไร
จะเป็นเพียงภาพจำเก่าๆ
เพราะหัวเมืองแห่งอีสาน
อย่างอุบลราชธานี
จะป่าวประกาศของดี
ที่มีทั้ง ‘ข้าว ปลา นา น้ำ’

นอกจากนี้ข้าวยังแปรรูปในอีกหลายแบบ เช่น ข้าวพอง กระยาสารท รสชาติถูกปาก ตั้งแต่ลูกเล็กเด็กแดงยันคนเฒ่าคนแก่

วิวร้อยล้านแห่งบ้านชีทวน

หลายคนคงเคยเห็นภาพสะพานข้ามทุ่งนาในหลายจังหวัด บางแห่งเพิ่งสร้างเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว แต่ที่บ้านชีทวน ตำบลถัดจากบ้านหัวดอนประมาณ 1 กิโลเมตร มี **ขัวน้อย** เป็นสะพานข้ามทุ่งนาที่มีความเป็นมายาวนาน แม้จะถูกปรับเปลี่ยนวัสดุตามยุคสมัยแต่หัวใจของขัวน้อยยังเหมือนเดิม

บนพื้นที่นารวม (มีหลายเจ้าของบนนาที่มองดูเหมือนเป็นผืนเดียวกัน) สะพานคอนกรีตขนาดไม่กว้างนัก ทอดยาวจากฟากหนึ่งไปอีกฟากหนึ่งด้วยระยะทางเกือบ 300 เมตร หน้าที่แต่ดั้งเดิมของ ‘ขัวน้อย’ คือเพื่อใช้สัญจรไปมาระหว่างชุมชนของข้าทาสบริวารกับชนชั้นศักดินา ตั้งแต่เมื่อราว 200 ปีก่อน สมัยนั้นขัวน้อยสร้างจากไม้เนื้อแข็งทั้งเสาและคาน ปูด้วยกระดานไม้จากเรือกระแชงเก่า ต่อมาปี 2535 ไม้ผุพังจึงเปลี่ยนเป็นสะพานคอนกรีตจนถึงปัจจุบัน โดยยังคงเชื่อมหมู่ที่ 1 บ้านชีทวนกับหมู่ที่ 7 บ้านหนองแคน เหมือนเดิม

ความสวยงามของวิวบนขัวน้อยแตกต่างกันไปตลอดทั้งปี เช่น ช่วงก่อนฤดูเก็บเกี่ยวนาจะเป็นสีเหลืองทอง เมื่อต้องแสงอาทิตย์ยามเย็นจะสวยงามจนอาจจะเผลอนั่งชมโดยลืมไปว่าหลังจากฟ้ามืดแล้วยุงจะชุมเพียงใด หรือช่วงออกพรรษาขัวน้อยจะคึกคักที่สุด เพราะมีพิธีตักบาตรเทโวบนขัวน้อย ตั้งแต่เช้าตรู่ชาวบ้านทั้งชีทวนและใกล้เคียงจะแต่งชุดสุภาพห่มสไบ

ตามประเพณีมาต่อแถวรอพระสงฆ์จากวัดศรีธาตุเจริญสุขเดินบิณฑบาตร แรงศรัทธาต่อพระพุทธศาสนาแสดงออกผ่านภาพผู้คนตลอดแนวขัวน้อยไม่ขาดสาย ทันทีที่พระสงฆ์เดินรับบาตรทุกคนดูตั้งอกตั้งใจกับการทำบุญครั้งนี้ ยิ่งมีนาข้าวสีเขียวขจีเพราะเป็นช่วงฤดูทำนายิ่งทำให้ประทับใจจนต้องยกให้ขัวน้อยเป็นวิวร้อยล้านแห่งบ้านชีทวนกันเลย

แต่ที่นี่ไม่ได้มีดีแค่ขัวน้อย ความเป็นชุมชนโบราณมีประวัติการตั้งถิ่นฐานมาไม่น้อยกว่า 300 ปี หลักฐานบางชิ้นสืบสาวไปได้ถึงหลักพันปี เช่น พระพุทธวิเศษที่วัดทุ่งศรีวิไล พระพุทธรูปศิลาแลงปางสมาธินาคปรก มีอายุกว่า 1,000 ปี หรือในยุคทวารวดี

ธรรมาสน์สิงห์เทินบุษบก ที่**วัดศรีนวลแสงสว่างอารมณ์** ก็เป็นอีกโบราณวัตถุที่บอกเล่าความเป็นมาและวิถีชีวิตคนชีทวน ซึ่งผูกพันกับพระพุทธศาสนาอย่างไม่ขาดกัน มีหลักฐานว่าธรรมาสน์สิงห์ฯ สร้างขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ.2468 แล้วเสร็จในปี พ.ศ.2470 โดยพระอุปัชฌาวงศ์ เจ้าอาวาสวัดในขณะนั้น และชาวเวียดนามชื่อ แกวเวียง

มัคคุเทศก์น้อยประจำวัดนี้ให้ข้อมูลว่า ธรรมาสน์สิงห์ฯ เป็นประติมากรรมปูนปั้นเล่าเรื่องราวในพระพุทธศาสนา มีรูปพระเวสสันดร นางมัทรี กัณหา ชาลี ชูชก ด้านล่างจะเป็นตัวสิงห์รองรับเรือนธรรมาสน์เอาไว้ และมีลายพรรณพฤกษา ก้อนเมฆผสมผสานกัน ซึ่งธรรมาสน์สิงห์ฯ รวมไปถึงหอแจก (ศาลาการเปรียญ) ทั้งหลังของวัดนี้ได้จดทะเบียนเป็นมรดกทางวัฒนธรรมแล้ว ธรรมาสน์สิงห์ฯ จึงไม่ได้มีไว้สำหรับนั่งเทศน์แล้ว ยกเว้นในงานเทศน์ปฐมสมโภช ซึ่งเป็นงานใหญ่ของบ้านชีทวนในช่วงเข้าพรรษาเท่านั้น

นอกจากนี้ยังมี สัตภัณฑ์ (เชิงเทียน) เก่าแก่ในช่วงพุทธศตวรรษที่ 24 เป็นเครื่องตั้งเทียนในพิธีกรรมทางศาสนา

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>

ทำจากไม้แกะสลักลงรักปิดทอง ประดับด้วยกระจกสี ปัจจุบันเก็บรักษาที่**วัดธาตุสวนตาล** ซึ่งมีเรือขุดโบราณอายุ 300 ปี ที่ขุดจากไม้ตะเคียนต้นเดียว ยาว 24 เมตร กว้าง 2.7 เมตร ขุดพบในแม่น้ำชีเมื่อปี พ.ศ.2537 และที่วัดนี้มี พระธาตุสวนตาล เป็นสถูปหรือเจดีย์ประธานของวัดก่อด้วยอิฐฉาบด้วยพระทาย (พระทายคือ การนำหินมาบดหรือตำให้ละเอียดผสมกับน้ำอ้อย ยางบงหนังควายแห้งเผาไฟแล้วตำ ผสมกันในหลุมดินแล้วตำให้ละเอียดเนื้อเดียวกัน จะมีคุณภาพหรือความเหนียวคล้ายกับปูนซีเมนต์) เป็นรูปทรงเลียนแบบพระธาตุพนม ฐานกว้าง 30 ฟุต สูง 60 ฟุต เป็นที่เคารพบูชาของชาวบ้านอย่างมาก ในงานบุญใหญ่ต่างๆ เช่น บุญบั้งไฟหลังจากแห่งขบวนบั้งไฟจะมาจบที่วัดนี้เพื่อรำประกวดและถวายพระธาตุสวนตาล

ท่าศาลา เมืองปลาและน้ำ

ในตำบลชีทวน มีอีกหนึ่งหมู่บ้านที่เป็นอีกพาร์ทของวิถีชีวิต ด้วยความที่บ้านท่าศาลา อยู่ติดแม่น้ำชี ชาวบ้านจึงไม่ได้มีชีวิตอยู่กับแค่ 'ข้าว' เพราะมีน้ำและปลาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิต

ตลอดทั้งปี ไม่ว่าน้ำจะมากหรือน้อย ชาวบ้านท่าศาลาหาปลาได้เสมอ แต่ในช่วงเดือนนี้ (ตุลาคม-มกราคม) คือช่วงพีคสุด จะหาปลาได้มาก ตลอดแนวแม่น้ำกว่า 20 กิโลเมตรคือพื้นที่ทำมาหากิน เว้นเพียงเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์น้ำด้านหน้าวัดอัมพวันวนาราม ทำให้ไม่ว่าจะชาวบ้านจะจับปลาได้มากแค่ไหนก็ยังมีโอกาสให้ปลาได้เกิดและเติบโต

เมื่อพูดถึงปลาแม่น้ำชี บางคนรู้ดีว่าคือปลาคุณภาพ เพราะเป็นปลาแม่น้ำ ต้องแหวกว่ายอยู่ตลอด เนื้อจึงแน่นและอร่อย เพราะมีความอุดมสมบูรณ์ ที่นี่จึงเป็นแหล่งรวมร้านขายปลา ไม่ว่าจะต้องการปลาชนิดใดก็มีหมด ทั้งปลาตะเพียนทอง ปลาตะเพียนขาว ปลากระทิง ปลาโจก ปลาชะโด ปลาเค้า ฯลฯ นอกจากจะกินกันปกติ ขายกันปกติ ที่บ้านท่าศาลายังขึ้นชื่อเรื่อง ปลาส้ม ด้วยเพราะเนื้อแน่น มัน อร่อย ไม่ใส่สารกันบูด แถมยังใช้ข้าวเหนียวคุณภาพปลูกเองมาหมักปลา แค่นึกก็น้ำลายสอแล้ว

ส่วนเรื่องการแปรรูปข้าวของบ้านนี้ก็โดดเด่นด้วย 'ข้าวปุ้น' หรือขนมจีน เรียกได้ว่าหากไม่นับข้าวเหนียวและข้าวเจ้า นี่คืออาหารหลักอีกอย่างของคนท่าศาลา ไม่ว่าจะงานเทศกาลงานบุญใดๆ เจ้าภาพจะทำขนมจีนรับรองแขกเหรื่อ โดยยังเน้นทำเส้นเอง ทำน้ำยาเอง ครกกระเดื่องที่นี่จึงยังได้ทำหน้าที่ต่อเนื่อง ตำข้าวสารที่ผ่านการหมักด้วยน้ำเปล่าถึง 3 คืน โดยล้างทุกคืน ตำไปพลิกไปด้วยความสามัคคีจนละเอียดเป็นแป้งหมัก นำมาบีบเป็นเส้นลงในหม้อน้ำร้อน ที่ต้องอาศัยความชำนาญเพื่อให้เส้นยาวไม่ขาดตอน พอเส้นสุกดีก็ตักขึ้นมาจับเรียงลงตะกร้า จะพร้อมกินหรือพร้อมขายก็ตามแต่ ยิ่งได้น้ำยากะทิโรยปลาย่างหอมๆ ราดจนชุ่มเส้นขนมจีน บอกเลยว่า "แซบ"

สวมผ้าไหมไปทำนา ที่บ้านหนองบ่อ

หลายคนคงเคยได้ยินประโยคทำนองว่า "อีสานแล้ง" ตำนานเรื่องพญาแถนจึงเป็นของคู่กันกับความเชื่อเกี่ยวกับการขอฝน ทั้งเรื่องบั้งไฟ และกลวิธีอื่นๆ

กลองตุ้ม เป็นเครื่องมือหนึ่งที่ชาวบ้านใช้ตีประกอบการฟ้อนรำเพื่อขอฝน เรียกรวมกันว่า ฟ้อนกลองตุ้ม เอกลักษณ์ของการฟ้อนกลองตุ้มคือฝ่ายชายแต่งกายเป็นหญิง คือนุ่งซิ่นหมี่ ส่วนฝ่ายหญิงแต่งกายเป็นชาย คือนุ่งโสร่งไหม เมื่อผิดธรรมชาติพญาแถนจะไม่พอใจแล้วเทน้ำลงมาชำระล้าง กลายเป็นฝนที่พวกเขาต้องการ

ไม่ว่าตอนนี้อีสานจะแล้งเหมือนเดิมหรือไม่ หรือพญาแถนจะจับได้หรือยังว่ากำลังถูกหลอก แต่เสียงกลองตุ้มก็ยังคงดังอยู่ในหลายๆ วาระ ไม่เพียงแค่ในช่วงขอฝนอีกต่อไป เมื่อการท่องเที่ยวกำลังกลายเป็นรายได้สำคัญของชุมชน การฟ้อนกลองตุ้มจะมีบ่อยขึ้นเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยว และเพื่อแสดงให้นักท่องเที่ยวได้เห็นว่านี่คือนาฏศิลป์ของชาวหนองบ่อที่สืบทอดมาจนทุกวันนี้

เดิมทีการฟ้อนกลองตุ้มไม่มีท่าที่แน่นอน ต่อมาได้พัฒนาให้มีท่าเป็นมาตรฐาน เพื่อสืบทอดให้คนรุ่นหลังได้ง่าย หลายท่าสะท้อนวิถี ความเชื่อ และวัฒนธรรมประเพณีของพวกเขา เช่น ท่าบัวตูมบัวบานหมายถึงการเป็นพุทธศาสนิกชนที่ดี ท่านกบินกลับรังหมายถึงอาชีพของคนในชุมชนที่เช้าไปทำไร่ทำนา แล้วเย็นก็บินกลับมาหาครอบครัว โดยผู้แสดงจะสวม 'ซวยมือ' ที่ใช้ใส่นิ้วเวลาฟ้อน ชาวบ้านที่นี่ก็จะทำขึ้นแบบมีเอกลักษณ์เฉพาะ คือกลับไปใช้วัสดุเดิมที่ปู่ย่าตายายเคยทำ คือสานจากหวายเพราะยืดหยุ่นได้ แช่น้ำเพื่อให้นุ่มขึ้นเวลาสวมที่นิ้วแล้วจะไม่หลุด พันด้วยเส้นไหมแท้ให้กระชับ และด้วยความสามารถการทอผ้าของทุกบ้าน ชุดที่ใช้ในการฟ้อนกลองตุ้มก็จะเป็นชุดที่ทอกันเองอีกด้วย

สำหรับเรื่องผ้าไหมทอมือของบ้านหนองบ่อคือที่สุดอย่างหนึ่ง ตั้งแต่คำกล่าวทีเล่นทีจริงว่า "ชาวบ้านหนองบ่อร่ำรวยถึงขนาดสวมชุดผ้าไหมไปทำนา" ที่ว่าทีเล่นเพราะไม่เกี่ยวกับรวยหรือจน ส่วนที่ว่าทีจริงเพราะพวกเขาสวมชุดผ้าไหมไปทำนากันจริงๆ

ชาวบ้านที่นี่ทอผ้าไหมใช้เองมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษด้วยเหตุผลว่าอยู่ไกลจากตัวเมืองหรือตลาด จึงทอผ้าเองจนมีลายเอกลักษณ์คือ ลายปราสาทผึ้ง และลายลูกแก้ว ย้อมด้วยมะเกลือ โดยทอแบบ 5 ตะกอ คือการทอผ้าไหมเหยียบแบบ 5 ตะกอบหรือ 5 ไม้ ทำให้ผ้านูนเป็นลายทั้งสองด้าน การทอแบบนี้ผ้าไหมจะแน่นมาก สำหรับความแตกต่างของลายลูกแก้วกับปราสาทผึ้งคือ ลายลูกแก้วจะใช้ไหมลืบที่มีเส้นใหญ่ทอเป็นลายลูกแก้วเพื่อสวมใส่ไปทำนาหรือทำงานอื่นๆ ส่วนลายปราสาทผึ้งเป็นลายเก่าแก่ ทำขึ้นเลียนแบบ ปราสาทผึ้งในงานศพ เดิมทีนิยมสวมใส่ลายนี้ในงานบุญผะเหวด (เทศน์มหาชาติ) เพียงงานเดียว แต่ปัจจุบันนิยมสวมใส่มากขึ้นเพื่อสวยงามและได้โชว์ภูมิปัญญาของบรรพบุรุษ

ถึงทุกบ้านจะทอผ้าใช้เองได้ แต่เพื่อความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ชาวบ้านจึงรวมตัวกันเป็น กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหนองบ่อ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าทอในทุกกระบวนการตั้งแต่ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม สาวไหม ย้อมไหม ทอ มัดหมี่ ฯลฯ ที่บ่งบอกถึงความเอาจริงเอาจังคือชาวบ้านช่วยกันแกะลายผ้าโบราณที่มีในครอบครัวจนได้ลายผ้าที่แทบจะสูญหายกลับมาเก็บไว้แล้วสานต่อเป็นภูมิปัญญาจากรุ่นสู่รุ่นต่อไป

• • • • •

ยิ่งนึกทบทวนถึงคำกล่าวเชิงลบที่ว่า "อีสานแล้งและไม่ค่อยมีอะไร" ก็อยากจะไปควานหาคนต้นคิด แล้วพามาดูที่นี่เสียเหลือเกิน ใครจะเชื่อว่าทั้งอำเภอจะอัดแน่นด้วยของดีมีคุณภาพและทรงคุณค่าได้มากมายขนาดนี้ ยังไม่รวมอีกหลายอย่างที่ไม่ได้กล่าวถึงในแต่ละบรรทัดข้างต้น สมกับเป็นดินแดนแห่ง 'ข้าว ปลา นา น้ำ' จริงๆ

กรุงเทพธุรกิจ **เก็บมาฝาก**

ทำ 'ซวย' ให้ไม่ซวย

ถึง 'ซวย' จะเป็นคำไม่น่าพิสมัย และคงไม่มีใครอยากซวย แต่สำหรับชาวบ้านเขื่องใน 'ซวย' เป็นภาษาอีสานแปลว่า 'กรวย' ใบตองกล้วยหรือกระดาษที่ทำให้ปากกว้าง ก้นแหลม สำหรับเหน็บเครื่องสักการะ มีดอกไม้ธูปเทียน ในการฟ้อนกลองตุ้ม ซวยเป็นหนึ่งในเครื่องแต่งกายที่ใช้สวมนิ้วผู้แสดงให้ดูสวมงาม แต่นอกจากนั้น ซวยยังเป็นส่วนสำคัญของ 'ขันหมากเบ็ง' เครื่องบูชาที่ต้องอาศัยทั้งความพยายาม ความสามารถและแรงศรัทธาด้วย

ที่วัดพระธาตุสวนตาล ตำบลชีทวน การทำขันหมากเบ็งถูกยกระดับเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีปราชญ์ชาวบ้านผู้เชี่ยวชาญการทำขันหมากเบ็งมาถ่ายทอดความรู้และให้นักท่องเที่ยวได้ทดลองทำ

เดิมทีคนที่นี่ถือขันหมากเบ็งไปบูชาพระเป็นเรื่องปกติ ขันหมากเบ็ง หรือ ขันหมากเบญจ์ คือพานพุ่มดอกไม้ที่ใช้เป็นพานพุ่มบูชาในพิธีกรรม และบูชาพระรัตนตรัยในวันอุโบสถ หรือวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา รวมทั้งการนำไปบูชาวิญญาณบรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว

โดยนำไปวางไว้ตามเสารั้ววัด หรือหลักเส (ธาตุ ทำด้วยไม้แก่น แกะสลักสวยงาม เจาะให้เป็นช่องสี่เหลี่ยมขนาดสี่นิ้วฟุต สำหรับบรรจุอัฐิ) ซึ่งนิยมในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา และวันสงกรานต์

ในขันหมากเบ็งจะใส่ดอกไม้หรือเครื่องบูชา 5 อย่าง ได้แก่ หมาก พลู ธูป เทียน ข้าวตอก ดอกไม้ อย่างละ 5 คู่ ใช้ใบตองทำเป็นซวย - บายศรี ใช้ใบตองรีดซ้อนกันให้เป็นรูปคล้ายเจดีย์ ทำเป็นสี่มุมรวมทั้งตรงกลางเป็น 5 ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางประมาณ 6 นิ้ว สูง 6- 8 นิ้ว ประดับประตูด้วยเครื่อง 5 อย่าง ไว้บนยอดแหลมของบายศรี-ซวย เรียงลดหลั่นลงมาตามลำดับเพื่อความสวยงาม

ดอกไม้ที่นิยมใส่ในขันหมากเบ็ง เช่น ดอกดาวเรือง (จะทำให้เกิดความเจริญรุ่งเรือง) ดอกสามปีบ่อเหนี่ยว(ดอกบายไม่รู้โรย) เชื่อว่าจะทำให้อายุมั่น ขวัญยืน แต่ปัจจุบันเห็นนิยมใช้ดอกรัก (ทำให้เกิดความรัก)

การสักการะบูชาด้วยขันหมากเบ็งชาวอีสานได้ยึดถือเป็นประเพณี และปฏิบัติสืบเนื่องมาตลอดถึงปัจจุบัน ถือว่าเป็นเอกลักษณ์ที่ทรงคุณค่ายิ่งของชาวอีสาน แต่เป็นที่น่าเสียดายที่ผู้เชี่ยวชาญการทำขันหมากเบ็งมีจำนวนน้อยและอายุมากแล้ว การสืบทอดจึงเป็นเรื่องที่ควรตระหนัก แต่ยังนับเป็นโชคดีที่บ้านชีทวนมีคนรุ่นใหม่หันมาสนใจและสืบสาน

กรุงเทพธุรกิจ **ริมทาง**

อร่อย ไม่ต้องเส้น

ถึงข้าวปุ้นหรือขนมจีนของบ้านท่าศาลาจะอร่อยจนต้องยกนิ้วให้ แต่ใช่ว่าจะอร่อยได้แบบเดียว แค่นำแป้งหมักมาแผ่แล้วจี่ไฟจนสุก จะกินเปล่าๆ หรือจิ้มแกงก็อร่อยเป็นเอกลักษณ์ จิ้มนมข้นก็อาจเป็นของหวานรับประทานเพลินได้ด้วย

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

‘ฮอกไกโด’ โรแมนซ์แดนหิมะ

SMOOTH AS SILK
TO THE WORLD

สะอองสีขาวโปรยปรายกลายเป็นผืนพรมห่มคลุมเมืองทั้งเมือง... หลายคนเฝ้ารอหิมะแรกที่ชาวอาทิตย์อุทัยเรียกว่า Hatsuyuki เช่นเดียวกับนักเดินทางจากเมืองร้อนที่ลัดฟ้ามาจนถึงดินแดนแห่งฤดูหนาวอันยาวนานของญี่ปุ่นอย่าง ‘ฮอกไกโด’

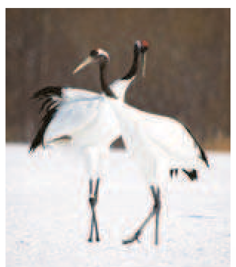
ว่ากันว่า...หิมะที่นี่ปุยนุ่มละเอียดดุจแป้งจนได้รับฉายาว่า ‘powder snow’ เมื่อรวมกับฉากหลังอันโรแมนติกของเมืองซัปโปโรและโอตารุ อุปกรณ์กันหนาวแบบจัดเต็มถูกจัดลงกระเป๋าแบบไม่รีรอ และด้วยความสะดวกสบายในการเดินทางที่นอกจากจะไม่ต้องทำวีซ่าให้ยุ่งยาก ยังมีบริการระดับเวิร์ลคลาสของการบินไทยพาบินตรงสู่ท่าอากาศยานนิวชิโตเสะ เมืองซัปโปโรอย่างราบรื่น เพียงแค่ชั่วข้ามคืนความฝันสีขาวก็กลายเป็นจริง

จากสนามบิน ถ้านั่งรถไฟ JR Rapid ไปลงที่สถานีซัปโปโรจะใช้เวลาประมาณ 35 นาที ชมทิวทัศน์สองข้างทางไม่กี่อึดใจก็มาถึงเมืองหลวงของภูมิภาคฮอกไกโด

บินตรงสู่ซัปโปโร ด้วยสายการบิน การบินไทย

เส้นทางบิน	เที่ยวบิน	เวลาออกเดินทาง	เวลาถึง	วันเดินทาง
กรุงเทพ-ซัปโปโร	*TG 680	08:00	16:25	อังคาร, พฤหัสบดี, อาทิตย์
กรุงเทพ-ซัปโปโร	TG 670	23:55	08:20+1	ทุกวัน
ซัปโปโร-กรุงเทพ	TG 671	10:00	15:50	ทุกวัน
ซัปโปโร-กรุงเทพ	*TG 681	18:00	23:50	อังคาร, พฤหัสบดี, อาทิตย์

เส้นทางบินซัปโปโร เพิ่มเที่ยวบินจาก 4 เที่ยวบิน/สัปดาห์ เป็น 10 เที่ยวบิน/สัปดาห์ ตั้งแต่ วันที่ 2 ธันวาคม 2561 เป็นต้นไป



ที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลกจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ฤดูหนาว และเทศกาลหิมะซัปโปโร (Sapporo Snow Festival) ซึ่งจัดเป็นประจำทุกปีในช่วงต้นเดือนกุมภาพันธ์ และแม้ช่วงที่เราเดินทางมาจะเป็นเพียงแค่การเปลี่ยนผ่านฤดูกาล แต่ทันทีที่ก้าวเท้าออกไปด้านนอก ฉันรีบกระชับผ้าพันคอให้แน่นขึ้นตามระดับความหนาวเย็นที่สัมผัสได้

สวนสาธารณะ Odori Park ทอดตัวขนานไปกับถนนจากทิศเหนือจรดทิศใต้ของเมืองซัปโปโรยาวกว่าหนึ่งกิโลเมตร ในฤดูหนาวพื้นถนนจนถูกปกคลุมด้วยหิมะสีขาวโพลน และเมื่อถึงเดือนกุมภาพันธ์ สวนแห่งนี้จะถูกใช้เป็นสถานที่จัดงานเทศกาลหิมะ เราค่อยๆ เดินเก็บภาพความสวยงามของสวนสวยด้วยความระมัดระวัง เพราะหากหิมะบนพื้นเริ่มละลายจะค่อนข้างลื่น แต่นั่นก็ไม่ได้เป็นอุปสรรคในการละเลียดบรรยากาศที่อยู่รายรอบ

และเพื่อให้ได้มุมมองแบบพาโนรามา เรามุ่งหน้าไปที่ TV-Tower หอคอยความสูง 147 เมตรซึ่งใช้เป็นที่ส่งสัญญาณโทรทัศน์ของเมือง ณ ความสูง 90 เมตรจากพื้นทำให้จุดชมวิวนี้ไม่เพียงมองเห็นสวน Odori Park ได้เต็มตา ยังมองเห็นเมืองทั้งเมืองได้แบบ 360 องศา ซึ่งในฤดูหนาวที่นี่จะเปิดตั้งแต่เวลา 09.30 -21.30 น. คิดค่าเข้าชมประมาณ 700 เยนสำหรับผู้ใหญ่

ทักทายซัปโปโรในมุมสูงกันพองาม สถานที่อีกแห่งที่ปักหมุดไว้แต่แรกและน่าจะเป็นแลนด์มาร์คสำคัญของเมือง ก็คือที่ที่คนไทยเรียกกันติดปากว่า ‘ทำเนียบอิฐแดง’ ที่นี่ชื่ออย่างเป็นทางการคือ **ศาลาว่าการเมืองฮอกไกโด** (หลังเก่า) เป็นสถานที่บอกเล่าเรื่องราวในอดีตของซัปโปโรได้เป็นอย่างดี

มองจากถนนด้านนอก อาคารที่ก่อสร้างจากอิฐตามแบบศิลปะนีโอบาโรกของอเมริกาโดดเด่นสะดุดตาด้วยสีแดงเข้ม ขับเน้นให้สดใสด้วยสีสันของดอกไม้ที่ตกแต่งอยู่บริเวณด้านหน้า ตัวอาคารสร้างขึ้นตั้งแต่ปี ค.ศ.1888 นับถึงปัจจุบันก็มีอายุอานาม 130 ปีพอดี โดยศาลาว่าการฯหลังเก่านี้ได้ทำหน้าที่รับใช้บ้านเมืองต่อเนื่องยาวนานถึงกว่า 80 ปี ก่อนที่ศาลาว่าการหลังใหม่ที่ใช้ในปัจจุบันจะแล้วเสร็จ

ภายในตัวอาคารยังดูแข็งแรง ฉันไล่สายตาไปตามข้าวของที่ประดับตกแต่ง กระจกที่ถูกผลิตขึ้นตั้งแต่ยุคเมจิแม้จะบิดเบี้ยวไปบ้างแต่ยังคงความคลาสสิคเช่นเดียวกับประตูสองชั้นที่ถูกยึดด้วยคิ้วบัว แต่ละห้องมีการจัดแสดงข้อมูลสิ่งของที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับประวัติศาสตร์ของฮอกไกโด ซึ่งหากนักท่องเที่ยวต้องการดื่มด่ำกับเรื่องราวต่างๆ ให้มากยิ่งขึ้นสามารถรับฟังการบรรยายจากไกด์อาสาสมัครได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

เติมข้อมูลจนเต็มแล้วก็ถึงเวลาออกแรงกับกิจกรรมที่ถือเป็นไฮไลต์ แน่ล่ะ...มาเมืองหิมะจะพลาดสกีไปได้อย่างไร เราเลือกจุดหมายที่อยู่ไม่ไกลจากตัวเมือง **Sapporo Bankei Ski Area** สามารถใช้บริการรถไฟสาย Tozai Subway Line มาลงที่สถานี Maruyama Koen Station แล้วต่อรถบัสอีกประมาณ 15 นาที ลานสกีแห่งนี้เปิดบริการจนถึง 4 ทุ่ม มีทั้งลานสำหรับมือใหม่ไปจนถึงขั้นแอดวานซ์ ครบครันด้วยอุปกรณ์ให้เช่า ดังนั้นจึงไม่ต้องกังวลทั้งเรื่องอุปกรณ์และประสบการณ์ แถมยังมีสวนสนุกหิมะสำหรับเด็กๆ ให้เล่นกันได้อย่างเพลิดเพลินอีกด้วย

อุปกรณ์พร้อม กายพร้อม ใจค่อนข้างพร้อม...คงไม่ต้องบอกว่าสกีครั้งแรกเป็นอย่างไร ล้มลุกคลุกคลานขนาดไหน รู้แค่ว่านี่คือความทรงจำสีขาวที่จะอยู่กับเราไปอีกนาน

จากสีสันอันเปี่ยมไปด้วยชีวิตชีวาของซัปโปโร เสียงหัวใจนำทางฉันไปยังเมืองที่ขึ้นชื่อเรื่องความโรแมนติก **โอตารุ (Otaru)** เมืองท่าแห่งนี้อยู่ติดกับซัปโปโร สามารถเดินทางมาได้ด้วยรถไฟ และเมื่อมาถึงตัวเมือง จุดเช็คอินที่แทบจะไม่มีนักท่องเที่ยวคนไหนผ่านไปเฉยๆ ก็คือ **คลองโอตารุ (Otaru Canal)** คลองที่ไม่เพียงมีทัศนียภาพงดงามแต่ยังมีประวัติความเป็นมาน่าสนใจ

คลองนี้ถูกสร้างขึ้นเมื่อปี ค.ศ.1923 จากการถมทะเลเพื่อใช้ในการเทียบเรือและเป็นเส้นทางขนถ่ายสินค้ามาเก็บไว้ที่โกดัง แต่ภายหลังเมื่อมีการทำถนนหลวงได้ถมคลองไปครึ่งหนึ่ง ส่วนอีกครึ่งหนึ่งที่เหลือยังคงสภาพโกดังอิฐเรียงรายลึกไปตามลำคลอง กลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านขายของ นักท่องเที่ยวนิยมมาถ่ายภาพ โดยเฉพาะในยามค่ำคืนที่แสงจากโคมไฟสะท้อนเงาในน้ำระยิบระยับ

ไม่เพียงเท่านั้นในแต่ละฤดูจะมีการจัดกิจกรรมที่แตกต่างกันไป เช่น ในฤดูร้อนอาจมีจิตรกรมานั่งวาดภาพให้แก่นักท่องเที่ยว มีการแสดงและดนตรีให้ชม ส่วนในฤดูหนาวโดยเฉพาะเดือนกุมภาพันธ์จะมีการสร้างบ้านและปั้นตุ๊กตาหิมะตลอดทางเดิน มีการจุดเทียนในโคมน้ำแข็งและลอยโคมบริเวณรอบๆ เพิ่มความสว่างไสวสวยงามให้คลองโอตารุ นับเป็นอีกหนึ่งหมุดหมายสุดโรแมนติกของญี่ปุ่น

ดูเหมือนว่าเมืองเล็กๆ เมืองนี้ไม่เพียงทำให้หัวใจของใครหลายคนชุ่มชื่น แต่ยังเต้นในจังหวะที่คุ้นเคย เมื่อมาถึง **พิพิธภัณฑ์กล่องดนตรี (Otaru Music Box Museum)** ที่ซึ่งเสียงของตัวโน๊ตหมุนวนไปมาพาเราย้อนสู่ความสดใสในวันวาน

พิพิธภัณฑ์แห่งนี้ ตั้งอยู่บนถนน Sakaimachi Dori ไม่ไกลจากคลองโอตารุ ส่วนของอาคารหลักสไตล์ตะวันตกสูง 3 ชั้น อายุกว่า 100 ปี นอกจากจัดแสดงประวัติความเป็นมาของกล่องดนตรี และรวบรวมกล่องดนตรีเก่าแก่ของญี่ปุ่นไว้มากมาย ยังมีกล่องดนตรีหลากหลายรูปแบบจากหลายประเทศ ทั้งที่จัดแสดงให้ชมและจำหน่ายเป็นของที่ระลึก ส่วนที่ถือเป็นไฮไลต์คือบริเวณด้านหน้าอาคารที่เป็นที่ตั้งของนาฬิกาไอน้ำจากเมืองแวนคูเวอร์ แคนาดา ซึ่งจะพ่นไอน้ำประกอบกับเสียงดนตรีทุกๆ 15 นาที ใครไปใครมาเป็นต้องแหงนคอตั้งบ่ารอชมการแสดงชุดพิเศษจากนาฬิกาเก่าแก่ที่ยังทำหน้าที่ได้อย่างเที่ยงตรง

ฉันหยุดยืนอยู่ตรงนั้น ไม่นานไอน้ำที่ถูกพ่นออกมาก็ค่อยๆ จางไป นักท่องเที่ยวต่างแยกย้ายไปตามร้านรวงที่อยู่รายรอบ ขนมเค้กสไตล์ญี่ปุ่นนุ่มนิ่มละลายในปากกับชาร้อนๆ คือความสุขแสนเรียบง่ายในวันอันแสนพิเศษนี้

ก่อนอำลาฮอกไกโด เราเดินชมบ้านเมืองที่มีทั้งกลิ่นอายความเก่ากับสีสันความใหม่คละเคล้ากันอย่างลงตัว เก็บภาพความประทับใจในเมืองแสนสวยกลับไปเป็นของที่ระลึก

Traveler’s Guide

สำหรับท่านที่ต้องการท่องดินแดนมหัศจรรย์แห่งหิมะ ‘ฮอกไกโด’ ทัวร์เอื้องหลวงมีบริการให้เลือก 2 แพ็คเกจ

1. HOKKAIDO Winter Break

(Package 3 วัน 2คืน)

เริ่มต้นที่ 18,700 บาท ต่อท่าน/พักห้องคู่ เดินทางวันนี้ -31 มี.ค. 62

- บัตรโดยสารชั้นประหยัด TG 680 กรุงเทพ-ซัปโปโร
- ที่พัก 2คืน พร้อมอาหารเช้า (มีให้เลือก 1 ใน 3 แห่ง)

ที่พัก 3 แห่งให้เลือกดังนี้ Karaksa Hotel, Century Royal Hotel, Keio Plaza Hotel

- พิเศษ ตั๋วรถไฟ JR ไป-กลับ สนามบิน-โรงแรม ในกรณีเลือกพักที่ Century Royal Hotel และ Keio Plaza Hotel

2. HOKKAIDO SNOW FOREVER FUN

(Package 5 วัน 4 คืน)

เริ่มต้นที่ 36,300 บาท ต่อท่าน/พักห้องคู่ เดินทางวันที่ 1 ธ.ค. 61 -31 มี.ค.62

- บัตรโดยสารชั้นประหยัด TG 670 กรุงเทพ-ซัปโปโร
- รถรับส่งระหว่างสนามบิน-โรงแรม Bus ticket + JR Ticket
- ที่พัก 2คืน พร้อมอาหารเช้า ที่สกีรีสอร์ท (มีให้เลือก 1 ใน 3 แห่ง)

สกีรีสอร์ท 3 แห่งให้เลือกดังนี้ Hoshino Resort Tomamu, Kiroro Resort, Rusutsu Resort

- ที่พัก 2 คืน พร้อมอาหารเช้า ที่ Keio Plaza Hotel Sapporo

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.thaiairways.com

กรุงเทพธุรกิจ
Hidden Dimension

เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

สัญญาณเตือน El Nino

แหล่งข้อมูลวิชาการต่างๆ ให้ข้อมูลตรงกันว่าช่วงนี้มีโอกาสเกิด**ปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Nio)** ซึ่งถ้าแปลความหมายอย่างง่ายที่สุดคือ แถบบ้านเราจะมีโอกาสเกิดภัยแล้งได้ มาดูรายละเอียดกันครับ

เริ่มจากเว็บของ Bureau of Mete orology ย่อว่า bom ซึ่งเป็นองค์กรภายใต้รัฐบาลออสเตรเลีย เมื่อเข้าไปที่หน้า ENSO Wrap-Up ที่ www.bom.gov.au/climate/enso จะแสดงสถานภาพ ENSO Outlook เอาไว้อย่างง่ายๆ ด้วยหน้าปัดว่าเป็น El Nino Alert ดังภาพที่ 1

คำว่า ENSO ย่อมาจาก El Nino-Southern Oscillation เป็นคำศัพท์ทางวิชาการที่เหมาะรวมเอลนีญา ลานีญา และสภาวะเป็นกลาง เข้าไว้ด้วยกัน

ส่วนความหมายของ El Nino Alert คือ มีโอกาสที่จะเกิดเอลนีโญใน (ช่วงปลาย) ปี 2018 ราว 70 เปอร์เซ็นต์

เมื่อคลิกเข้าไปตรงเมนูย่อย Outlooks ก็จะมีกราฟข้อมูลแสดงผลการพยากรณ์จากแบบจำลองภูมิอากาศ ดังภาพที่ 2 จะเห็นว่าในช่วงเดือนมิถุนายน (JUN) ถึงตุลาคม (OCT) ปี 2018 โลกอยู่ในแถบสีขาว ซึ่งหมายถึงสภาวะเป็นกลาง (neutral) แต่ในช่วงเดือนพฤศจิกายน (NOV) 2018 ถึงเดือนเมษายน (APR) 2019 แบบจำลองเกือบทั้งหมดทำนายว่าโลกอยู่ในแถบสีชมพูด้านบน ซึ่งหมายถึงเกิดเอลนีโญ

ภาพที่ 3 แสดงผลกระทบของเอลนีโญต่อบริเวณต่างๆ ของโลกในช่วงเดือนธันวาคม 2018-กุมภาพันธ์ 2019 แผนภาพนี้จัดทำโดย Japan Meteorological Agency (JMA) นำมาเผยแพร่โดยเพจของ Meteorologist Sayaka Mori ที่ www.facebook.com/sayakamorinhk

แหล่งข้อมูลซึ่งมีความน่าเชื่อถือสูงอีกแห่งคือ เว็บของ Climate Prediction Center (CPC) ซึ่งเป็นหน่วยงานย่อยที่ทำงานด้านการบริการข้อมูลสภาพลมฟ้าอากาศของ National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA)

เมื่อเข้าไปที่ **http://www.cpc.ncep.noaa.gov/products/expert-assessment/** แล้วเลือกหัวข้อ **ENSO Assessment: Weekly Update** จะมีไฟล์เอกสารชื่อ **ENSO: Recent Evolution, Current Status and Predictions** เอกสารฉบับนี้มี 32 หน้า ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเชิงเทคนิค แต่ข้อมูลที่น่ารู้ ได้แก่

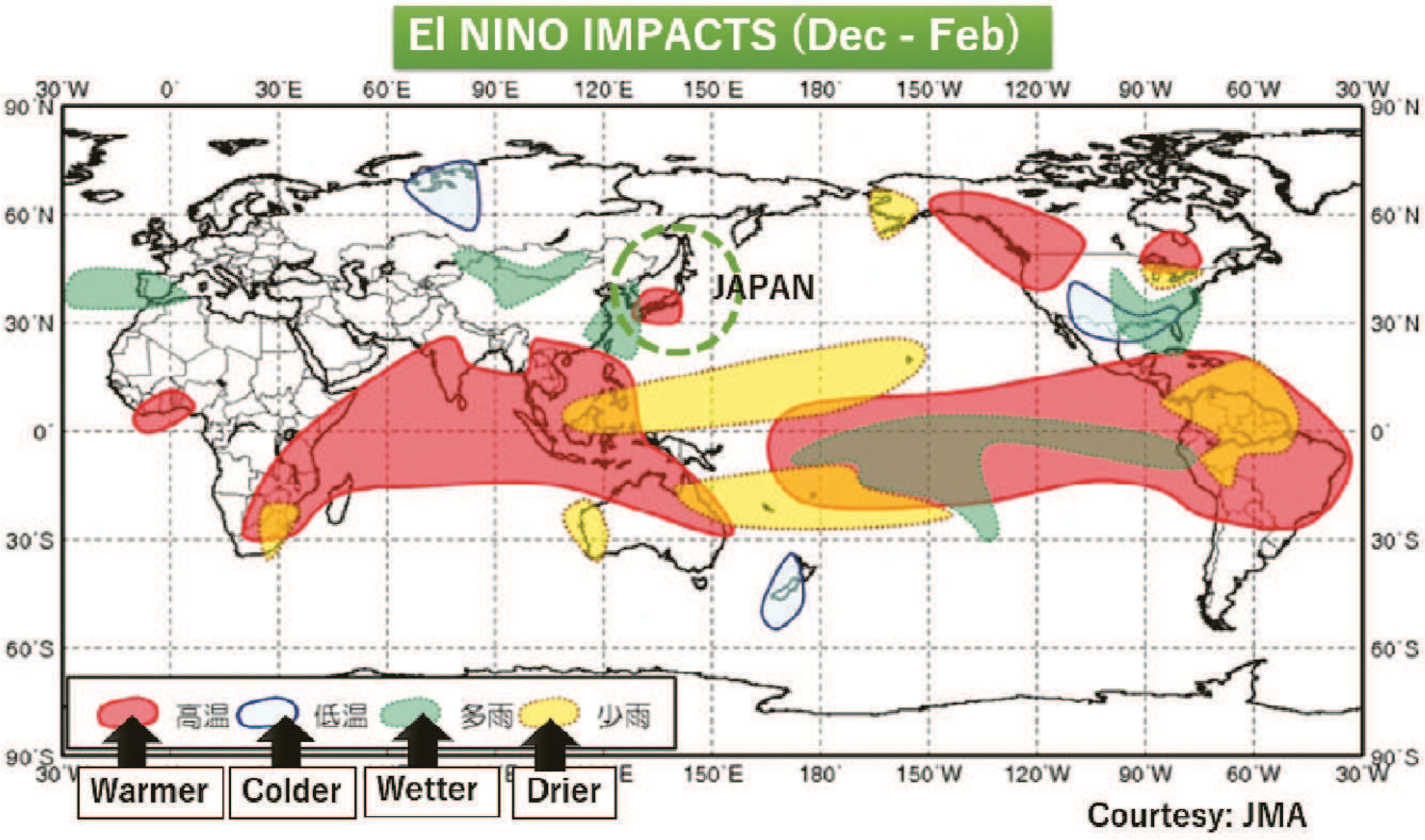
หน้าแรก (บรรทัดสุดท้าย) ซึ่งระบุวันที่เอกสารนี้เผยแพร่ โดยเอกสารนี้จะออกทุกวันจันทร์

หน้าที่ 3 และหน้าสุดท้าย สรุปสาระสำคัญ เช่น เอกสารวันที่ 12 November 2016 ระบุ ENSO Alert System Status ว่า El Nino Watch (จับตา/เฝ้าระวัง) โดยที่ "คาดหมายว่าเอลนีโญจะก่อตัวขึ้นและคงอยู่อย่างต่อเนื่องในช่วงฤดูหนาวของซีกโลกเหนือปี 2018-2019 (โอกาสประมาณ 80 เปอร์เซ็นต์) และเกิดต่อในช่วงฤดูใบไม้ผลิ (โอกาสประมาณ 55-60 เปอร์เซ็นต์)"

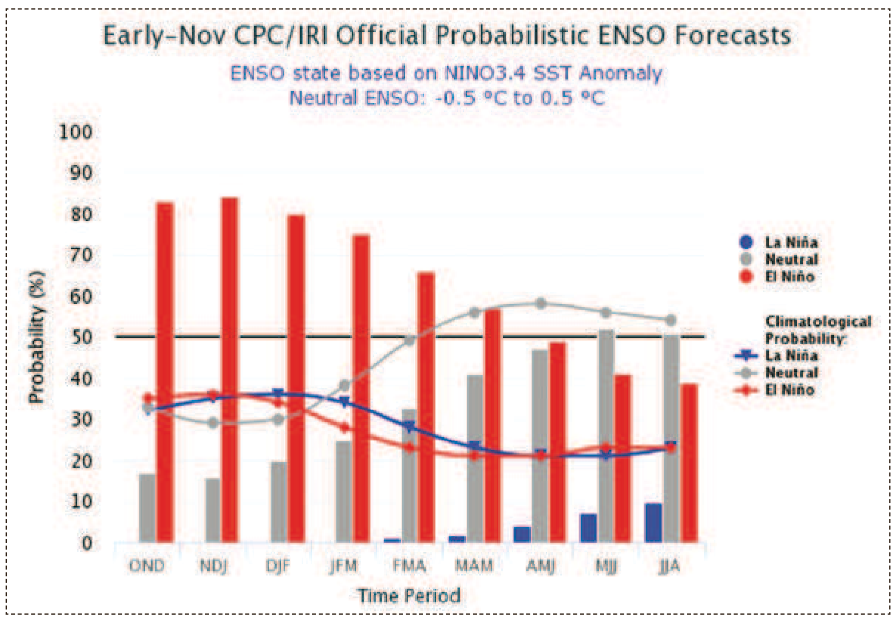
หน้า 23 มี **กราฟแท่งแสดงความน่าจะเป็นของสภาวะต่างๆ ในแต่ละช่วงครอบคลุม 3 เดือน** ดังภาพที่ 4 วิธีอ่านคือ ดูรหัสย่อใต้แต่ละแท่ง เช่น แท่งแรก คือ OND หมายถึง October-November-December (ตุลาคม-พฤศจิกายน-ธันวาคม) ปี 2018 ซึ่งแท่งสีแดงแทนเอลนีโญ พุ่งสูงกว่า 80 เปอร์เซ็นต์

สังเกตว่าใต้แท่งที่ 7 คือ AMJ หรือ April-May-June (เมษายน-พฤษภาคม-มิถุนายน) 2019 แท่งสีแดงคือเอลนีโญ มีโอกาสเกิดต่ำกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ และแท่งสีเทาคือสภาพเป็นกลาง มีโอกาสเกิดไล่เลี่ยกัน

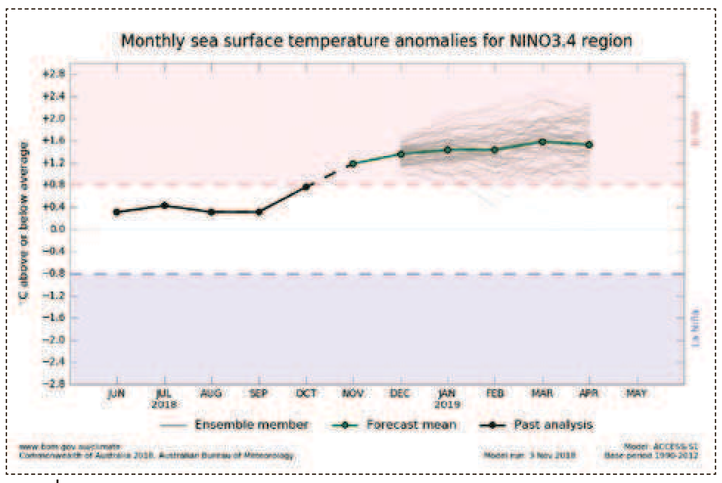
เมื่อรู้ว่าเอลนีโญมีโอกาสจะเกิดขึ้นค่อนข้างสูงเช่นนี้แล้ว ก็คงต้องเตรียมตัวรับมือกันให้ถูกต้องต่อไปครับ



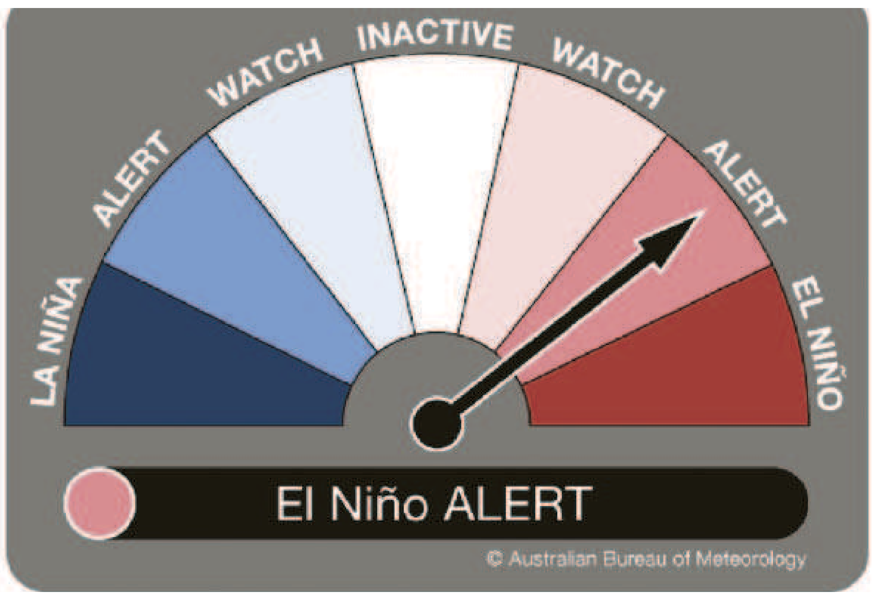
ภาพที่ 3 : ผลกระทบของ El Nino ต่อบริเวณต่างๆ



ภาพที่ 4 : ความน่าจะเป็นของสภาวะต่างๆ ในแต่ละช่วงครอบคลุม 3 เดือน



ภาพที่ 2 : ผลการพยากรณ์จากแบบจำลองภูมิอากาศ



ภาพที่ 1 : หน้าปัดระบุสภาวะ El Nino Alert

More Hidden Dimension

QR Code สำหรับเว็บที่แนะนำไว้ในบทความ

ซ้าย : Bureau of Meteorology

ขวา : Climate Prediction Center

● กรุงเทพธุรกิจ

OTOP ไอเดียเก๋ เสน่ห์บึงกาฬ

เมื่อเร็วๆ นี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดบึงกาฬ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย เดินหน้าดำเนินงานตามแผนพัฒนาโครงการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อกระจายรายได้เข้าสู่ชุมชน โดยผ่านรายการหลงรักยิ้ม ผู้ดำเนินรายการฝรั่งหัวใจไทย 'แดเนียล เฟรเซอร์' เพื่อร่วมประชาสัมพันธ์เสน่ห์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ชวนนักท่องเที่ยวหันมาสัมผัสวิถีชุมชน อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น หวังกระตุ้นการเดินทาง สร้างฐานรากเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ในโครงการ 'สื่อสารสร้างการรับรู้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดบึงกาฬ' ภายใต้โครงการ 'ไทยนิยม ยั่งยืน'

ทั้งนี้โครงการดังกล่าวได้เชิญชวนคนไทยสัมผัสมนต์เสน่ห์ชุมชนบุ่งคล้า ชุมชนท่องเที่ยวที่มีพิธีต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น ด้วยการแสดงรำม้าย่อง รวมถึงละครดนตรีพื้นบ้านอย่าง เสือลากหาง ตีกลองเลง เป็นต้น จากนั้นแวะถ่ายรูปที่จุดเช็คอินภาพวาดวิถีชีวิตชาวบุ่งคล้า พลาดไม่ได้กับเสน่ห์แห่งภูมิปัญญาพื้นบ้านสู่สินค้า OTOP สร้างรายได้ อย่าง เชือกฟางยางพารา

ปิดท้ายด้วยการไปสัมผัสความมหัศจรรย์แห่งแม่น้ำสองสี หรือที่เรียกว่า 'โขงสีปูนมูลสีคราม' แม่น้ำสองสายที่ไหลมาบรรจบกัน โดยแม่น้ำมูลมีสีครามไหลรวมกับแม่น้ำโขงที่สีออกขุ่น รวมกันเป็นสีเดียว นอกจากนี้ยังมีประเพณีอันเป็นเอกลักษณ์อย่างงานบั้งไฟพญานาค จัดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ทุกๆ ปี เป็นเสน่ห์แห่งแดนอีสานที่ต้องลองมาสัมผัส

The Border Consortium (TBC)
A non-profit organisation providing relief to Burmese refugees, invites sealed bids for the supply of:
- 5,775 Eucalyptus Poles
- 338 Plastic Sheet

for delivery from February to April 2019 to 9 Refugee camps in Thailand. Invitations to Tender and Bidding Forms are obtainable from:
TBC, 12/5 Convent Rd, Bangrak,
Bangkok 10500
Tel: 02-238-5027-8, Fax: 02-266-5376
www.theborderconsortium.org
Bidding form must be submitted to TBC before 12.00 noon on **Friday 7 December 2018**

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.
อยู่ติดถนนพหลโยธิน ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 081-413-5566

ขายที่ดิน 160 ตร.ว.
ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์ และตลาดไท
ตร.ว.ละ 9,600 บาท
โทร. 089-770-7788

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนโดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881 ◊ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29 (INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

‘โรงแรม’ ภัยคุกคามต่อจารีตของอันบาร์

กรุงเทพธุรกิจ
โลกกลมจอแบน

เรื่อง : ลิเวอร์ เบิร์ด
ภาพ : เอเอฟพี

การเปิดตัวโรงแรมแห่งใหม่ในเมืองรามาดี้ของอิรักกำลังท้าทายขนบประเพณีของชนเผ่าอาหรับในจังหวัดอันบาร์ซึ่งเป็นชุมชนที่มีชื่อเสียงในเรื่องของการเป็นเจ้าบ้านที่ดี เพราะชาวบ้านมักเปิดรับบุคคลภายนอกให้เข้ามาในบ้านของพวกเขา

ตึกสูงที่ประดับไฟสว่างไสวด้วยแสงนีออนใจกลางเมืองรามาดี้ เมืองหลวงของอันบาร์เป็นที่ตั้งของโรงแรม ‘โรส พลาซ่า’ ที่ติดป้ายชื่อเป็นภาษาอาหรับและภาษาอังกฤษ

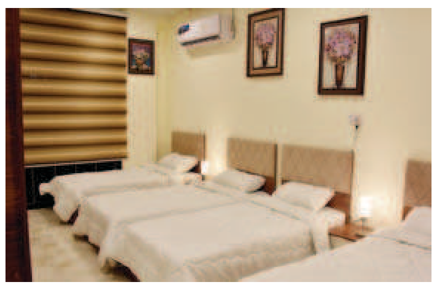
โรงแรมขนาด 80 ห้องที่สร้างโดยนักธุรกิจชาวอิรักหนุ่มคนหนึ่งกำลังสร้างความปั่นป่วนให้เกิดขึ้นในอันบาร์ซึ่งเป็นจังหวัดใหญ่อันดับ 2 ของประเทศ

อันบาร์ ตั้งอยู่ทางตะวันตกของกรุงแบกแดด และมีทะเลทรายกว้างใหญ่ทอดตัวยาวไปถึงพรมแดนที่ติดกับซีเรีย จอร์แดน และซาอุดีอาระเบีย

โมฮัมหมัด คาสซาร์ เจ้าของโรงแรมซึ่งแต่งกายในชุดสูทและหวีผมเรียบแปล้ พร้อมที่จะปกป้องโครงการของเขาอย่างเต็มที่

“เราเป็นจังหวัดแห่งความเอื้ออาทรและยินดีต้อนรับแขกทุกคนที่มาเยือน” ชายหนุ่มวัย 29 ปีกล่าว

“แต่มันเป็นเรื่องตลกมากที่จังหวัดที่มีพื้นที่กว้างถึง 1 ใน 3 ของประเทศ มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้านอีก 3 ประเทศ และเป็นศูนย์กลางการค้า แต่กลับไม่มีโรงแรมซักแห่งเดียว” โมฮัมหมัดกล่าว



จังหวัดอันบาร์มีการพัฒนาที่ก้าวหน้ามาก เดิมมันเป็นฐานที่มั่นอันยาวนานของกลุ่มผู้ต่อต้านสหรัฐอเมริกาหลังจากที่กองกำลังรัฐอิสลามหรือองค์กรก่อการร้ายไอซิสเข้ายึดครองพื้นที่จนกลายเป็นพื้นที่ห้ามเข้าของนักท่องเที่ยว หรือนักลงทุนที่เดินทางมาทำธุรกิจ

แต่หลังจากที่รัฐบาลอิรักเข้ายึดพื้นที่คืนในปี 2016 ก็มีการบูรณะเมืองใหม่ มีการสร้างที่อยู่อาศัยและโครงการเชิงพาณิชย์ใหม่ๆ เพื่อดึงดูดผู้ประกอบการจากทั่วอิรักให้มาเปิดธุรกิจที่นั่น

ลัว ราเฟ่ นักธุรกิจชาวอิรักดีใจมากที่ได้เจอ โรงแรมโรส พลาซ่า ตอนแรกเขาคิดว่าเขาสามารถจะทำธุระในอันบาร์ได้เสร็จภายในวันเดียวและเดินทางกลับไปยังกรุงแบกแดดซึ่งอยู่ห่างออกไป 100 กิโลเมตร

แต่ธุระของเขาใช้เวลานานกว่าที่เขาคาดไว้ เขาจึงตัดสินใจนอนค้างที่โรงแรมแห่งใหม่นี้

“ทุกครั้งที่ผมเดินทางมาที่นี่ ผมเคยนอนค้างที่บ้านเพื่อน แต่ผมรู้สึกอายที่จะต้องไปรบกวนเขาอีกครั้ง” ลัว กล่าว

“โรงแรมแห่งนี้มีการต้อนรับขับสู้ดีมาก มันทำให้ชีวิตของทุกคนง่ายขึ้น” ลัว กล่าวเสริม

แต่ในอันบาร์ ชีวิตของผู้คนถูกปกครองโดยกลุ่มชนเผ่าพื้นเมือง และขนบประเพณีที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษของพวกเขา

ความรู้สึกของการเป็นเจ้าบ้านที่พร้อมต้อนรับผู้มาเยือนเป็นสิ่งสำคัญยิ่งของผู้คนในอันบาร์ โดยพวกเขาจะเชื้อเชิญให้คนนอกมาทานอาหารรสเลิศที่แสนอร่อยและค้างคืนในบ้านด้วย

บ้านทุกหลังถูกสร้างขึ้นด้วยใจที่เปี่ยมไปด้วยการต้อนรับขับสู้ผู้มาเยือน เช่น ห้องโถงจะต้องเป็นห้องที่ใหญ่ที่สุดและน่าประทับใจที่สุดในบ้านเพราะเอาไว้ต้อนรับแขก

ทุกวันนี้ก็ยังคงเป็นเช่นนั้น แม้ว่าการสร้างบ้านแบบนั้นหมายความว่าพื้นที่ว่างสำหรับครอบครัวจะถูกลดทอนลง

ความพยายามก่อนหน้านี้ในการเปิดโรงแรมในรามาดี้ต้องประสบกับความล้มเหลว โดยเห็นได้ชัดจากอาคารที่ก่อสร้างยังไม่แล้วเสร็จและถูกปล่อยทิ้งร้างใจกลางเมือง

บริษัทสัญชาติตุรกีซึ่งอยู่เบื้องหลังโรงแรมดังกล่าวถูกบังคับให้ทิ้งโครงการในปี 2014 เมื่อกลุ่มไอซิสรุกคืบเข้าไปในเมือง ชาวเมืองยังพูดแซวกันเล่นๆ ว่าแม้แต่ไอซิสยังต้องอยู่ห่างจากอาคาร

แต่ชาวอันบาร์บางคนก็มีความกระตือรือร้นที่จะใช้ประโยชน์จากโรงแรมแห่งใหม่ เช่น โมฮัมหมัด อาหมัด หนุ่มวัย 28 ปี ซึ่งจองห้องพักที่โรงแรมไว้สำหรับการฮันนีมูน

“ผมไม่รู้จะไปฮันนีมูนที่ไหน และโรงแรมก็เป็นทางเลือกที่ดี” ชายหนุ่มเคราสวยที่สวมเสื้อสีขาวสุดเนี้ยบ กล่าว

เจ้าของโรงแรมหวังจะดึงดูดลูกค้าที่เป็นนักธุรกิจ และหวังว่าจะได้ต้อนรับชาวต่างชาติที่เข้าร่วมประชุมระดับชาติเกี่ยวกับอนาคตของอิรักหลังสิ้นสุดไอซิส

แต่สำหรับชาวเมืองบางคน โรงแรมถือเป็นภัยคุกคามต่อขนบประเพณีของพวกเขา

“ในสมัยรุ่นปู่และรุ่นพ่อของพวกเราไม่เคยมีโรงแรมแบบนี้” **ชีค อิบราฮิม คาลิล อัล ฮาเหม็ด** หัวหน้าชนเผ่าพื้นเมือง วัย 52 ปีกล่าว

ชีคในชุดเสื้อคลุมสีดำ และผ้าพันคอสีขาวแบบชาวเบดูอินบอกว่า ชนเผ่าของพวกเขาเป็นที่รู้จักกันดีในเรื่องการเป็นเจ้าบ้านที่ให้การต้อนรับแขก

“โรงแรมเหล่านี้ทำลายชื่อเสียงของเรา” เขากล่าว

ที่มา : เอเอฟพี

กรุงเทพธุรกิจ
Smart Travel

2019 นักเดินทางยังต้องมนต์โซเชียล

เลื่อนหน้าฟีดครั้งใด ทั้งรูปและเรื่องราวของเพื่อนๆ ช่างกระตุ้นต่อมเดินทางให้ทำงานได้ทุกที และนี่จะยังเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นกับคนไทยในศักราชหน้า โดยจากการสำรวจครั้งใหม่ของ Booking.com ซึ่งได้สอบถามข้อมูลเชิงลึกจากผู้เดินทาง 21,500 คน ใน 29 ประเทศทั่วโลก เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าโซเชียลมีเดียเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้องกับแผนการเดินทางมากขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงเผยให้เห็นว่าโลกโซเชียลจะยังคงมีอิทธิพลต่อการเดินทางของเราอย่างไรบ้างในปี 2019 ไม่ว่าจะเป็นการค้นหาไอเดียดีๆ สำหรับทริปจากบรรดาอินฟลูเอนเซอร์ในโซเชียลมีเดีย การสร้างรายได้จากการเดินทางท่องเที่ยว หรือบางครั้งตกอยู่ภายใต้แรงกดดันที่ทำให้ต้องสร้างคอนเทนท์ให้โดดเด่นในโลกออนไลน์

ไปเที่ยวหรือไปทำงานกันแน่?

สำหรับคนส่วนใหญ่ที่ติดโซเชียล แค่เช็คอินสถานที่แปลกใหม่ ถ่ายเซลฟี่ริมหาด หรืออัปโหลดรูปถ่ายกับครอบครัวก็เพียงพอแล้ว แต่ก็มีอีกหลายคนเช่นกันที่ต้องการมากกว่านั้น โดยมีความฝันที่จะเดินทางไปทั่วโลกในฐานะอินฟลูเอนเซอร์บนโซเชียลมีเดีย โดยจากการสำรวจพบว่าผู้เดินทางชาวไทยเกือบครึ่ง (49 เปอร์เซ็นต์) ยอมรับว่าเป้าหมายของการออกเดินทางคือ ต้องการเริ่มทำอาชีพที่เกี่ยวข้องกับโซเชียลมีเดีย, ผู้เดินทางชาวไทยเกินครึ่ง (54 เปอร์เซ็นต์) มองว่าการเดินทางเป็นโอกาสที่จะช่วยให้สามารถสร้างรายได้จากการเป็นอินฟลูเอนเซอร์หรือบล็อกเกอร์ด้านการเดินทางแทนช่องทางเดิมๆ เช่น งานประจำ

อิทธิพลจากโลกโซเชียล

แม้ผู้ที่ไม่ได้เดินทางเป็นประจำก็สามารถเห็นความแตกต่างได้อย่างชัดเจนระหว่างการเดินทางทุกวันนี้ ซึ่งสามารถเข้าถึงโลกโซเชียลมีเดียได้เพียงปลายนิ้วสัมผัสเมื่อเทียบกับกับการเดินทางในสมัยก่อน โดยผู้เดินทางไม่ได้พึ่งพาหนังสือคู่มือเที่ยวและแผนที่แผ่นใหญ่โตเพื่อสำรวจจุดหมายใหม่ๆ อีกต่อไป แต่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้แบบเรียลไทม์ รวมถึงค้นหาไอเดียดีๆ จากบุคคลจริงๆ จากโซเชียลมีเดีย

นอกจากนี้ผลการสำรวจยังเผยว่าผู้เดินทางชาวไทยเกือบ 1 ใน 3 (31 เปอร์เซ็นต์) ต่างดูว่าบรรดาคนดังเข้าพักที่ไหน และจะพยายามค้นหาที่พักที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน ยิ่งไปกว่านั้นผู้เดินทางเกือบ 1 ใน 5 (15 เปอร์เซ็นต์) ยังได้รับอิทธิพลจากเหล่าคนดังอย่างมากจนต้องโพสท่าเลียนแบบเซเลบ หรือไอดอลคนโปรดใน Instagram กันเลยทีเดียว

Instagram ขั้นเทพ

ในปี 2019 เราจะเห็นผู้คนเน้นไปที่แรงบันดาลใจด้านการเดินทางที่เป็นจริงและน่าเชื่อถือกันมากขึ้น โดยช่องทางโซเชียลมีเดียด้านการเดินทางจะต้องมีคอนเทนท์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริง (มากกว่าเนื้อหาที่ดูเว่อร์วังและไม่สมจริง) จะได้รับความนิยมสูงสุด อย่างไรก็ตาม แม้ว่าผู้เดินทางต่างชอบดูคอนเทนท์ที่รู้สึกว่าสมจริง ทว่าจากผลสำรวจ Booking.com พบว่าหลายคนกลับตกอยู่ภายใต้แรงกดดันของโลกโซเชียลซึ่งทำให้ตนเองต้องโพสต์อะไรสักอย่าง เป็นต้นว่า

ผู้เดินทางชาวไทย 14 เปอร์เซ็นต์ นำภาพถ่ายเก่าหรือภาพสวยๆ ของตนเองที่ถ่ายตั้งแต่ทริปครั้งก่อนมาใช้แทนภาพจากทริปปัจจุบันของตนเอง

ผู้เดินทางชาวไทย 17 เปอร์เซ็นต์ ถ่ายภาพที่พักเสมือนว่าตนเองพักที่นั่น แต่ในความเป็นจริงแล้วพักที่อื่น

ผู้เดินทางชาวไทย 8 เปอร์เซ็นต์ ทำทีเหมือนว่าตนเองยังเที่ยวอยู่ แต่ในความเป็นจริงนั้นเดินทางกลับจากทริปเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้จากผลสำรวจ ผู้เดินทางชาวไทยเกินครึ่ง (55 เปอร์เซ็นต์) ยังยอมรับว่า เกณฑ์ในการเลือกที่พักจะต้องเป็นที่พักที่มีความสวยงาม ที่สามารถถ่ายรูปแล้วอัพโหลดลงโซเชียลมีเดียของตนเองได้

(ผลการสำรวจนี้ Booking.com ได้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใหญ่ ซึ่งเดินทางในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา/วางแผนที่จะเดินทางในช่วง 12 เดือนข้างหน้า โดยผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 21,500 คน (ประเทศ/ภูมิภาคที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่า 1,000 คน ได้แก่ ออสเตรเลีย เยอรมนี ฝรั่งเศส สเปน อิตาลี จีน บราซิล อินเดีย สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร รัสเซีย อินโดนีเซีย โคลอมเบีย และเกาหลีใต้ ส่วนประเทศ/ภูมิภาคที่มีผู้ตอบแบบสอบถามมากกว่า 500 คน ได้แก่ ญี่ปุ่น นิวซีแลนด์ ไทย อาร์เจนตินา เบลเยียม แคนาดา เดนมาร์ก ฮ่องกง โครเอเชีย ไต้หวัน เม็กซิโก เนเธอร์แลนด์ สวีเดน สิงคโปร์ และอิสราเอล) ผู้ตอบได้ทำแบบสอบถามออนไลน์ในวันที่ 10-30 สิงหาคม 2018)

กรุงเทพธุรกิจ **t-trip**

เรื่องและภาพ : พิยากร

ตุรกี...อีกครั้ง ②

ตอน...จากดินสู่ฟ้า ตามหารัก

มุมไหน ๆ ในตุรกี ล้วนชวนมอง ความเก่าขรึมขลัง ของประวัติศาสตร์และอารยธรรมเป็นเสน่ห์ที่ทำให้ **ผู้คนอยากมาตุรกีสักครั้ง** และครั้งเดียวก็ไม่เคยพอ ถ้าไม่ได้เหินฟ้า...

พื้นผิวดวงจันทร์ และบอลลูน

หินทรงแปลกตา

บอลลูน อายส์ วิว เห็นได้ทั้งเมืองคัปปาโดเกีย

สัมผัสวิวและสูดอากาศเต็มอิ่มยามเช้า

ฝากรอยเท้าที่ปามุคคาเล่ แล้วไปเหินฟ้าที่ คัปปาโดเกีย

เราออกจากเซลซุค แล้วนั่งรถไฟต่อไปที่ **เมืองเดนิซลี** เพื่อที่จะไปชมความงามของธรรมชาติที่มีตำนานและเรื่องราวความมหัศจรรย์มากมายที่ **อุทยานแห่งชาติปามุคคาเล่ (Pamukkale Natural Park)** สถานที่ที่ the must go ของทริปนี้ มีอีกชื่อเรียกกันว่า **ปราสาทปุยฝ้าย (Cotton Castle)** เป็นมรดกโลกทางธรรมชาติของประเทศตุรกี ความโดดเด่นของที่นี่คือ ทิวทัศน์งดงามของหน้าผาหินปูนสีขาวเหมือนหิมะไล่ระดับลดหลั่นกัน โดยในแต่ละชั้นจะมีแอ่งน้ำแร่ที่เรียกว่า **Travertine Hot Spring** ที่เป็นแหล่งสปาธรรมชาติมาตั้งแต่โบราณ น้ำแร่มีความอุ่น ๆ จากความดันของความร้อนใต้พื้นดิน และเชื่อกันว่าแอ่งน้ำแร่แห่งนี้สามารถรักษาโรค เช่น โรคหัวใจ โรคไต และโรคไขข้ออักเสบได้ แต่ทว่าสำหรับเรา ไม่ได้เตรียมชุดมาแช่น้ำ แต่คิดว่าแค่การได้เดินเหยียบลงไปบนหินสีขาว และย่ำน้ำแร่ในบางจุดก็รู้สึกเหมือนได้บำบัดไปได้บ้างแล้ว และแค่ภาพวิวโดยรอบที่งดงาม ก็คุ้มค่าแก่การมาเยือน

ผาน้ำแร่สีขาวโพลนนี้ยิ่งตกบ่ายนักท่องเที่ยวยิ่งเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ทั้งชาวตุรกีที่จูงลูกหลานมาเดินเล่น และนักท่องเที่ยวเป็นสถานที่เที่ยวที่ขึ้นชื่อมากอีกแห่ง ด้วยความมหัศจรรย์ของน้ำแร่สีฟ้าพาสเทลใสปิ๊งที่ยังคงสวยงามไม่เสื่อมคลายแม้นักท่องเที่ยวจะมาฝากรอยเท้ากันไว้มากเพียงใดก็ตาม

สิ้นสุดที่จุดหมายย่ำปราสาทปุยฝ้ายแล้ว จากนั้นกลับที่พักและเก็บของเตรียมเดินทางต่อ คืนนี้เรานั่งรถบัสกลางคืน (night bus) และไปตื่นสวัสดีตอนเช้ากันที่ **โกเรเม่** จากนั้นพักที่นี่ยาว ๆ ไปเลย 3 คืน เพื่อดูทีท่าว่าวันไหนจะสามารถขึ้นบอลลูนได้ เพราะนี่คือไฮไลต์ของทริป ที่ถ้าหากไม่อยากพลาด ต้องกลับมาเริ่มใหม่อีก ควรเผื่อเวลาไว้ เพราะบางวันลมอาจแรงเกินไป บางวันอาจมีฝนตก ก็ไม่สามารถขึ้นบอลลูนได้ ถ้าใครมาแบบกะขึ้นให้ได้ภายในวันเดียว แล้วพลาดเพราะอากาศไม่ดี บอกเลยว่า เสียดายแทน...

วันแรกที่เรามาถึงคัปปาโดเกีย เราใช้เวลาเตร็ดเตร่ หาข้อมูลว่าจะซื้อทริปขึ้นบอลลูนจากที่ไหนดี เพราะมีเอเย่นต์ทัวร์ให้เลือกมากมาย เดินไปสืบราคาไป จนได้บริษัทที่ลงตัวทั้งราคา-เวลา และรวมถึงการันตีในเรื่องความปลอดภัยดีแล้ว ทีนี้เราก็มองหาที่เที่ยวอื่น ๆ ต่อ สำหรับที่พักที่จองไว้แน่นอนว่า เป็น **ถ้ำโบราณ** ที่นำมาทำเป็นโรงแรมที่พัก เพราะสถานที่แทบทุกแห่งที่นี่ ไม่ว่าร้านอาหาร โรงแรม ที่พัก มองไปทางไหนคือการมีความเป็นถ้ำทั้งหมดทั้งมวล ถือว่าเป็นเมืองที่มีเสน่ห์แปลกตาและน่าค้นหาไปอีกแบบ รับรองว่าการใช้เวลาอย่างน้อย 3 วันในเมืองนี้ ไม่มากมายจนเกินไปแน่นอน

Cappadocia หรือเมืองคัปปาโดเกีย ได้รับการยกย่องให้เป็นเมืองมรดกโลกจากองค์การยูเนสโกเมื่อปี ค.ศ. 1985 ลักษณะเด่นคือสภาพภูมิประเทศที่เป็นภูเขาหินและขรุขระเหมือนโลกพระจันทร์ เพราะเกิดจากการระเบิดของภูเขาไฟ ชาวพื้นเมืองในสมัยก่อนเจาะภูเขาเป็นโพรงหินเพื่อใช้เป็นที่อยู่อาศัยและสร้างสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ ในเมืองคัปปาโดเกียมีสถานที่ท่องเที่ยวน่าสนใจอยู่มากมาย เช่น **เมืองใต้ดิน ปราสาทอุชหิซาร์** และกลุ่ม **โบสถ์มรดกโลกกลางแจ้งโกเรเม่** และแน่นอนไฮไลต์คือการขึ้นบอลลูนเพื่อชมภาพภูเขาและโพรงหินที่เรียงรายกันเต็มไปหมดทั้งเมือง

บอลลูนที่เราจองไว้ในเช้าวันที่ 2 เป็นไปด้วยดี อากาศเปิด ฟ้าโปร่ง ลมไม่แรงจนเกินไป มีรถจากบริษัททัวร์มารับแต่เช้าตรู่เพื่อออกไปไปตรงจุดบอลลูนขึ้น ได้เห็นตั้งแต่ขั้นตอนการอัดลมเข้าบอลลูนด้วยเชื้อเพลิง การสาธิตวิธีการขึ้น การยืนทรงตัวระหว่างอยู่บนนั้น และการเตรียมจับราวบนตะกร้าให้แน่นเมื่อบอลลูนจะแลนดิ้ง หลังเวลาผ่านไปราวชั่วโมงเศษ ได้ชมวิวจนหนำใจ ได้เห็นภาพทะเลภูเขาที่งดงามแปลกตา เห็นแสงแรกของพระอาทิตย์สาดส่อง ก็ได้เวลาเตรียมตัวกลับสู่พื้นดินอีกครั้ง และแน่นอนว่ามีปาร์ตี้เล็ก ๆ มีการเสิร์ฟแชมเปญ และน้ำผลไม้ ถือเป็นเช้าที่สดใสและภารกิจการเดินทางอันเป็นไฮไลต์ของทริปก็จบลงด้วยดี

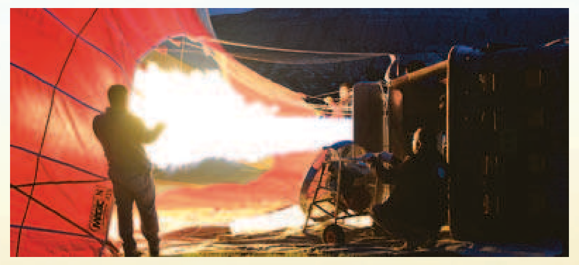
เราลาจากคัปปาโดเกียด้วยอาหารมื้อค่ำวันสุดท้าย ที่ขอเลือกร้านอาหารที่ดีที่สุดในเมืองนี้ หลังจากได้ลองมาแล้วหนึ่งมื้อก็พบว่าที่ร้าน **Retrocappadocia** นี่แหละ ทั้งอาหารและบรรยากาศ รวมทั้งเจ้าของร้าน (ฮา) คือเป้าหมายที่ต้องปักหมุดจุดสุดท้ายก่อนลาจาก อาหารที่เราสั่งคือ สเต๊กเนื้อตุ๋นแบบโฮมเมด สูตรดั้งเดิมที่ต้องใช้เวลาเคี่ยวเนื้อนาน 8 ชั่วโมง แน่นอนเราต้องจองไว้ล่วงหน้า 1 วัน และมื้อนี้ก็ไม่ทำให้ผิดหวัง นอกจากสเต๊ก ยังมีจานเครื่องเคียงอื่น ๆ ที่ช่วยมาเพิ่มน้ำหนักความอร่อยตามมาอีกมากมาย เป็นมื้อที่อิ่มเอม ลงตัว และการได้ชิมอาหารตุรกีตำรับดั้งเดิมที่คงหาชิมจากที่อื่นได้ยาก เป็นการปิดท้ายก่อนจากลาจากเมืองที่แสนโรแมนติก ควรค่า และน่าจดจำได้เป็นอย่างดี

การเดินทางยังไม่จบเท่านี้ เพราะเรายังต้องกลับไปเก็บตกอีกหลายแห่งที่อิสตันบูล ทั้งเดินชมตลาดและชอปปิ้งที่ Spices Bazaar, นั่งเรือชมทะเลบอลติก ชมช่องแคบบอสฟอรัส และยังต้องไปชมอ่างเก็บน้ำใต้ดินที่ aka Basilica Cistern อันเป็นฉากหนึ่งในหนังสือ ของแดน บราวน์

สองวันสุดท้ายในอิสตันบูล ก็ยังมีเรื่องราวอีกมากในสถานที่ต่าง ๆ ที่ได้ไปเยือน ทั้งการเดินทางที่ต้องนั่งรถ Tram ต่อรถใต้ดิน กินอาหารท้องถิ่นตามร้านต่าง ๆ และบรรยากาศใน **สไปซ์ บาร์ซาร์** ที่ยังคุกรุ่นไปด้วยความทรงจำดี ๆ ที่เรามีต่อตุรกีอย่างไม่ลืมเลือน...แม้จะยังตามหารักไม่พบอย่างที่คิดไว้ก็ตาม

บอกแล้ว ตุรกี...มีดี ไปกันได้หลาย ๆ ครั้ง

บอลลูนหลากสี แต่งแต้มบรรยากาศยามเช้า



เตรียมบอลลูน

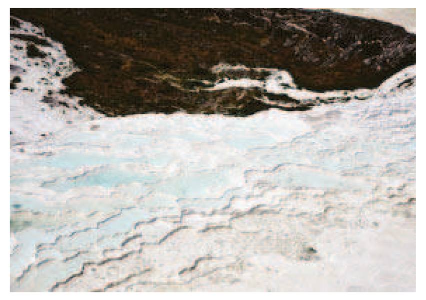
วิวบนฟ้า 360 องศา บนบอลลูน

บ่อน้ำแร่ที่ ปามุคคาเล่

ตึกใหม่ที่สร้างขึ้นก็ต้องดูกลมกลืนกันไปทั้งเมือง

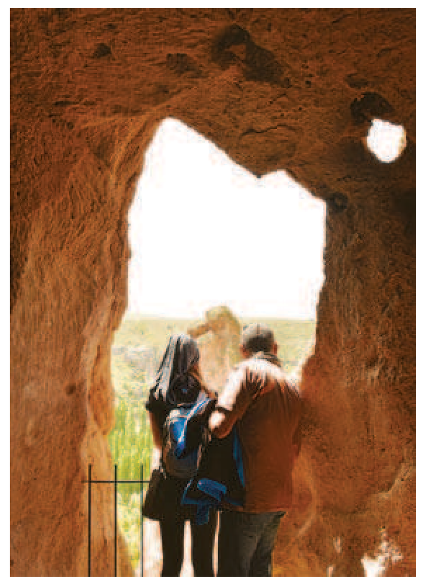
นักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวถ้ำโบราณ

เนื้อตุ๋น ผักอบ และข้าวอบ ร้าน Retrocappadocia



เหตุผลที่เรียกปราสาทปุยฝ้าย

ในตลาดแกรนด์ บาร์ซาร์



อีกมุมในถ้ำทรงแปลก

ชาจากดอกไม้และผลไม้ ของฝากขึ้นชื่อในตลาด สไปซ์ บาร์ซา

บรรยากาศในนครแห่งถ้ำ

การเดินทาง

- เลือกสายการบิน ได้ตามอัธยาศัยในเวลาและราคาที่คุณต้องการ มีหลายสายให้เลือก ทั้งที่บินตรง หรือแวะดรอปสักหนึ่งจุด ช่วงเวลาที่เราไปคือเดือนเมษายน อากาศในอิสตันบูลหนาวเย็นเกินคาด แต่เมืองอื่น ๆ กำลังดีทีเดียว แต่ทั้งนี้อากาศแต่ละที่ก็แตกต่างกันไป ควรเช็กให้ดีก่อนเดินทาง จะได้จัดเสื้อผ้าได้ถูก
- หากเดินทางเองและมีปัญหาหรือสงสัยสิ่งใด สามารถถามได้ ชาวตุรกีใช้ภาษาอังกฤษสื่อสารได้ค่อนข้างดี และโดยทั่วไปมีความใจดี ยิ้มแย้ม และเป็นมิตรกับนักท่องเที่ยวดีทีเดียว
- วันที่จะขึ้นบอลลูน ตอนเช้าตรู่ อากาศจะเย็นหน่อย เตรียมเสื้อกันหนาวให้พร้อม
- ที่พักที่อยากแนะนำ ที่ Selcuk คือ Villa Dreams ลองเสิร์ชหาได้ตามเว็บต่าง ๆ ที่นี่น่ารัก พักสบาย และเจ้าของก็อัธยาศัยดี
- ร้านอาหารอร่อย ๆ ใน คัปปาโดเกีย ห้ามพลาด Retrocappadocia ลองไปเดินดูในเมืองจากโซนที่พัก หาร้านไม่ยาก มีความสะดุดตาตั้งแต่หน้าร้านเลยทีเดียว นอกจากบรรยากาศดี อาหารอร่อย เจ้าของร้านสุภาพ อัธยาศัยดี เราลงมติว่า นี่คือผู้ชายคนเดียวในประเทศนี้ที่ดูดี และไม่เจ้าชู้ (ฮา)

กรุงเทพธุรกิจ **t-zab**

เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : กุลพันธ์ ศิริพิมพ์อัมพร

ฝรั่งเศสโฮมมี่ ที่ KUTAI

บรรยากาศบ้านไม้เก่าแก่อายุ 60 ปี รีโนเวทใหม่สีฟ้าขาวสดใส ให้อารมณ์แบบทะเล แถวซอยสวนพลู 1 ห่างจากถนนสาทรไม่ไกลนักทว่ามีความเงียบสงบเป็น **ร้านอาหารสไตล์ฝรั่งเศส–ไทย KUTAI French Thai Cuisine** เหมาะเป็นที่แฮงก์เอาท์สำหรับผู้ที่มีรสนิยมการรับประทานอาหารสไตล์ฝรั่งเศส ทว่ามีความแซบแบบไทย หมูหวานประทับใจและชอบร้านนี้ทั้งบรรยากาศและอาหาร

โดยเฉพาะเมนู **หอยแมลงภู่อบไวน์ขาวสไตล์ฝรั่งเศส** (Mussels Marinieres) รสละมุนขอซดน้ำจนเกลี้ยงหม้อทั้งๆ ที่เพิ่งบอกตัวเองไม่กี่วันว่าเพลาๆ มื้อเย็นหน่อย พอเจอแบบนี้ไม่รู้จะห้ามปากยังไง (ฮา) หอยแมลงภู่สดจากทะเลสมุทรปราการ ขนาดตัวไม่เล็กไม่ใหญ่ เนื้อข้างในป้อมๆ เคี้ยวแล้วได้รสชาติหวานมัน สั่งได้ทั้งแบบฝรั่งเศส, อิตาเลียนสไตล์ และแบบไทยมีทั้งรสต้มยำน้ำข้น และต้มยำน้ำใส ราคาทุกหม้ออยู่ที่ 390 บาท หมูหวานปลื้มปริ่มเป็นยิ่งนัก

ศิตา สถิตชัยชาญ และ Mr. Eric Guias เจ้าของร้านเล่าว่า ทั้งสองต่างมีธุรกิจหลัก บังเอิญมาเจอบ้านไม้เก่าๆ หลังนี้จึงเช่าไว้ ทีแรกกะว่าจะตกแต่งไว้อยู่อาศัย ในที่สุดคิดเปิดเป็นร้านอาหารสไตล์ที่ตนเองและสามีชอบ โดยมีวัตถุดิบหลักคือ "หอยแมลงภู่จากสมุทรปราการ" สามีชาวฝรั่งเศสเกิดที่เมือง Brittany อยู่ติดกับช่องแคบอังกฤษ จุดเด่นของเมืองนี้มี "อาหารทะเล" อร่อย เขาจึงนำความอร่อยนั้นมาประยุกต์ให้เข้ากับรสชาติแบบไทยๆ

ศิตาเล่าว่า ชื่อร้าน "คูไทย" ออกเสียงว่า "กูไทย" ก็ได้ ตั้งใจให้มีความหมายซ้อนว่า "กูเป็นคนไทยนะ" ทว่าจริงๆ แล้วคำว่า "KUTAI" เป็นภาษาเมารีแปลว่า "หอยแมลงภู่" ซิกเนเจอร์ของร้านเป็นหอยแมลงภู่

"เวลาไปฝรั่งเศสชอบทานเมนูนี้เค้าเสิร์ฟในหม้อแบบนี้เราอิมพอร์ตหม้อมาเลย ศิว่าหอยแมลงภู่ที่มาจากสมุทรปราการเขาจะเลี้ยงแบบแขวนๆ เนื้อก็จะสะอาด สด ไม่มีทรายเจือปน แต่ตัวจะเล็กหน่อย ลูกค้าฝรั่งเศสปฏิเสธหอยแมลงภู่โลคัล เราก็บอกว่าลองกินดูก่อนถ้าไม่อร่อยไม่เอาตังค์ หอยที่อิมพอร์ตจากฝรั่งเศสกว่าจะมาถึงบ้านเราก็ตายไปแล้วฟรีซมา กลิ่นจะแรง แต่หอยสมุทรปราการมีชีวิตอยู่ได้ 2 วัน เราไปรับหอยทุก 2 วันเอามาชิลไว้ เค้าอยู่ได้ 2 วันโดยไม่ตาย เราก็จะได้กินหอยที่สดมาก เวลาจิ้มเนื้อออกมาได้ทั้งตัว ไม่ติดเปลือกเลย"

อาหารในร้านมีกลิ่นอายของฝรั่งเศสทางตะวันตกเฉียงเหนือ บ้านเกิดของคุณอีริค ทว่าหาวัตถุดิบดีๆ จากในท้องถิ่นบ้านเรา ต้นทุนจึงไม่สูงขายราคาถูกได้ โดยอิมพอร์ตหอยนางรม Grand Cru จากฝรั่งเศสทุกวันพฤหัส เลือกพันธุ์นี้เพราะเนื้อเยอะ รสหวานและเค็มน้อย เพียงเราบีบมะนาวผสมกับน้ำทะเลบนเปลือกหอยเคี้ยวก็รับรู้ได้ถึงความพิเศษ แล้วจิบไวน์ขาวตามจะวิเศษสุดๆ

อีกเมนูเรียกน้ำย่อย **ยำปลาแซลมอน** เหมือนสลัดแซลมอนแต่มีน้ำยำแซบปรุงสดๆ เข้ากันได้ดีกับเมนูแรก จิบไวน์ไปด้วยก็ได้นะคะเมนูนี้ และหมูหวานคาดว่าเด็กๆ จะชอบ **Crab Cake with Chef Sauce** มองเผินๆ เมนูนี้คล้ายกับขนมครกญี่ปุ่น (ทาโกะยากิ) รสชาติออกหวานนิดๆ รับประทานขณะร้อนๆ จิ้มกับซอสมาโยสูตรพิเศษจากเชฟ กัดแล้วชีสยืดๆ หมูหวานชอบตรงชีสยืดนี่แหละ (ฮา)

เนื้อปลากะพงทะเลย่างกับผักรวม (490 บาท) จานนี้ เนื้อปลาสดมาก สามารถรับประทานได้เกลี้ยงจานโดยไม่ต้องร้องขอให้ใครช่วย แถมยังสามารถหม่ำ **สปาเกตตีซีฟู้ดผัดกระเทียมน้ำมันมะกอกพริกแห้ง** (290 บาท) ได้อีก เป็นอีกจานที่อยากให้ลองชิมกันหมูหวานรับประกันความอร่อย

ส่วนขนมหวานนั้นขอปรบมือให้กับ **โปรฟิเตโรล กับซอสช็อกโกแลต** (240 บาท) เป็นขนมที่มีความคล้ายกับเอแคลร์ทว่าสอดไส้ด้วยไอศกรีมเย็นๆ ราดด้วยซอสช็อกโกแลตด้านบนรับประทานทั้งลูกห้ามบิเด็ดขาดจะอร่อยมากขอบอกเพื่อนกินร่วมโต๊ะชอบจานนี้มากกว่า **ช็อกโกแลตลาวาเค้กไอศกรีมวานิลลา** แฟนขนมชนิดนี้รับรองฟินแน่ๆ

ไปคราวหน้าหมูหวานจะลองชิม **ซุปทะเลแบบฉบับชาวประมงฝรั่งเศส** (480 บาท) กับ **พอร์คช็อปย่างกับซอสมัสตาร์ดและเฟรนช์ฟราย (460 บาท)** แล้วยังมี **ฟัวกราส์ราวีโอลี่ กับพาร์เมซานซอส (360 บาท)** ที่น่าสนใจ เรียกได้ว่าร้านนี้เป็นจุดศูนย์รวมของคนไทยที่ชอบทานอาหารฝรั่ง และฝรั่งที่ชอบทานอาหารไทย โดยแท้ ถ้าต้องการอาหารฝรั่งเศสคุณภาพดี ราคาจับต้องได้ บรรยากาศแบบบ้านๆ เชิญที่ **ร้าน KUTAI** อยู่แถวซอยสวนพลู 1 ถนนสาทร บริการตั้งแต่วันอังคาร-วันอาทิตย์ (หยุดวันจันทร์) ตั้งแต่เวลา 17.30-24.00 น. โทร. 06 3541 9242 www.facebook.com/bysita

---

กรุงเทพธุรกิจ **t-corner**

เรื่อง : นิลร้อย

อิ่มอุ่นกับ โจ๊กปรินซ์

เนียนและใหญ่สมคำร่ำลือจริงๆ สำหรับโจ๊กปรินซ์ในตำนานของย่านเจริญกรุง

มากินโจ๊กปรินซ์ในวันมาเดินดูแสงสีในเทศกาลแห่งแสง AWAKENING Bangkok ที่จัดแสดงงานศิลปะแสงไฟตามอาคารสถานที่อันสะท้อนเรื่องราวของย่านเจริญกรุง ซึ่งหนึ่งในนั้นคือโรงหนังปรินซ์ในอดีตที่ปัจจุบันปรับพื้นที่เป็นโรงแรมเก๋ที่ยังคงเก็บเสน่ห์ของโรงหนังเก่าๆ ไว้ชูโรงได้อย่างน่าชื่นชม

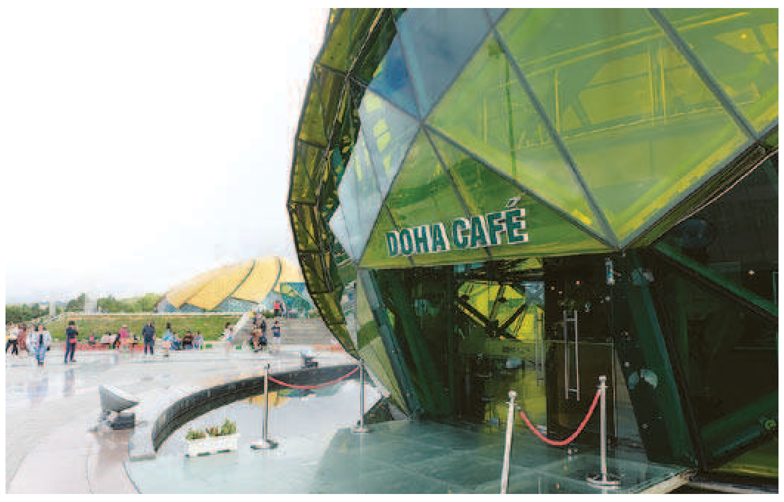
จะย้อนอดีตไปชมแสงสีของปัจจุบันทั้งทีก็ต้องแวะมาทักทาย**โจ๊กปรินซ์**ที่อยู่ใกล้กันสักหน่อย มาคราวนี้ผู้คนก็ต่อคิวกันยาวมีทั้งคนไทยและชาวต่างชาติที่มาตามคำแนะนำจากมิชลินไกด์ ที่มอบรางวัล Bib Gourmand (ฉบับปี 2561และ 2562) ว่าเป็นร้านอาหารอร่อยคุ้มค่าในราคาย่อมเยา

มาว่ากันเรื่องความอร่อยซึ่งแต่ละคนย่อมมีรสนิยมที่แตกต่างกันไป แต่เราชอบใจโจ๊กเนื้อเนียนที่ไม่ข้นและไม่เหลวเกินไป ส่วนหมูสับปรุงรสก้อนโตมากๆ นี่คือไฮไลต์ เพราะว่าใหญ่จริง แถมยังปรุงรสมาอย่างพอดี แค่นี้ก็ฟินกันไปแล้ว ส่วนไข่ก็มีไข่เยี่ยวม้าให้เลือกด้วย

ส่วนราคาย่อมเยาหรือไม่ เรามาดูกัน โจ๊กหมูล้วน/เครื่องใน 45 บาท ใส่ไข่ 50 บาท เกาเหลาหมูสับ/เครื่องใน (โจ๊กแห้ง) 50 บาท พิเศษ 60 บาทราคานี้ถือว่าแพงที่สุด

เราหยุดเวลาไว้ที่โจ๊กปรินซ์ด้วยความอิ่มอุ่น และแปลกใจที่เพื่อนคนที่ไม่ชอบกินหมูกลับเพลิดเพลินกับหมูสับปรุงรสก้อนโตอิ่มๆ อุ่นๆ แบบสบายกระเป๋าคราวนี้ ก็ได้เวลาชมแสงสีกันแล้ว สนใจชมงานศิลปะแสงดีๆ AWAKENING Bangkok ต้องรีบมาเพราะมีให้ชม 16-25 พฤศจิกายนนี้เท่านั้น ค่ำๆ เป็นต้นไป

กรุงเทพธุรกิจ Check in



กระซิบรักที่ 'ดาลัด'

ไม่ถึงสองชั่วโมงจากเมืองไทย เมืองตากอากาศชื่อดังของเวียดนามก็ทักทายเราด้วยอากาศสดชื่นและความร่มรื่นของธรรมชาติ

ดาลัด (Da Lat) เมืองเล็กๆ ท่ามกลางหุบเขาทางภาคใต้ของเวียดนามตั้งอยู่บนความสูง 1,500 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล ในอดีตเป็นเพียงดินแดนห่างไกลที่ชาวบ้านอยู่กันอย่างสงบ โดยชื่อ 'ดาลัด' มาจากคำ 2 คำ คือ 'ดา' หมายถึงแหล่งกำเนิดหรือแม่น้ำกามลี และ 'ลัด' เป็นชื่อกลุ่มชาติพันธุ์พื้นเมืองที่นี่

ด้วยความที่เมืองแห่งนี้ตั้งอยู่ในโอบล้อมของขุนเขา ปกคลุมไปด้วยทิวสน ทะเลสาบ และป่าไม้ มีสภาพอากาศเย็นสบายตลอดทั้งปี ทำให้ในยุคอาณานิคมชนชั้นปกครองชาวฝรั่งเศสเลือกเมืองเล็กๆ นี้เป็นสถานที่พักผ่อนตากอากาศ และได้สร้างสิ่งปลูกสร้างในสไตล์ยุโรปขึ้นหลายแห่ง ทำให้ในปัจจุบันดาลัดยังคงความงดงามด้วยสถาปัตยกรรมท่ามกลางโอบล้อมของธรรมชาติ เป็นอีกจุดหมายปลายทางที่นักท่องเที่ยวชาวไทยสามารถเดินทางไปเช็คอินได้อย่างสะดวกสบาย ซึ่งนอกจากแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์แล้ว บรรยากาศในตัวเมืองยังเต็มไปด้วยสีสัน ไม่ว่าจะเป็นอาหาร หรือสินค้าของฝากของที่ระลึก

เมื่อเร็วๆ นี้ 'เคทีซี' บริษัท บัตรกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับพันธมิตรธุรกิจท่องเที่ยว ได้แก่ เวิลด์ เอ็กซ์พรอเร่อร์ และสายการบินไทย เวียด เจ็ท นำสื่อมวลชนเดินทางไปสัมผัสกับบรรยากาศโรแมนติก พร้อมประสบการณ์น่าประทับใจในทริปพิเศษ 'ลั้ลลาที่ดาลัด.. พร้อมกระซิบรักกับเคทีซี' ณ เมืองดาลัด ประเทศเวียดนาม เมืองที่ได้ฉายาว่า 'ปารีสแห่งตะวันออก'

สถานที่แรกหลังจากผ่านประตูสู่เวียดนามเรียบร้อยแล้ว นักเดินทางชาวไทยไม่เพียงได้ชื่นชมกับความงามของสายน้ำตกที่สูงตระหง่านของ **น้ำตกดาลันดา** อายุกว่า 100 ปี ยังเพิ่มดีกรีความตื่นเต้นด้วยการนั่ง Roller Coaster ลัดเลาะไปตามเส้นทางคดเคี้ยว รื่นรมย์กับธรรมชาติกันจนพอใจ ได้เวลาเดินทางย้อนอดีตกันที่ **สถานีรถไฟดาลัด** สถานีรถไฟสุดคลาสสิค ซึ่งเป็นสถานที่ถ่ายรูปสุดฮิตอีกแห่งหนึ่งของเมืองดาลัด ซึ่งไม่ใช่แค่นักเดินทางชาวไทยเท่านั้นที่โพสท่าถ่ายรูปกันรัวๆ สาวๆ ชาวเวียดนามก็จัดเต็มทั้งเสื้อผ้าหน้าผมพร้อมสำหรับการเช็คอินเช่นเดียวกัน

ส่วนใครที่ชอบดอกไม้สีสวย เมืองนี้มีทุ่งดอกไม้อยู่หลายแห่ง หนึ่งในนั้นคือ **ทุ่งดอกไฮเดรนเยีย** บนเนินเขากว้างไกลสุดสายตาซึ่งจะบานสะพรั่งในช่วงฤดูหนาว มีมุมถ่ายรูปให้เลือกมากมาย แต่ถ้าหลงใหลสถาปัตยกรรมสไตล์ยุโรป ต้องไปที่ **โบสถ์โดเมนเดมารี** (Domaine De Marie Convent) โบสถ์นิกายโรมันคาทอลิกที่งดงามด้วยอาคารโทนสีชมพูตัดกับท้องฟ้าสีฟ้าจัด จากนั้นค่อยไปนั่งจิบกาแฟชิลที่ร้านกาแฟเวียดนามหอมกรุ่น **Doha Cafe** ร้านสีเขียวรูปทรงแปลกตานี้ตั้งโดดเด่นอยู่ริมทะเลสาบใจกลางเมือง 'ซวนเฮือง' ซึ่งเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจของชาวเมืองดาลัด โดยรอบๆ บริเวณเป็นลานกว้าง มีทั้งงานศิลปะ และร้านปิ้งย่างเล็กๆ ให้ลิ้มลองไลฟ์สไตล์แบบเวียดนามด้วย

แน่นอนว่ามาต่างบ้านต่างเมือง สิ่งที่ไม่ควรพลาดคือการสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่มีชื่อเสียง สำหรับพุทธศาสนิกชน **วัดเจดีย์มังกร** (Linh Phuoc) วัดพุทธนิกายเซนคือสถานที่อันเป็นสิริมงคล ที่นอกจากจะมีสถาปัตยกรรมอันสวยงาม ยังเปี่ยมไปด้วยบรรยากาศแห่งศรัทธา เรียกได้ว่า ดาลัดเป็นเมืองที่จบครบทุกความต้องการของนักเดินทางเลยทีเดียว

โอกาสนี้ **พิทยา วรปัญญาสกุล** รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-ธุรกิจบัตรเครดิต 'เคทีซี' ให้ข้อมูลว่าในปี 2562 เคทีซีจะเดินหน้าขยายจำนวนพันธมิตรในหมวดท่องเที่ยว เพื่อสรรหาสิทธิพิเศษที่โดนใจสมาชิก รวมถึงเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การท่องเที่ยวที่แตกต่างของสมาชิก โดยนำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวทางเลือก อาทิ การท่องเที่ยวที่เหมาะกับช่วงอายุ หรือไลฟ์สไตล์ความชอบที่แตกต่างกัน เช่น แนวศิลปะและวัฒนธรรม แนวธรรมชาติ การท่องเที่ยวแบบลำพังคนเดียว เที่ยวกับกลุ่มเพื่อนฝูง หรือท่องเที่ยวแบบครอบครัว

"ปัจจุบันสมาชิกบัตรเครดิตเคทีซีนิยมวางแผนเดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง และต้องการข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องในการเดินทางมากขึ้น เราจึงได้ร่วมกับพันธมิตรทั้งในระดับภาครัฐ องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวต่างๆ และองค์กรภาคธุรกิจที่มีผลิตภัณฑ์และบริการด้านท่องเที่ยวที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ อาทิ ธุรกิจสายการบิน ธุรกิจการจองตั๋วเครื่องบินและโรงแรมทางออนไลน์ ธุรกิจนำเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว และธุรกิจรถเช่า เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือก ทั้งในเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสำหรับคนที่เพิ่งเริ่มสนใจการท่องเที่ยว ไปจนถึงนักเดินทางตัวจริงที่ต้องการข้อมูลการเดินทางแบบเจาะลึก" **เจนจิต ลัดพลี** ผู้อำนวยการ การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวและสันทนาการ กล่าวเสริม

ปิดท้ายด้วยผู้อำนวยการธุรกิจโรงแรม **ปริม ปัญญาเสรีพร** ที่ให้รายละเอียดว่า เคทีซีร่วมกับโรงแรมกว่า 750 แห่งทั้งในและต่างประเทศ นำเสนอสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกบัตรเครดิตในการรับประทานอาหาร เข้าพักในโรงแรม ตั้งแต่โรงแรมใหญ่ที่โดดเด่นหรูหรา รีสอร์ทประเภทบูติกที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว รวมไปถึงโรงแรมประเภท budget หรือ hostel เล็กๆ เก๋ๆ ที่ประหยัดและคุ้มค่า โดยเน้นทำการตลาดในรูปแบบเซ็กเมนเทชั่น (Segmentation) เพื่อให้สมาชิกได้รับประสบการณ์การที่ตรงใจ

"นอกจากนี้ยังเน้นการนำเสนอสิทธิพิเศษในรูปแบบของการท่องเที่ยวเป็นกลุ่ม ซึ่งลูกค้าจะได้รับความพิเศษที่คุ้มค่ามากขึ้น เมื่อรับประทานอาหารตั้งแต่ 4-5 คนขึ้นไป หรือเข้าพักในโรงแรม 3 ห้อง/คืน ขึ้นไป กับแคมเปญ 'กินพักเที่ยวเปรี้ยวยกแก๊งกับบัตรเครดิตเคทีซี' ในช่วงปลายปีนี้ และเรายังร่วมมือกับพันธมิตรท้องถิ่น ทั้งร้านอาหาร ร้านกาแฟ แหล่งชอปปิง และสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้าได้เพลิดเพลินกับการพักผ่อนอย่างครบวงจร"

3 ผู้บริหารสาวจาก KTC

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Calendar

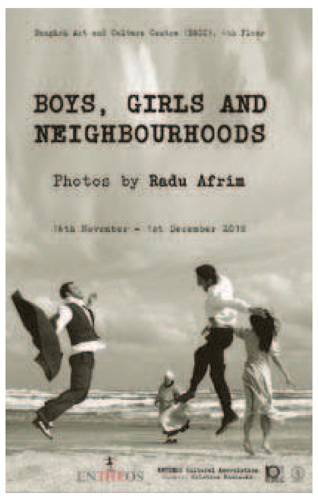
จองเปรียง ณ มหานทีสีทันดร

วันนี้ เชิญเที่ยวงานจองเปรียง ณ มหานทีสีทันดร ที่เมืองมัลลิการ.ศ.๑๒๔ อ.ไทรโยค จ.กาญจนบุรี ร่วมลอยกระทงในบรรยากาศย้อนยุค ชมการประกวดกระทง, การแสดงเชิดหุ่นคน, การแสดงเพลงขอทาน, การตีไก่ชน, การแสดงชุด "พระสุธน มโนราห์" พบกับกิจกรรมงานรื่นเริงของชนชาวสยามในสมัย ร.ศ.124 กิจกรรมลุ้นโชคกับต้นปาริชาติ และการละเล่นพิเศษมากมาย สัมผัสบรรยากาศการตกแต่งสถานที่จำลองป่าหิมพานต์ที่เต็มไปด้วยสัตว์นานาชนิด ล้อมรอบสระอโนดาต สอบถามโทร. 0 3454 0884

Leisure&Tour

หนุ่มๆ สาวๆ และถิ่นเรา : Boys, Girls and Neighbourhoods

เชิญชมนิทรรศการภาพถ่าย 'หนุ่มๆ สาวๆ และถิ่นเรา : Boys, Girls and Neighbourhoods' ผลงานโดย Radu Afrim เป็นนิทรรศการที่นำรูปภาพ 21 รูป จากฝีมือการถ่ายภาพของ Radu Afrim ผู้กำกับละครเวทีชื่อดังชาวโรมาเนีย และเขาเองก็ยังมีพรสวรรค์ทางด้านทัศนศิลป์อีกด้วย จัดแสดงวันนี้-1 ธ.ค. 2561 ณ ผนังโค้งชั้น 4 หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร : back



เที่ยวไปกับสีน้ำ : On location with watercolor

เชิญชมนิทรรศการ 'เที่ยวไปกับสีน้ำ : On location with watercolor' ผลงานโดย อรรถพร บุนนาค เขาได้ไปเขียนภาพตามสถานที่ต่างๆ กับกลุ่มบางกอกสเก็ตเชอร์ เพื่อบันทึกความทรงจำ อาคารสถานที่ ชุมชน บุคคล สิ่งแวดล้อมต่างๆ ด้วยอุปกรณ์ง่ายๆ เช่น ดินสอ ปากกา สีน้ำ การบันทึกของเขาไม่ใช่การเก็บข้อมูลรายละเอียด หรือคัดลอกสิ่งที่เราพบเห็น แต่พยายามถ่ายทอดความประทับใจที่มีออกมาเป็นงานศิลปะ จัดแสดงวันนี้-13 ธ.ค. 2561 ณ ห้องนิทรรศการชั้น 1 ห้องนิทรรศการ 2 Chamchuri Art Gallery : หอศิลป์จามจุรี

Promotion&Package

โซฟิเทล หัวหิน ชวนพักผ่อนเหนือจินตนาการ

โรงแรมโซ โซฟิเทล หัวหิน เปิดเฟสใหม่อย่างเป็นทางการ โรงแรมแห่งแรกในไทยที่มีเครื่องเล่น Wibit แอดเวนเจอร์เป่าลมขนาดใหญ่ในสระว่ายน้ำ ห้องพักใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้เข้าพักทุกกลุ่มทุกวัย และสิ่งอำนวยความสะดวกใหม่ๆ อีกมาก โปรโมชั่นช่วงแนะนำเฟสใหม่ weekend getaway เริ่มต้นที่ 4,500 บาท++ รวมอาหารเช้าสำหรับ 2 ท่าน วันนี้-มีนาคม 2562 สำรองที่พัก h9649-RE@sofitel.com หรือโทร 0 3270 9555 หรือ www.so-sofitel-huahin.com

โปรร้อนรับลมหนาว 'HOT DEAL' ที่ใบหยก บูทีค

โรงแรมใบหยกบูทีค จัดโปรโมชั่น 'HOT DEAL' ต้อนรับลมหนาว ให้คุณได้พักผ่อนไปกับ Deluxe Room ห้องพักกว้างถึง 30 ตารางเมตร บรรยากาศแสนผ่อนคลาย สไตล์บูติกพร้อมห้องน้ำในตัว ใกล้แหล่งชอปปิงใจกลางเมือง ใกล้แอร์พอร์ทลิ้งค์เดินทางสะดวกได้ทุกช่องทาง พักตั้งแต่ 4 คืนขึ้นไป ในราคาเพียงคืนละ 1,200 บาท / คืน จากปกติราคา 3,200 บาท/ คืน(ผู้ใหญ่ 2 ท่าน) พร้อมรับสิทธิพิเศษมากมาย ไม่มีมัดจำล่วงหน้าเมื่อจองผ่านหน้าเว็บ หมดเขต 30 ธันวาคมนี้ เท่านั้น จองที่ www.baiyokehotel.com

บุฟเฟ่ต์เท็กซัส-เม็กซิกันที่ริมทะเล อมารี ภูเก็ต

โรงแรมอมารี ภูเก็ต เปิดตัวบุฟเฟ่ต์ 'เท็กซ์-เม็กซ์ บาร์บีคิว ไนท์ (Tex-Mex BBQ Night)' สไตล์เท็กซัส-เม็กซิกัน ต้อนรับไฮซีซั่นประจำปี 2561 ณ ห้องอาหารริมทะเล เปิดให้บริการทุกวันจันทร์ เวลา 18.00-22.00 น. ราคา 780 บาท++ ต่อหนึ่งท่าน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) เด็กอายุระหว่าง 5 ถึง 12 ปี ได้รับส่วนลดพิเศษ 50 เปอร์เซ็นต์ ราคาดังกล่าวนี้ไม่รวมค่าบริการ 10 เปอร์เซ็นต์ และภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 เปอร์เซ็นต์ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่หมายเลข 0 7634 0106-14 หรือ อีเมล rimtalay@amari.com

กรุงเทพธุรกิจ
หมุนโลกด้วยสองล้อ
เรื่อง : ปริญญา

International Bangkok Bike 2018
คืนสู่เหย้าชาวจักรยาน

เป็นธรรมเนียมทุกปีสำหรับคนรักจักรยานกับงานมหกรรมสุดยิ่งใหญ่ของยานพาหนะสองล้อที่มีกระแสตอบรับท่วมท้นในทุกปีอย่าง International Bangkok Bike 2018 ซึ่งครั้งนี้เดินหน้ามาจนถึงครั้งที่ 12 แล้ว และเพื่อให้สมกับการก้าวเดินไปข้างหน้าครั้งนี้จึงทั้งยิ่งใหญ่และมีอะไรเจ๋งๆ เอาใจพลพรรคนักปั่น

ฉัตรวดี มีสุข ผู้จัดการโครงการของ N.C.C. Exhibition Organizer (NEO) กล่าวในฐานะแม่งานครั้งนี้ว่าปีนี้มีร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และผู้นำเข้าสินค้าเกี่ยวกับจักรยานตอบรับเข้าร่วมออกบูธมากกว่าร้อยรายทั้งรายใหญ่รายย่อย สวนทางกับกระแสความนิยมของจักรยานที่ลดลงจากจุดที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ของไทยแล้วค่อยๆ ซามาอยู่ในเส้นกราฟค่อนข้างนิ่งและราบเรียบในปัจจุบัน แต่ด้วยความเชื่อมั่นว่าจักรยานยังเป็นยานพาหนะแห่งอนาคตที่ทำร้ายโลกน้อยที่สุด งานจักรยานครั้งนี้จึงยังจัดเต็ม

"เรามองว่าจักรยานเป็นยานพาหนะในอนาคต มันอยู่มานานแล้วและมันจะอยู่ไปอีกนานได้เรื่อยๆ ทั้งเพื่อสุขภาพและไปได้หลายๆ ที่ ปีนี้เราก็คุยกับหลายหน่วยงานคุยเรื่องวิทยาศาสตร์การกีฬา เรื่องนักปั่นไทยทำผลงานได้ดีในการแข่งขันหลายรายการ เราจึงมองว่าควรมาสนับสนุนจักรยานตั้งแต่วัยเด็ก"

จักรยานสำหรับเด็กที่เรียกว่า Balance Bike หรือจักรยานสำหรับให้เด็กฝึกทรงตัวโดยใช้ขาไถพื้นแล้วทรงตัวบนจักรยานกลายเป็นสิ่งที่ฉัตรวดีสนใจถึงขนาดมองไปถึงว่านี่จะเป็นเครื่องมือพัฒนาวงการจักรยานไทยตั้งแต่เตาะแตะเลยทีเดียว เธอจึงส่งเสริมให้เกิดเป็นกิจกรรมจริงจังขึ้นด้วย

"การปั่นจักรยานจะไม่ใช่แค่เล่นๆ แต่มันเป็นอาชีพได้ ถึงมันจะสนุกสนานอยู่แล้วก็ตาม ที ในงานจึงมีกิจกรรมแข่งขัน Balance Bike มีเวทีเสวนา มี Innovation Showcase และมี Bike Lane ซึ่งเรามองว่าไม่ใช่แค่ใช้ปั่นแข่งหรือจัดกิจกรรม แต่คนที่ซื้อของในงานจะได้มีพื้นที่ทดลองปั่นด้วย ซึ่งเคยมีแบบนี้ในปีแรกๆ แล้วหายไป เราคิดว่ามันควรมีอะไรมากกว่าแค่ขายของ"

> เราคิดว่ามันควรมีอะไรมากกว่า **แค่ขายของ**

การเข้ามาเป็นแม่งานจัดมหกรรมจักรยานที่นับว่าใหญ่ที่สุดของไทยครั้งนี้เป็นครั้งแรกของเธอคนนี้ หลังจากที่คลุกวงในกับวงการกีฬาดำน้ำและกอล์ฟมานานหลายปีจากจุดที่เงียบเหงาจนกระทั่งทุกวันนี้กลายเป็นกีฬาที่กลับมาได้รับความนิยมมาก กับจักรยานก็เช่นกันเธอมาในช่วงขาลงของวงการนี้จึงเป็นอีกความท้าทาย ทั้งปัจจัยภายนอกเช่นสภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงปัจจัยเชิงปัจเจกอย่างการตัดสินใจใช้จ่ายกับกีฬาที่ได้ชื่อว่า 'กึ่งฟุ่มเฟือย' เป็นโจทย์ให้ฉัตรวดีถอดรหัส

เธอยอมรับว่าอาจต้องใช้เวลา แต่จะให้ทิ้งวงการนี้ให้ตายไปเลยคงทำไม่ลงคอแน่นอน

"เราจะรอจังหวะให้กระแสจักรยานกลับมาแล้วค่อยมาจัดงานก็คงไม่ใช่ ถึงจุดนั้นทุกคนคงแยกย้ายกันหมดแล้ว อย่างตอนที่ทำกีฬาดำน้ำช่วงนั้นก็อืดๆ อยู่สามปีจากภาวะเศรษฐกิจและหลายๆ อย่าง สำหรับจักรยานก็คิดว่ากลับมาได้เพราะจักรยานเข้าถึงได้ง่ายกว่า กลุ่มคนที่เล่นก็ยังมีอย่างตอนนี้ก็มีรุ่นเด็ก รุ่น Balance Bike อาจจะยังไม่เยอะแต่ก็คือคนรุ่นใหม่ที่จะมาทดแทนคนที่เล่นอยู่จุดนี้ คนที่ขี่จักรยานยังมีเยอะกว่าคนดำน้ำด้วยซ้ำไป เราจึงเชื่อมั่นว่ามันจะกลับมาได้ เพียงแต่เราอาจจะผ่านจุดพีคหนักๆ มาแล้ว มันจะพีคขนาดนั้นอีกไหมก็ต้องรองานใหญ่ๆ แบบนั้นหรือเปล่า แต่ในกลุ่มคนที่ขี่จริงๆ ไม่ได้น้อยนะคะ คนอาจจะไปวิ่งบ้างหรือขยับไปไตรกีฬา ซึ่งไตรกีฬาก็ต้องขี่จักรยาน"

การกลับมาเป็นหัวเชื้อจุดประกายกระแสจักรยานอีกในครั้งนี้มาในธีม Future Set Start ฉัตรวดีกล่าวติดตลกว่าเหมือนการเริ่มต้นกันใหม่ อะไรที่ผ่านไปก็ให้ผ่านไปแล้วกลับมาเริ่มกันใหม่ แต่ก็ยอมรับว่าอาจไม่จุดติดในคราวเดียว

"เราอยากเริ่มต้นกันใหม่จริงๆ นะ เราอยากสร้างอะไรใหม่ๆ อยากสร้างสังคมเดิมให้กลับมา เหมือนคืนสู่เหย้ากลับมาพบเจอกันหลังจากเงียบไป มันคงไม่ฟื้นภายในครั้งเดียว ถามว่ายากไหมก็คงยาก แต่ถามว่าจะกลับมาได้ไหม ก็คิดว่าได้

เราพยายามคิดกิจกรรม หาไอเดียใหม่ๆ ทำอย่างไรให้คนอยากกลับมา มีอะไรให้เล่น เอารถมาโชว์กันก็ยังดี มีเวทีให้เขาได้โชว์ตัว บางทีแค่จอดไว้บ้าน เขาลงทุนกันไปเป็นแสนไปปั่นกลุ่มเดิมๆ ก็คงน่าเบื่อ เอามาแบ่งให้คนอื่นได้เห็นบ้าง พูดคุยกันบ้าง"

ถึงงาน International Bangkok Bike 2018 จะเริ่มแล้วตั้งแต่วันที่ 22–25 พฤศจิกายน 2561 ใครยังไม่ได้ไปหรืออยากคืนสู่เหย้าชาวจักรยานยังไปสมทบกันได้ที่ ฮอลล์ 3–4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี งานจักรยานครั้งนี้อาจไม่เหมือนกับครั้งไหนที่เคยไปมาก่อนก็ได้

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

สูงสุดใจ 'มหานคร สกายวอล์ค'

ปิดตัวไปแล้วสำหรับจุดหมายใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ที่ชวนนักท่องเที่ยวมาเช็คอินบนความสูงถึง 314 เมตร ณ'มหานคร สกายวอล์ค' (Mahanakhon Skywalk) ตึกคิง เพาเวอร์ มหานคร โดยตั้งเป้าสร้างปรากฏการณ์จุดหมายปลายทางท่องเที่ยวระดับสากลแห่งใหม่ และเป็น Global Landmark Destination ที่จะนำการท่องเที่ยวไทยให้ก้าวไกลสู่เวทีโลก

มหานคร สกายวอล์ค ตั้งอยู่บนชั้น 74, 75 และ 78 ของอาคารคิง เพาเวอร์ มหานคร มีไฮไลท์อยู่ที่จุดชมวิวชั้นดาดฟ้าที่เปิดมุมมองแบบ 360 องศา ทั้งภายในและภายนอกอาคาร ผู้เข้าชมจะได้ตื่นตาตื่นใจไปกับหนึ่งในพื้นกระจกลอยฟ้าขนาดใหญ่ที่สุดในโลก และ รูฟ ท็อปบาร์ (Rooftop Bar) ที่สูงที่สุดในประเทศไทย

พร้อมโดยสารลิฟท์ความเร็วสูงที่มาพร้อมจอแอนิเมชั่นขนาดใหญ่ ที่จะพาขึ้นไปยังจุดชมวิวชั้น 74 ภายในระยะเวลาเพียง 50 วินาที

อัยยวัฒน์ ศรีวัฒนประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คิง เพาเวอร์ มหานคร กล่าวว่า มหานคร สกายวอล์ค เป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญและความภาคภูมิใจของคิง เพาเวอร์ บริษัทของคนไทยที่พร้อมยกระดับภาพลักษณ์การท่องเที่ยวของไทยด้วยการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ด้านเดสติเนชั่นแห่งการท่องเที่ยวระดับโลกกับสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ล่าสุดใจกลางกรุงเทพมหานคร กับจุดชมวิวชั้นดาดฟ้าแบบ 360 องศา และ Rooftop Bar ที่สูงที่สุดในประเทศไทย ด้วยความสูงถึง 314 เมตร เหนือพื้นดิน พร้อมประสบการณ์การท่องเที่ยวที่สร้างความตื่นตาตื่นใจ และความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวให้ได้เห็นความงดงามของกรุงเทพมหานครในมุมมองใหม่ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายภายในประเทศในระยะยาว พร้อมทั้งเสริมสร้างภาพลักษณ์อันดีให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย และธุรกิจค้าปลีกในประเทศอย่างยั่งยืน

"ผมเชื่อว่า การท่องเที่ยวไม่เพียงแต่เป็นปัจจัยสำคัญในการผลักดัน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศเท่านั้น แต่ยังเป็นประตูสู่การสร้างความเชื่อมั่นอย่างยั่งยืน และส่งเสริมภาพลักษณ์อันดีของประเทศไทยไปสู่สายตาประชาคมโลกอีกด้วย"

สำหรับ มหานคร สกายวอล์ค เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 10.00-24.00 น. (เปิดให้เข้าชมรอบสุดท้าย 23.00 น.) สามารถเดินทางมาโดยรถไฟฟ้าบีทีเอส ลงสถานีช่องนนทรี ทางออกหมายเลข 3

บัตรเข้าชม แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่ 1. มหานคร สกายวอล์ค จุดชมวิวภายในอาคาร (ชั้น 74) บัตรผู้ใหญ่ 850 บาท บัตรเด็ก/ผู้สูงอายุ 250 บาท 2. มหานคร สกายวอล์คและรูฟท็อปบาร์ จุดชมวิวภายในและภายนอกอาคาร (ชั้น 74 และชั้น 78) บัตรผู้ใหญ่ 1,050 บาท บัตรเด็ก/ผู้สูงอายุ 450 บาท

โปรโมชั่นพิเศษฉลองช่วงเปิดตั้งแต่ 16 พฤศจิกายน 2561-31 มกราคม 2562 ซื้อบัตรเข้าชมจุดชมวิวภายใน และภายนอกอาคารในราคา 765 บาทเท่านั้น (จากราคา 1,050 บาท) ที่จุดจำหน่ายบัตรเข้าชมมหานคร สกายวอล์ค ชั้น 1

กรุงเทพธุรกิจ Read & Life

เรื่อง : สาวสุขุมวิท

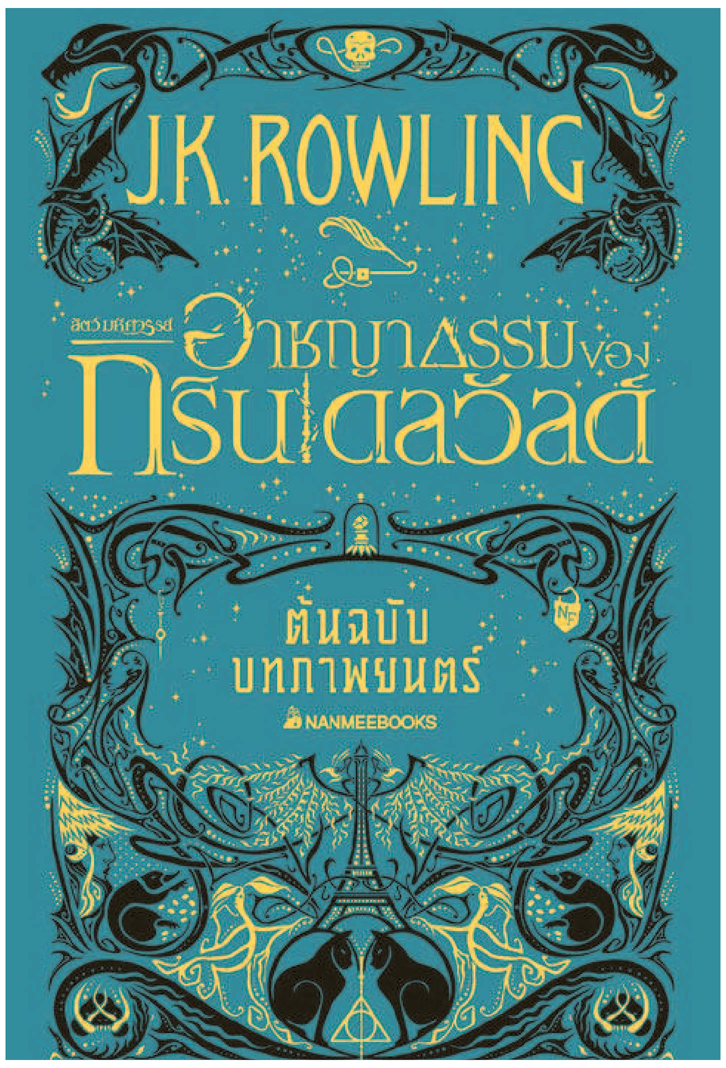
คนไทยติด 1 ใน 5 แฟนอาร์ตระดับโลก

Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald

คนไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก! ล่าสุด **โจ้–อภิชาติ ตรีตรุยานนท์** ผู้ก่อตั้งและเจ้าของเว็บไซต์ Muggle-V ที่ได้ส่งผลงานการออกแบบภาพโปสเตอร์ที่ได้แรงบันดาลใจจากตัวอย่างภาพยนตร์ Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald หรือ สัตว์มหัศจรรย์และถิ่นที่อยู่ : อาชญากรรมของกรินเดลวัลด์ เข้าร่วมประกวด และได้รับเลือกเป็นใน 1 ใน 5 ผลงานจากการประกวดแฟนอาร์ตทั่วโลก ในแคมเปญของ Warner Bros. Pictures ร่วมกับ Talenthouse เพื่อค้นหา art work สุดเก๋ เพื่อใช้โปรโมตภาพยนตร์ Fantastic Beasts: The Crimes of Grindelwald ที่เข้าฉายในประเทศไทยวันที่ 15 พฤศจิกายนที่ผ่านมา

ภาพสเก็ตมือบนกระดาษ

ภาพที่ได้รับเลือก1-5 ของโลก ผลงานโจ้ อภิชาติ ของตรีตรุยานนท์



ปกหนังสือ สัตว์มหัศจรรย์และถิ่นที่อยู่อาชญากรรมของกรินเดลวัลด์

โจ้ เปิดเผยว่า "ตอนส่งประกวดผมก็ไม่กล้าคาดหวังมาก เพราะงานของคนอื่นที่ส่งประกวดเจ๋งๆ ทั้งนั้นเลย แต่พอตอนที่รู้ว่าได้รับเลือกเป็น 1 ใน 5 ผลงาน ผมดีใจมาก รู้สึกเหมือนได้รับการยอมรับจากทั่วโลก และรู้สึกว่าความหวังที่เราจะเป็นตัวแทนแฟนโลกเวทมนตร์คนไทยมันสำเร็จแล้วจริงๆ ดีใจกับตัวเอง และดีใจในฐานะแฟนคนไทยที่กำลังบอกสื่อทางการของภาพยนตร์ว่า แฟนคลับชาวไทยก็มีความรักและพร้อมแสดงออกไม่ต่างกับที่อื่นๆ เลย ผมดีใจที่ตัวเองทำให้เขามองเห็นประเทศไทยมากขึ้นในมุมนี้"

เมื่อถามถึงแรงบันดาลใจในการออกแบบ เขาบอกว่า "ผมชอบการหาคำตอบของปริศนาและปะติดปะต่อเรื่องราวนั่นเป็นจุดเริ่มต้นสำหรับงานนี้ ผมเลยตั้งใจออกแบบงานให้มันเป็นงานกราฟิกที่ดูไม่เยอะ และไม่เหมือนโปสเตอร์ภาพยนตร์ทั่วไป แต่จะทำให้แฟนภาพยนตร์เห็นแล้วรู้สึกว่ามันมีเสน่ห์ มันมีความลับน่าค้นหามีกลิ่นอายเวทมนตร์ ผมใส่สัญลักษณ์ต่างๆ ไว้ในงานออกแบบชิ้นนี้ตั้งแต่ สัญลักษณ์การเล่นแร่แปรธาตุ ที่เชื่อมโยงไปถึง ศิลาอาถรรพ์ กับนิโคลัส แฟลมเมล สร้างจุดเด่นด้วยตัวละครที่กลายมาเป็นจุดเชื่อมโยงโลกของนิวท์ สคามันเดอร์ และแฮร์รี่ พอตเตอร์เข้าด้วยกันอย่าง นากินี แล้วใส่รายละเอียดปลีกย่อยเล็กๆ อย่าง อีกา ที่เชื่อมโยงไปถึงตระกูลเลสแตรงจ์และตัวละครที่น่าสนใจอีกตัว แต่ทั้งหมดทั้งมวล ผมคงต้องบอกว่า MinaLima สองนักออกแบบกราฟิกและปกบทภาพยนตร์ Fantastic Beasts เป็นแรงบันดาลใจสำหรับผม ผมชอบทุกผลงานที่ทั้งคู่ออกแบบให้กับภาพยนตร์ทั้งสองเรื่องของเจ.เค. โรว์ลิ่ง"

โจ้-อภิชาติ ตรีตรุยานนท์

"ผมเริ่มจินตนาการและร่างแบบลงในกระดาษก่อนครับ เก็บรายละเอียดจนชัดเจน แล้วทำขึ้นเป็นชิ้นงานกราฟิกด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator เริ่มจากสร้างองค์ประกอบให้ตรงกับในแบบร่าง แล้วคอยดูความสมดุลของภาพ บางอย่างที่ทำให้องค์ประกอบดูเยอะเกินไปก็ตัดสินใจเอาออก แล้วก็แต่งแสงเงา องค์ประกอบต่างๆ ให้อยู่ในโทนสีเหลืองสัญลักษณ์ของบ้านฮัฟเฟิลพัฟ ดูเก่าๆ ทึมๆ แบบย้อนยุคหน่อย ดูหม่นเหมือนความหม่นของเนื้อเรื่องภาพยนตร์ โดยรวมใช้เวลาออกแบบราว 10 ชั่วโมง"

ด้วยความหลงใหลในโลกเวทมนตร์ของแฮร์รี่ พอตเตอร์ ผนวกกับความสามารถเฉพาะตัว เป็นแรงผลักดันให้โจ้ได้ทำในสิ่งที่ตัวเองรัก และสร้างสรรค์งานออกมาอย่างต่อเนื่อง โจ้บอกว่า "ผมคิดมาเสมอว่าการได้เริ่มต้นรักแฮร์รี่ พอตเตอร์ ตอน ป.6 จนมาถึงตอนที่อายุ 28 และทำงานแล้ว มันไม่ใช่เรื่องผิดหรือเรื่องไร้สาระเลย เพราะมันเป็นแรงผลักดันให้ผมพร้อมที่จะทำอะไรหลายๆ อย่าง ผมไม่เคยดูถูกจินตนาการ ต้องขอบคุณสำนักพิมพ์นานมีบุ๊คส์ที่แปลแฮร์รี่ พอตเตอร์ ออกมาเป็นภาษาไทยให้แฟนๆ ได้อ่านกัน ผมมั่นใจว่าถ้าน้องๆ รุ่นใหม่ได้อ่านหนังสือแฮร์รี่ พอตเตอร์ นี้มันจะมีผลดีต่อน้องๆ อย่างแน่นอน อย่างน้อยที่สุดเขาจะรับรู้ได้ว่าความรักเป็นสิ่งมีคุณค่า และการมีจิตใจที่เปิดกว้างทำเพื่อผู้อื่นมันสำคัญมากในสังคมทุกวันนี้ หรือหากกำลังลังเลใจว่าจะดูภาพยนตร์สัตว์มหัศจรรย์: อาชญากรรมของกรินเดลวัลด์ ดีไหม? ถ้าคุณมีความสงสัยเกิดขึ้นในใจ มันจะดีเหมือนแฮร์รี่ พอตเตอร์ ที่เคยดูตอนเด็กรึเปล่า ให้เข้าไปดูมัน ผมเชื่อว่า เจ.เค.โรว์ลิ่ง จะให้บางอย่างที่ดีกลับออกมาแน่นอน"

"ความฝันบนเส้นทางพอตเตอร์เฮดของผม การที่ผลงานของผมจะเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ หรือทางการรู้จักเป็นหนึ่งในความใฝ่ฝันผมเลย ผมดีใจที่ได้เป็น 1 ใน 5 ผลงานที่ทาง Talenthouse ร่วมกับ Warner Bros. คัดเลือก และยิ่งดีใจมากขึ้นไปอีกตอนที่ตื่นมาเห็นในทวิตเตอร์ว่าเจ.เค. โรว์ลิ่ง รีทวีตผลงานผมด้วย นั่นหมายความว่าเธอได้เห็นผลงานของผมอย่างแน่นอน มันเป็นช่วงเวลาที่ผมรู้สึกเหมือนได้ไปอยู่ต่อหน้า เจ.เค. โรว์ลิ่ง แล้วเธอก็บอกผมว่า "ฉันชอบงานของคุณ""

โจ้ - อภิชาติ ตรีตรุยานนท์ อายุ 28 ปี เป็นนักออกแบบกราฟิกอิสระ ผู้ก่อตั้งและเจ้าของเว็บไซต์ Muggle-V.com ชื่นชอบและติดตามเรื่องราวของแฮร์รี่ พอตเตอร์มาตั้งแต่อายุ 11 ปี ด้วยความรักจึงเริ่มต้นทำเว็บไซต์โรงเรียนเวทมนตร์ และพัฒนามาเป็นเว็บ Muggle-V.com ในปัจจุบัน คอยอัปเดตข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับแฮร์รี่ พอตเตอร์ รวมถึงจักรวาลกว้างใหญ่ในโลกเวทมนตร์ของเจ.เค. โรว์ลิ่ง ทั้งในและต่างประเทศ จนได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกชมรมเว็บมาสเตอร์แฮร์รี่ พอตเตอร์ อย่างเป็นทางการกับทางวอร์เนอร์ บราเธอร์ส พิกเจอร์ สหรัฐอเมริกา ตั้งแต่ปี 2004- ปัจจุบัน อีกทั้งยังได้รางวัลสุดยอดแฟนพันธุ์แท้แฮร์รี่ พอตเตอร์ จากรายการแฟนพันธุ์แท้ของทางช่อง Work Point ในปี 2557

ถือเป็นอีกหนึ่งตัวอย่างของคนที่มีความฝันและก้าวไปพร้อมกับความรักในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ผนวกกันจนกลายเป็นความสำเร็จในที่สุด

กรุงเทพธุรกิจ Book BlaBla

เรื่อง : ปกแข็ง สันโค้ง

ใช้ facebook ถูกวิธี ยอดขายดีขึ้น 100 เท่า

เข้าใจ Facebook แล้วจะสำเร็จเลยไหม? **อาจจะไม่แน่**

นี่คือคู่มือที่แม่ค้าป้ายแดงบนโลกออนไลน์ต้องมีไว้เป็นคัมภีร์การขายของบนโลกออนไลน์ โดยเฉพาะ Facebook โดย **มัญฑิตา จินดา (ทิป)** กูรูด้านการตลาดออนไลน์ เจ้าของแฟนเพจ 'Digitaltips-นับ 1 ถึงล้านด้วยการตลาดออนไลน์' มีผู้ติดตามกว่า 2 แสนคน ได้เปิดเคล็ดลับเด็ดที่จะช่วยให้ยอดขายของคุณถล่มทลาย

หนังสือ **ใช้ facebook ถูกวิธี ยอดขายดีขึ้น 100 เท่า** จะเผยเบื้องหลังการตลาดการโฆษณาของ Facebook ที่จะช่วยให้คุณไม่เสียเงินโดยสูญเปล่า นำเสนอด้วยภาษาเข้าใจง่าย แบบตัวจริงของผู้เชี่ยวชาญมากประสบการณ์ด้านการตลาด Facebook มานั่งเล่าให้คุณฟังตัวต่อตัว ทีละหัวข้อ เปิดทุกกลเม็ดเด็ดที่คุณควรรู้ก่อนจะเสียเงินซื้อโฆษณาบนFacebook

ไขปัญหาคาใจที่หลายคนยังไม่รู้เกี่ยวกับการซื้อโฆษณาบน Facebook ให้ได้ผลสูงสุด กับทุกหัวข้อที่ชี้จุดให้ผู้อ่านไปสู่เป้าหมายอย่างรวดเร็ว เช่น การขายของบน Facebook ยังเวิร์คอยู่ไหม?, รู้จักลูกค้าบนออนไลน์, 9 เทคนิคเอาชนะ Facebook (แบบไม่เสียเงิน), เตรียมความพร้อมก่อนยิง โฆษณา Facebook, หมัดเด็ด Facebook : ซื้อโฆษณาอย่างไรให้ได้ผล, 4 เคล็ดวิชายิงโฆษณา ให้ยอดขายพุ่ง, เฉลย 5 สาเหตุปัญหาค่าโฆษณาแพงโดยไม่จำเป็น!

ความมุ่งหมายของผู้เขียนหนังสือเล่มนี้ คือ ต้องการให้ทุกคนได้เข้าใจที่มาที่ไป เข้าใจหลักการ ตลอดจนวิธีคิดของ Facebook ทั้งนี้ก็เพราะ 'ความเข้าใจ' ที่ถูกต้อง จะนำไปสู่ 'การลงมือทำ' อย่างถูกต้อง และไม่ว่า 'เครื่องมือ' ต่างๆ จะเปลี่ยนไปอย่างไร หลักการตรงนี้ก็จะยังคงอยู่เสมอ เธอเรียกสิ่งนี้ว่า 'แก่น' ของวิชา Facebook นั่นเอง

"เข้าใจ Facebook แล้วจะสำเร็จเลยไหม? อาจจะไม่แน่ แต่ถ้าไม่เข้าใจ รับรองว่าแทบจะไม่มีโอกาสสำเร็จเลย"

แม้ว่าหนังสือเล่มนี้จะไม่ใช่หนังสือ How to แต่ก็มี Tips และเทคนิคต่างๆ มากมายทั้งเรื่อง Facebook Marketing และ Facebook Advertising ซึ่งล้วนแล้วแต่ถูกกลั่นกรองมาจากประสบการณ์ในการทำงานจริง ผ่านการพูดคุยอย่างใกล้ชิดกับเจ้าหน้าที่ Facebook มาอย่างยาวนาน รวมถึงเป็นความรู้ที่ผู้เขียนใช้กับธุรกิจส่วนตัวของตัวเองด้วย โดยสรุปให้อ่านง่าย เข้าใจง่าย นำไปประยุกต์ใช้ได้ทันที

● วนิดา แก่นจันทร์
กรุงเทพธุรกิจ

วัดพระสิงห์

วัดพระสิงห์

พระนอน วัดเจดีย์หลวง

เชียงใหม่ วัดเก่า รากเหง้าอดีต

เชียงใหม่ เมืองท่องเที่ยวยอดนิยมทางภาคเหนือของคนไทย ซึ่งมีความงดงามทั้งวิถีชีวิตของผู้คนอันเป็นเอกลักษณ์ ป่า เขา ลำเนา ไพร และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์มากมาย และเชียงใหม่ยังเป็นอีกหนึ่งจังหวัดที่สืบทอดวัฒนธรรมประเพณีของบรรพชนคนรุ่นก่อนไว้อย่างเหนียวแน่น ดังจะเห็นได้จากวัดวาอารามต่าง ๆ ทั่วเมืองเชียงใหม่

วันนี้ขอพาคุณผู้อ่านลัดเลาะประวัติศาสตร์รากเหง้าของตัวเองผ่านวัดสำคัญต่าง ๆ

เวียงกุมกาม นครหลวงที่ถูกลืมเลือน

เวียงกุมกาม อดีตเมืองหลวงแห่งแรกของอาณาจักรล้านนา ซึ่งในภายหลังพญามังรายได้ย้ายไปสร้างเมืองหลวงใหม่ในบริเวณที่เป็นเมืองเชียงใหม่ในปัจจุบัน เวียงกุมกามล่มสลายลงจากผลพวงของสงคราม พม่าเข้ายึดเมืองและกวาดต้อนประชาชนไปมาก อีกทั้งยังเจอกับน้ำท่วมใหญ่จนตะกอนดินทับถมไปทั่วบริเวณ...

หลังจากที่อดีตเมืองหลวงแห่งนี้ถูกฝังอยู่ใต้ปฐพีมานานกว่า 700 ปี จนกระทั่งปีพ.ศ. 2527 กรมศิลปากรได้ทำการขุดค้นตรงบริเวณหนึ่งใน วัดช้างค้ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในโบราณสถานสำคัญของเวียงกุมกาม ทำให้ชื่อนครโบราณ เวียงกุมกาม ได้เป็นที่รู้จักขึ้นอีกครั้ง และทำให้พวกเราได้เห็นถึงความมั่งคั่งของนครหลวงแห่งนี้ในอดีตได้เป็นอย่างดี

ฉันเดินทางจากตัวเมืองเชียงใหม่ไปตามเส้นทางถนนซูเปอร์ไฮเวย์ (เชียงใหม่ - ลำพูน) มุ่งหน้าตรงไปยังตำบลท่าวังตาล อำเภอสารภี เมื่อไปถึงจะพบกับศูนย์ข้อมูลเวียงกุมกาม ฉันเดินดูนิทรรศการอ่านประวัติที่มาต่าง ๆ สักครู่ ก่อนจะออกมาใช้บริการรถม้านำเที่ยวที่มีมัคคุเทศก์อาสาซึ่งเป็นชาวบ้านในชุมชนมาให้ความรู้ และพาไปชมสถานที่จริงนอกจากรถม้าก็ยังมีจักรยาน และรถรางชมเมืองไว้คอยให้บริการอีกด้วย

วัดอยู่คู่เมือง

ในอดีต เมื่อสร้างเมือง ต้องสร้างศาสนสถานคู่กันไปด้วย เพื่อเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนในบ้านเมือง ที่เวียงกุมกามก็เช่นกัน... รถม้าพาฉันลัดเลาะไปตามถนนที่สองฝั่งมีร่องรอยการขุดค้นทางโบราณคดีไว้ มัคคุเทศก์อาสาเล่าประวัติความเป็นมาในแต่ละจุดให้ฟังอย่างตั้งใจ รถม้ากึ่งเดินกึ่งวิ่งผ่านวัดต่าง ๆ ตามเส้นทางมาเรื่อย ๆ ศาสนสถานของนครหลวงแห่งนี้ ถูกขุดค้นพบมีกว่า 20 แห่ง...

พระประธาน วัดพระธาตุขาว

วัดเจดีย์หลวง

พระธาตุดอยสุเทพ

โบราณสถาน วัดช้างค้ำ

ที่เวียงกุมกามมีวัดสำคัญคู่พระนครอยู่ **วัดกู่คำ หรือวัดเจดีย์เหลี่ยม** มัคคุเทศก์เล่าให้ฟังว่าพระเจดีย์ประธานสร้างจากดินที่ขุดคูเมืองเวียงกุมกาม พญามังรายโปรดให้สร้างไว้เป็นที่บูชาของชาวเมือง นับเป็นวัดกษัตริย์สร้างที่มีรูปแบบเจดีย์ในระยะแรกๆ ของอาณาจักรล้านนาเลยทีเดียว โดยถ่ายแบบมาจากเจดีย์วัดกู่กุด จังหวัดลำพูน

โบราณสถาน เวียงกุมกาม

วัดกานโถม หรือวัดช้างค้ำ ก็เป็นวัดสำคัญเคียงคู่กับวัดกู่คำ ที่ปัจจุบันเป็นวัดในเขตศูนย์กลางเวียงกุมกาม มีพระสงฆ์จำพรรษาเป็นที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของคนในชุมชน รถม้าพาฉันเข้าไปในบริเวณวัดที่ร่มรื่น มองไปทางด้านหนึ่งซึ่งเดิมเป็นสนามของโรงเรียนวัดช้างค้ำ เห็นเป็นฐานของอาคารซึ่งอาจจะเป็นวิหาร หรือเจดีย์ในอดีต พื้นที่แห่งนี้เองก็เก่าแก่ร่วมยุคกับแคว้นหริภุญไชยอีกด้วย มัคคุเทศก์เล่าว่ามีการขุดเจอทั้งพระพิมพ์แบบหริภุญไชย จารึกอักษรมอญต่าง ๆ

แม้ทุกวันนี้เวียงกุมกามเป็นเพียงชุมชนที่อยู่ในตำบลหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ไปแล้ว แต่จากหลักฐานต่าง ๆ ก็ทำให้เราได้รู้ว่าในอดีตเวียงกุมกามนครหลวงแห่งนี้มีความรุ่งโรจน์ เป็นจุดศูนย์กลางการปกครองที่มีจารีตประเพณีอย่างมังรายศาสตร์ไว้ปกครองประชาชนอย่างไรบ้าง

อาณาจักรแห่งภาคเหนือของไทย

ภายหลังพญามังราย พญางำเมืองแห่งเมืองพะเยา และพ่อขุนรามคำแหงแห่งสุโขทัย ร่วมกันสถาปนาราชธานีแห่งใหม่ให้ชื่อว่า นพบุรีศรีนครพิงค์เชียงใหม่ และกลายเป็นศูนย์กลางการปกครองของอาณาจักรล้านนาเป็นต้นมา

ฉันมีโอกาสมาเยือนจังหวัดเชียงใหม่แล้วหลายครั้ง แต่ก็ยังเที่ยวได้ไม่ทั่วสถานที่สำคัญของที่นี่ นอกจากชุมชนต่าง ๆ ถนนคนเดิน แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแล้ว วัด ศาสนสถานสำคัญของชาวพุทธ ก็เป็นสถานที่ที่คนไปเป็นอันดับต้น ๆ เพราะที่จังหวัดเชียงใหม่เป็นที่ตั้งวัดสำคัญของอาณาจักรล้านนาโบราณถึง 3 แห่งด้วยกัน

วัดกู่ป้าด้อม

เวลาบ่ายคล้อย ฉันมาถึง **วัดพระสิงห์วรมหาวิหาร** วัดแห่งนี้คลาคล่ำไปด้วยผู้คนทั้งคนท้องถิ่น นักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติ ที่วัดแห่งนี้เป็นหนึ่งในวัดสำคัญบนแผ่นดินล้านนา ประดิษฐานพระสิงห์ หรือพระพุทธสิหิงค์ พระศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมืองล้านนา แม้วัดแห่งนี้จะสร้างขึ้นตั้งแต่ปีพ.ศ. 1888 แต่ปัจจุบันก็ยังคงความงดงามด้วยสถาปัตยกรรมล้านนาอย่างสมบูรณ์

กลางเมืองเชียงใหม่ไม่ไกลจากวัดพระสิงห์ฯ ฉันยังได้ไปสักการะ **วัดเจดีย์หลวงวรวิหาร** วัดสำคัญอีกแห่งของอาณาจักรล้านนา วัดแห่งนี้ไม่ปรากฏปีการสร้างที่แน่ชัด ต่อมาสมัยพระเจ้าแสนเมืองมาทรงโปรดให้สร้างพระธาตุเจดีย์หลวงขึ้นเพื่ออุทิศแด่พระราชบิดา พระธาตุเจดีย์หลวงแห่งนี้มีความสูงที่สุดและมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อผู้คนที่จังหวัดเชียงใหม่ แม้พระธาตุเจดีย์หลวงที่ฉันเห็นในขณะนี้ ส่วนยอดจะพังทลายลงตามกาลเวลาและเพราะภัยธรรมชาติต่าง ๆ แต่ความยิ่งใหญ่ของเจดีย์องค์นี้ยังคงฉายรัศมีอย่างไม่เสื่อมคลาย

ฉันมีนัดกับเพื่อนขึ้นดอยสุเทพ เพื่อไปสักการะพระธาตุ กันที่ **วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหาร** วัดสำคัญอีกแห่งของอาณาจักรล้านนา สร้างในรัชสมัยของกษัตริย์องค์ที่ 6 แห่งอาณาจักรล้านนา ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุ เป็นศูนย์รวมจิตใจของประชาชนจากทั่วประเทศมากที่สุด ในอดีตผู้คนต้องเดินเท้าขึ้นบนดอยเพื่อสักการะแต่ต่อมาได้มีการสร้างบันไดนาคเมื่อช่วงปีพ.ศ. 2100 จนกระทั่งสมัยครูบาศรีวิชัย ได้สร้างถนน ขึ้นไปเพื่อให้ประชาชนได้เดินทางสะดวกขึ้น

การไปวัดสำหรับฉันเมื่อยังเป็นเด็กมักเป็นเรื่องยากเย็น เพราะไปวัดเท่ากับการไปฟังเทศน์ เมื่อโตขึ้นมุมมองของฉันก็เปลี่ยนแปลงไป ส่วนหนึ่งมาจากการทำงานที่ทำให้รู้ว่า นอกจากเราไปวัดเพื่อทำบุญแล้ว การได้สนทนากับผู้คนที่วัดยังทำให้ได้รู้เรื่องราวอีกหลายอย่าง ทั้งวิถีชีวิตของคนในชุมชนที่คู่เคียงกันไปกับวัดประจำถิ่น ตลอดจนประวัติศาสตร์ความเป็นมาของบ้านเกิดเมืองนอนของเรา

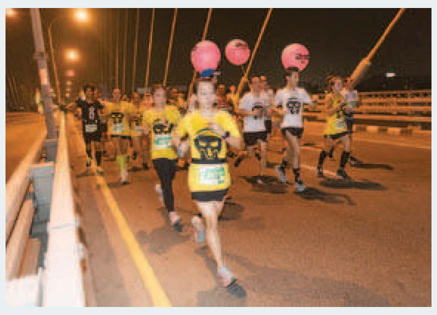
● กรุงเทพธุรกิจ

รวมพลังนักวิ่งหญิง 2,215 คน ที่กรุงเทพมาราธอน

18 พฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมา ณ บริเวณถนนสนามไชย ไนกี้ พร้อมด้วยการรวมตัวกันของพลังผู้หญิงกว่า 2,215 คน เพื่อเปลี่ยนแปลงตัวเองและสังคมใกล้ตัวของพวกเธอ ในนามทีม NikeWomen Runs Bangkok ได้ร่วมเฉลิมฉลองความแข็งแกร่งและอิสรภาพของผู้หญิงผ่านการวิ่งในงานกรุงเทพมาราธอนอย่างยิ่งใหญ่ โดยภายในงาน ไนกี้ได้เนรมิตสวนสราญรมย์ให้กลายเป็นพื้นที่สุดพิเศษสำหรับไนกี้วีเม่น คือ Nike+ Lounge (ไนกี้พลัส เลานจ์) เพื่อสร้างความพร้อม ขณะเดียวกันได้มอบความผ่อนคลายให้สาวๆ นักวิ่งได้สนุกกับกิจกรรมต่างๆ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกจำนวนมากให้แก่สาวๆ นักวิ่งทั้งก่อน - หลังวิ่งอีกด้วย

ภายในเลานจ์ เป็นพื้นที่ที่ออกแบบได้เข้าใจสาวๆ จริงๆ มีบริการพิเศษมากมาย อาทิ บริการฝากของ ห้องแต่งตัวเพื่อเช็คความเรียบร้อยตั้งแต่หัวจรดเท้า (จุดนี้มีถักเปีย มัดแกละ ติดสติกเกอร์เชียร์อัพด้วย) จุดชาร์จสมาร์ทโฟน รวมถึงมอบเสื้อเพื่อเป็นที่ระลึกสำหรับผู้ที่วิ่งเข้าเส้นชัย

แถมยังสร้างบรรยากาศปลุกพลังสาวๆ โดยดีเจที่คัดสรรเพลย์ลิสต์มันๆ ตั้งแต่เที่ยงคืนของวันที่ 18 พฤศจิกายน จนกระทั่งหลังเข้าเส้นชัย อีกหนึ่งไฮไลต์สำหรับสาวนักวิ่งชีวิตติดโซเชียลได้ถ่ายภาพกับสถิติการวิ่งของตัวเองเพื่ออวดเพื่อนๆ และเอาใจสาวๆ ด้วยบริการนวดเท้าเพื่อสร้างความผ่อนคลายหลังวิ่ง พร้อมด้วยรถห้องน้ำสำหรับนักวิ่งหญิงเท่านั้น นอกจากพื้นที่ Nike+ Lounge แล้ว ไนกี้ยังเสริมทัพนักวิ่งด้วยเพเซอร์กว่า 65 คน ร่วมออกวิ่งเคียงข้างและช่วยผลักดันสาวๆ ให้ถึงเส้นชัยอีกด้วย



1 ในบรรดานักวิ่ง 2215 คนของทีม NikeWomen Runs Bangkok คือ **ก้อย – รัชวิน วงศ์วิริยะ** แบรนด์แอมบาสซาเดอร์ของไนกี้ ได้ร่วมท้าทายขีดจำกัดของตัวเองในระยะฮาล์ฟมาราธอน โดยก้อยสามารถวิ่งจบที่เวลา 02:04:00 ชม. ซึ่งเธอพอใจกับสถิติในครั้งนี้เป็นอย่างมากหลังจากการฝึกซ้อมกับ NRC และ NTC Live Sessions มาเป็นระยะเวลากว่า 8 สัปดาห์

"วันนี้ก้อยรับรู้ได้ถึงพลังที่ยิ่งใหญ่มากจากสาวๆ ทุกคนค่ะ การวิ่งครั้งนี้พิสูจน์ให้เห็นเลยว่าเมื่อผู้หญิงรวมตัวกันเพื่อร่วมทำอะไรดีๆ บางอย่าง มันสามารถเปลี่ยนเราและเปลี่ยนสังคมรอบด้านของเราให้ดีและมีคุณภาพยิ่งขึ้นค่ะ"

นอกจากก้อย รัชวินแล้ว ยังมีอีก 2 สาวที่มาร่วมทลายขีดจำกัดของตนเอง คือ **โอซา แวง** นักแสดงสาวสายฟิตเนสที่ชื่นชอบการเทรนนิ่งเป็นชีวิตจิตใจ นี่ถือเป็นการวิ่ง 5 กิโลเมตรครั้งแรกของเธอ พร้อมด้วย **ผ้าป่าน – สิริมา ไชยปรีชาวิทย์** สาวอาร์ตร่างเล็กที่ท้าทายขีดจำกัดของตัวเองด้วยการวิ่งให้ไกลกว่าเดิมกับระยะฮาล์ฟมาราธอนครั้งแรก

สำหรับทีม NikeWomen Runs Bangkok คือ การรวมตัวกันของผู้หญิงในแคมเปญล่าสุด "Rallying Cry" เพื่อแสดงพลังให้โลกรู้ว่ากีฬาเป็นขุมพลังให้ผู้หญิงกล้าที่จะก้าวไปข้างหน้าและไม่หวั่นแม้มีอุปสรรคอยู่ตรงหน้า ทั้งยังทำให้ผู้หญิงก้าวข้ามขีดจำกัดของตนเอง และก้าวต่อไปเพื่อมุ่งสู่จุดหมายของพวกเธอ เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงให้กับตนเองและสังคมรอบด้านผ่านการเล่นกีฬา

วาวี ตำนานชาอู่หลงต้นแรกของไทย

กรุงเทพธุรกิจ A Local Way
เรื่อง : กฤติน เตชะวานิชชัย

หัวใจของพังโกเต้นไม่เป็นจังหวะขณะเดินผ่านเครื่องสแกนในสนามบิน

ไม่มีใครรู้ว่าภายในกระเป๋าเสื้อสูทเขามีสิ่งล้ำค่าของประเทศไต้หวันซุกซ่อนอยู่

'พังโก' หรือ **พินิจ พิทักษ์วาวี** กำลังทำสิ่งสำคัญและอันตรายที่สุดในชีวิต

จากไต้หวันสู่ผืนแผ่นดินไทย

เมื่อถึงเมืองไทย พังโกรีบตรวจดูกล้าชาทั้งสองว่ายังสมบูรณ์ดีหรือไม่ เขารีบมุ่งหน้าขึ้นดอยวาวีให้เร็วที่สุด หากปล่อยเวลาให้ผ่านไปนานกว่านี้ สิ่งมีค่าที่เขาเสี่ยงอันตรายลักลอบนำกลับมาอาจสูญเปล่า

"ในช่วงปี 2512 ชาอู่หลงเป็นพืชหวงห้ามไม่ให้นำออกจากประเทศไต้หวันครับ เขาถือว่าเป็นสมบัติของชาติเลย แต่ตอนนั้นคุณพ่อได้เพื่อนสนิทแอบนำมาให้ พอมาถึงดอยวาวี ท่านก็ลองผิดลองถูกอยู่เกือบสิบปีเหมือนกันครับ เพราะพืชทุกอย่าง แม้จะชนิดเดียวกัน แต่เมื่อปลูกคนละพื้นที่ ปัจจัยในด้านต่างๆ ทั้งดิน น้ำ แรงลม หรือสภาพอากาศจะทำให้มันกลายพันธุ์แน่นอนครับ"

'เปา–ศิริพันธุ์ พิทักษ์วาวี' หนึ่งในทายาทผู้สืบสานเจตนารมณ์ของพังโก ผู้เป็นปรมาจารย์ด้านชา และผู้ก่อตั้ง 'ไร่ชาวาวี'

ในช่วงเดียวกัน ผู้คนบนดอยวาวียังไม่รู้จักชาเท่าไหร่นัก ผลไม้และฝิ่นคือสิ่งที่พวกเขานิยมปลูก จะดีหน่อยคือการเอาชามาทำเมี่ยงเพื่อกินเล็กๆ น้อยๆ พอหอมปากหอมคอ

"ตั้งแต่อดีตแล้ว บนดอยมีชาเยอะมากครับ เพียงแค่ชาวบ้านไม่รู้ว่านี่คือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เท่านั้น ชาบางต้นอายุหลายร้อยปี เป็นพันปีก็มี น่าเสียดายมาก เพราะเมื่อก่อนเขาไม่รู้ว่ามันมีค่าขนาดไหน ต้นเท่าหลายคนโอบก็ตัดไปทำฟืนเยอะครับ หลังๆ พอรู้เลยช่วยกันอนุรักษ์ไว้โดยการที่ไม่ต้องทำอะไรเลย ห้ามไปใส่ปุ๋ยเด็ดขาด เพราะเคยลองแล้วตายอย่างเดียวครับ เหมือนกับคนที่ไม่ได้กินอาหารดีๆ มานาน พอกินเข้าไปก็ผิดสำแดงแบบนั้นแหละครับ"

ปฐมบทที่สองของไร่ชาวาวี

ปฐมบทที่สองของไร่ชาวาวีเริ่มขึ้นในวันที่ 30 มกราคม พ.ศ.2538 เมื่อพังโก และครอบครัวได้มีโอกาสรับเสด็จฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ ตำบลวาวี อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ในบ้านพังโก โต๊ะและพระที่นั่งของพระองค์ถูกบรรจงปูด้วยผ้าสีแดงอันสื่อถึงความเป็นมงคลไว้ก่อนหน้าแล้ว ตรงกลางด้านขวาของบ้านเป็นผนังที่บุด้วยซีกไม้ไผ่ เหนือไปข้างบนมีพระบรมฉายาลักษณ์ของในหลวงรัชกาลที่ 9 และพระราชินีประดับอยู่อย่างเป็นสง่า

"พังโกกล่าวเชิญพระองค์เสด็จประทับ ก่อนจะแสดงการชงชาที่ตั้งใจมากที่สุดในชีวิต เขาลวกภาชนะ ป้าน จอกชาทีละใบอย่างประณีต น้ำร้อนถูกเทราดกระตุ้นผ่านชาในป้านรอบแรกก่อนจะเททิ้ง แล้วเทน้ำร้อนเข้าในป้านอีกทีกะเวลาให้ชาคลายตัวได้ที่จากความชำนาญของบุคคลผู้ทุ่มเทให้กับชามาทั้งชีวิต ไม่นาน กลิ่นหอมจากการอบไฟอ่อนที่เตรียมการไว้ก็กรุ่นไอออกมา"

พังโกค่อยๆ นั่งคุกเข่า โค้งศีรษะลงเล็กน้อย พร้อมกับยกชาขึ้นถวายให้บุคคลที่เขายกให้เป็นเหนือหัว และมอบความรัก ความนับถืออย่างสุดหัวใจ

ปณิธานทำชาคุณภาพ

หลังเหตุการณ์นั้น พังโก และครอบครัวตั้งปณิธานว่าจะพัฒนาชาให้มีคุณภาพดีที่สุดเท่าที่ขีดความสามารถของตัวเองจะทำได้ ไม่ใช่เพียงเพื่อชาวาวี แต่เพื่อชื่อเสียงของดอยวาวี ชื่อเสียงของประเทศไทย และเพื่อผู้ที่รักการดื่มชาทุกคน ทำให้พวกเขาตัดสินใจเลิกใช้สารเคมีอย่างเด็ดขาดเพื่อดึงคุณค่าที่แท้จริงของชาออกมา

"อู่หลงของไร่ชาวาวีมีแค่สิบห้าไร่ครับ และเราไม่สามารถทำตามความต้องการของตลาดส่วนมากที่ต้องการชาเยอะๆ ได้ เพราะทำเคมีจำนวนนี้จะได้ 4 ตัน แต่ทำอินทรีย์จะได้แค่ 2 ตันเท่านั้นครับ และขั้นตอนการทำชาแต่ละที่ก็ไม่เหมือนกัน ถ้าทำไม่ถูกขั้นตอนจะไม่สามารถดึงรสชาติที่แท้จริงของชาออกมาได้เลย อย่างกระบวนการทำชาของเราหลังจากสิบสองชั่วโมงที่เก็บเฉพาะหนึ่งยอด สองใบของต้นชาในตอนเช้าแล้วจะต้องนำไปไล่ไอน้ำ คั่ว และนวดเพื่อขับกลิ่นน้ำมันชาออกมาครับ นี่แค่ขั้นตอนเล็กๆ นะครับ ยังมีรายละเอียดในการทำอีกเยอะเลย"

จากต้นตำรับสู่ดอยวาวี

จากวันที่กล้าชาอู่หลงต้นแรกถูกปักลงบนผืนแผ่นดินไทย พังโกคิดเพียงแต่ว่าจะปลูกชา ทำชาอย่างไรให้ออกมาดีที่สุด จนเวลาผ่านไปกว่าสิบปี วันที่เขารอคอยก็มาถึง พังโกได้สายพันธุ์ชาที่ยอดเยี่ยมและเหมาะกับสภาพพื้นที่ของดอยวาวีสมความพยายาม ที่สำคัญ มันมีรสชาติที่ล้ำเลิศเป็นเอกลักษณ์ขนาดว่าประเทศต้นตำรับของชาอู่หลงยังให้การยอมรับ

"ตอนนี้ตลาดหลักของเราคืออเมริกา มาเลเซีย จีน ไต้หวัน ญี่ปุ่น และรัสเซียครับ ล่าสุดคุณพ่อได้รับโอกาสให้ส่งกล้าสายพันธุ์หลักจากไร่ชาวาวีไปปลูกบนพื้นที่กว่าสองพันไร่ในมณฑลยูนนานประเทศจีนด้วย ก็สมความปรารถนาของท่านแหละครับ เพราะท่านตั้งใจว่าจะทำให้ชาไทยเป็นที่รู้จักไปทั่วโลก ตอนนี้ก็เริ่มเห็นความเป็นไปได้มากขึ้นครับ แต่ยังมีปัญหาบางอย่างเหมือนกัน เช่น การกดราคาของนายทุนรายใหญ่ ซึ่งมันทำให้คุณภาพชีวิตของคนปลูกชาไม่ได้ดีขึ้นเลย พวกเราในฐานะคนรุ่นใหม่ก็พยายามจะเอาความรู้ที่ได้เรียนมายกระดับเกษตรกรบนดอยให้ได้ด้วย"

นอกจากเป็นแหล่งปลูกชาคุณภาพที่ได้รับการยอมรับจากผู้คร่ำหวอดในวงการแล้ว ไร่ชาวาวียังเปิดเป็นแหล่งเรียนรู้เพื่อนำร่องการท่องเที่ยวเชิงเกษตรให้กับชุมชนอีกทางหนึ่งด้วย

"ตั้งใจว่าจะเปิดประตูให้ชุมชนวาวีเป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้นครับ ที่นี่มีหลายชาติพันธุ์ หลายภาษา และหลายวัฒนธรรม แต่ทุกคนก็อยู่ร่วมกันได้ นักท่องเที่ยวที่มาก็จะได้ชมไร่ชาพันปี ดูกระบวนการทำชาแดง ชาอู่หลง และชาผู่เอ๋อครับ นอกจากนี้เรายังมีอาหารจีนยูนนานต้นตำรับให้ลองกันด้วย

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร. 08 5621 9504

เยาวชนเจ้าบ้าน สืบสานวัฒนธรรม

'เยาวชนเจ้าบ้าน สืบสานวัฒนธรรม' โครงการเสริมความรู้เรื่องชุมชนให้แก่เยาวชน และฝึกการเป็นเจ้าบ้านที่ดีพร้อมเป็นผู้สืบสานวัฒนธรรมอันดีงามของไทยสู่สากล โดยเผยแพร่เรื่องราว บอกเล่าประวัติศาสตร์ วิถีชีวิตและเรื่องที่น่ารู้ของชุมชนให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติที่จะมาร่วมในงาน River Festival 2018 สายน้ำแห่งวัฒนธรรมไทย ครั้งที่ 4

ปีนี้ยังคงได้รับความสนใจจากผู้ปกครองและเยาวชนในชุมชนจำนวนมาก เยาวชนที่เข้าร่วมกิจกรรมมีอายุระหว่าง 8-17 ปี ซึ่งมีความกล้าแสดงออก มีจิตอาสา สามารถถ่ายทอดเรื่องราวในชุมชนให้แก่นักท่องเที่ยวได้ ความพิเศษในปีนี้คือการเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษให้กับเยาวชน มีการเล่าเรื่องให้สนุกน่าติดตาม และให้ความรู้เกี่ยวกับงานศิลปะ BAB หรือ งานบางกอกอาร์ตเบียนนาเล่ เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมผ่านเยาวชนผู้เป็นลูกหลานของชุมชนริมน้ำ เพิ่มสีสันให้นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติที่มาเที่ยวชมงาม

ล่าสุดได้มีการจัดกิจกรรมอบรมน้องๆ โดยได้นัดพบรวมตัวกันที่วัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร จากนั้นเยาวชนเจ้าบ้านได้เดินทางไปต่อยังวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร และเมื่อมาถึงที่ได้มีวิทยากรนำเยาวชนทั้งหมดเยี่ยมชมจุดสำคัญต่างๆ ในภายในวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร พร้อมทั้งชมงานศิลปะ BAB หรือ บางกอกอาร์ตเบียนนาเล่ 2018 นอกจากนี้เยาวชนยังได้ฝึกทักษะการนำเสนอ เรียบเรียงข้อมูล เรื่องเล่า และจุดเด่นในแต่ละวัดเชื่อมโยงกับงานศิลปะ

ท๊อฟฟี่–เด็กชายธิติพัทธ์ สิงห์ธนู เผยความรู้สึกว่า "ผมเข้าร่วมกิจกรรมเยาวชนเจ้าบ้านสืบสานวัฒนธรรมเป็นปีที่ 4 แล้วครับ เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ทุกครั้งที่มาก็รู้สึกตื่นเต้นเพราะกิจกรรมแต่ละปีก็ไม่เหมือนกัน ได้เรียนรู้เรื่องเกี่ยวกับพุทธศาสนาถือเป็นการเรียนรู้นอกห้องเรียน และได้เห็นสถานที่จริง และนำความรู้ที่ได้รับไปพัฒนาตัวเอง และผมสามารถเล่ารายละเอียดความเป็นมาแต่ละจุดให้นักท่องเที่ยวรับฟังได้เป็นอย่างดี"

ฮานะจัง–เด็กหญิงภูญาดา จารุทัศนีย์ เสริมต่อว่า "วันนี้สนุกมากๆ เลยค่ะ หนูมาเป็นปีที่ 2 แล้วที่ได้ลงพื้นที่ร่วมกิจกรรมเยาวชนเจ้าบ้านสืบสานวัฒนธรรม ได้รับความรู้มากมายเกี่ยวกับวัดกัลยาณมิตรวรมหาวิหาร และวัดประยุรวงศาวาสวรวิหาร พี่ๆ ทีมงานแนะนำให้หาความรู้ด้วยการอ่านประวัติความเป็นมาตามป้ายวัดค่ะ หนูก็ยังไม่แม่นเรื่องข้อมูลเลยต้องอาศัยท่องจำและทำความเข้าใจไปก่อน เช่นจุดที่เรายืนเรียกว่าอะไร ทำให้สามารถเล่ารายละเอียดแต่ละจุดให้นักท่องเที่ยวฟังได้ค่ะ"

ทางด้าน **ศิวิมล ชัยศรี** วิทยากรล่ามแปลภาษา เผยความรู้สึกว่า "ดิฉันดีใจมากค่ะ ที่ได้มีโอกาสสอนภาษาอังกฤษให้กับเด็กๆ เด็กทุกคนมีความตั้งใจและสนใจในกิจกรรมเป็นอย่างมาก อยากเรียนรู้ เวลามีคำถามก็อยากตอบ แล้วก็อยากมีส่วนร่วมเวลาเล่นเกม แม้แต่เด็กเล็กที่ไม่ค่อยรู้ภาษาอังกฤษมากเท่าไหร่ก็อยากมีส่วนร่วมกับพี่ๆ ที่โตกว่า และเด็กพวกนี้ก็มีความกล้าแสดงออก กล้าที่จะพูดภาษาอังกฤษแบบไม่กลัวว่าจะพูดถูกหรือไม่ นั่นเป็นสิ่งที่ดีในการเรียนรู้ภาษา และสิ่งที่น่าสนใจมากคือ จริงๆ แล้วเด็กๆ อยากที่จะพูดคุยกับชาวต่างชาติ ซึ่งทางเรามีครูอาสาชาวเวียดนามมาช่วยในกิจกรรมครั้งนี้ และเด็กๆ ให้ความสนใจมากๆ ก็หวังว่าการสอนครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อเด็กๆ และหากมีโอกาสก็อยากที่จะร่วมกิจกรรมในครั้งต่อๆ ไป"

และ **Nguyen Hai Son** วิทยากรอาสา กล่าวทิ้งท้าย "รู้สึกดีใจที่ได้มาเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมนี้ สำหรับผมแล้วนอกจากจะได้ให้ความรู้แก่เด็กๆ ยังเป็นการช่วยเหลือและให้ข้อมูลนักท่องเที่ยวอีกด้วย นอกจากนี้ผมได้เห็นถึงพลังกลุ่มเด็กรุ่นใหม่ที่ตั้งใจ เห็นถึงความกระตือรือร้นของเด็กที่มาเข้าร่วมกิจกรรม เด็กๆ ทุกคนไม่เพียงแต่ตั้งใจที่จะเรียนรู้เท่านั้น แต่พวกเขายังอยากร่วมกิจกรรมตอบคำถาม เรียนรู้อย่างจริงจังด้วยทัศนคติที่ดี ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะมีโอกาสได้ร่วมกิจกรรมนี้อีกต่อไปเรื่อยๆ"

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์	SET	mai		SET	mai		SET	mai
TOTAL SET/mai								
ปิดที่ระดับ	1,622.10	399.19	หุ้นบวก (+)	859	102	Market YIELD	3.08	1.92
เปลี่ยนแปลง	+17.70	+2.92	หุ้นลบ (-)	478	31	Market CAP (ล้านบาท)	16,562,113.15	263,348.09
คิดเป็น (%)	+1.09	+0.73	ไม่เปลี่ยนแปลง	457	52	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	37,016.22	557.02
ดัชนีสูงสุด	1,623.01	399.44	Market P/E	15.37	49.77	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	11,999.17	322.37
ดัชนีต่ำสุด	1,600.63	396.25	Market P/BV	1.84	2.00			

23 พฤศจิกายน 2561

โทร. 02-009-9999

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,122.00
MAI TRI	7,574.20
SETHD TRI	1,686.73
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,376.49	1,077.93	796.26
+28.03	+12.45	+7.51
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,224.88	1,019.63	1,029.03
+12.58	+17.21	+12.24

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									14.49	1.26	1.96
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	1,400	190,200	136	-0.5	-1.66	48.3	0.86	0.74
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	2,313,901	1,561,068	0.68	0.01	0.02	27.37	1.35	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	1,149,400	16,091,940	14.1	0.3	0.63	15.8	1.43	2.13
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	68,000	174,152	2.58	0.02	0.07	20.44	0.94	7.36
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	47,643,121	86,391,165	1.85	0.08	0.31	5.65		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	48,600	233,754	4.88	0.06	-0.14	N.A.	2.71	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	8,698,660	138,454,214	16	0.4	1.25	10.27	1	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	359,250	547,407	1.54	0	0.07	26.64	1.16	1.05
ไทยวา		TWPC	1	44,300	363,290	8.3	0.15	0.13	28.59	1.41	3.86
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	1,100	4,348	3.82	-0.22	0.03	N.A.	1.18	2.62
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	648,301	3,475,885	5.4	0.05	0.27	10.31	1.56	9.26
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	254,101	127,051	0.5	0	-0.04	N.A.	0.7	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									20.81	2.09	2.49
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	176,800	223,003	1.26	0	0.09	12.88	0.76	3.97
ห้องเย็นเอเชียน ซีฟู้ด		ASIAN	1	627,400	4,882,005	7.85	0.2	0.49	11.47	1.6	3.66
บางกอกแร้นช์		BR	5	1,695,720	6,782,375	4	0	0.15	12.07	0.8	10
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	30,307	197,046	6.55	0	0.24	37.85	2.19	6.87
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	1,384,909	60,961,637	44.5	1.25	0.65	52.05	6.68	1.91
ซีเฟรซ อินดัสตรี		CFRESH	1	20,900	89,512	4.28	-0.04	0.06	32.32	1.05	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	40,002	161,622	4.04	-0.02	0.23	16.2	1.06	8.42
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	9,786,365	243,762,400	25	0.2	1.64	13.3	1.28	3
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	246,738	370,013	1.51	0.01	-0.1	69.16	0.57	2.65
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.61	0
หาดทิพย์		HTC	1	151,100	2,358,820	15.7	0.9	0.99	12.31	1.17	6.37
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	126,500	463,884	3.66	0	0.02	39.85	0.81	4.1
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	48,000	191,720	4.02	0.02	0.54	N.A.	0.69	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	459,500	1,438,734	3.18	0.04	0.17	9.03	0.77	1.57
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	14,100	78,455	5.6	0	-0.04	N.A.	2.91	0.89
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	329,900	1,390,018	4.18	-0.12	0.34	9.89	0.97	4.31
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	18,702	1,348,793	72.25	0	2.14	26.48	4.9	3.17
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	950,100	7,649,715	8.2	0.4	-0.47	N.A.	1.75	6.8
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	7,358,959	256,021,150	35	0.75	0.85	29.1	2.65	1.14
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	1,212	100,153	82.75	-0.25	5.41	15.28	2.59	3.38
โอสถสภา		OSP	1	11,951,788	295,217,338	24.9	0.4	1.28	30.78		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	1,200	73,200	61	0	2.29	19.71	3.9	2.46
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	374,001	3,317,664	8.9	0.1	0.45	15.69	3.38	8.99
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	0	0	0	0	0.56	31.26	0.73	4.3
เซ็ปเป้		SAPPE	1	67,800	1,169,910	17.3	0.2	0.99	13.89	2.22	3.99
ไทยเทพรส		SAUCE	1	300	6,650	22	0	0.87	19.28	3.47	4.55
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	10.16	19.32	1.66	8.64
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	0	0	0	0	0.58	21.29	4.11	4.31
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	0	0	0	0	5.04	11.5	2.19	3.15
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	-1.04	N.A.	1.11	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	600	3,930	6.55	-0.25	-0.24	N.A.	1.08	5.69
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	7,200	37,791	5.35	0.1	0.1	59.5	1.06	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	29,800	97,488	3.3	0.06	0.27	12.82	0.64	1.52
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	966,200	3,504,154	3.66	0.1	0.12	26.17	2.34	2.73
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	1,208	189,930	159.5	0.5	7.35	16.67	2.5	1.02
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	440,300	3,659,595	8.4	-0.05	0.02	103.66	0.99	8.93
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	16,113,982	156,848,165	9.85	0.3	0.31	23.57	6.35	3.45
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	8,141,017	147,243,459	18.2	0.1	0.46	24.17	2.04	3.63
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	254,000	6,940,500	27.25	-0.25	1.97	10.44	2.68	5.25
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.32	0.69	2.98
เอเชียไฟเบอร์		AFC	10	7,300	65,700	9	0	0.12	66.85	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	1	19	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	0	0	0	0	0.24	N.A.	0.29	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	0	0	0	0	0.03	N.A.	1.27	0.17
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	139,111	29,211	0.21	0	-0.17	N.A.	1.5	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	2.47	11.01	0.56	2.82
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	24,210	2,469,920	102.5	0.5	4.71	9.85	0.88	2.68
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	10.87	0.49	2.07
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	38,200	31,817	0.84	0	-0.04	N.A.	1.16	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	52,200	123,702	2.4	0.02	0.33	9.68	0.42	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	300	1,955	6.5	-0.15	-0.29	N.A.	0.42	3.54
ซาบีน่า		SABINA	1	37,101	1,135,231	31	0.25	0.82	31.95	6.08	2.65
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.75	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	25,400	1,158,475	45.75	-0.25	3.72	11.09	0.67	4.37
ธนูลักษณ์		TNL	1	1	14	0	0	1.11	14.27	0.63	3.55
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	1,600	23,200	14.5	-0.2	0.49	21.1	0.68	4.83
ไทยเรยอน		TR	1	13,700	592,075	43.5	0.5	5.53	4.77	0.37	2.64
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.5	1.85
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.21			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	1,900	330,650	171	-3.5	6.52	17.81	0.67	1.17
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	27.48	1.35	6.2
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	17.58	0.88	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	700	30,450	43.5	0	2.3	15.76	0.9	3.45
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									32.7	0.99	4.08
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	510,400	254,852	0.5	0.01	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	5,113,618	1,768,571	0.34	0	0.00	N.A.	1.19	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	1	29	0	0	1.73	11.93	0.8	2.07
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	454,102	288,778	0.64	0.01	-0.2	N.A.	0.35	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	1,702	697,824	410	0	2.65	37.9	1.34	4.43
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	68,700	181,430	2.68	0.06	0.16	12.75	1.1	4.48
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	46,000	186,760	4.06	-0.02	0.15	15.77	1.28	7.39
โอเชียนกลาส		OGC	10	100	3,550	35.5	0	1.29	12.65	0.4	4.37
ร็อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.97	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	29,400	61,736	2.1	0.02	0.08	24.78	0.54	0.48
เธียรสุรัตน์		TSR	1	651,230	1,232,726	1.9	0.01	0.14	10.24	0.89	7.3
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									17.11	1.6	3.15
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	17,562	72,709	4.16	0.02	0.11	24.85	4.24	4.33
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	1,196,181	33,933,486	28.5	0.25	0.55	33.31	1.83	0.73
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	0	0	0	0	5.04	13.85	1.05	4.62
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.79	5.27	0.95	4.04
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	101	2,374	23.5	0.5	1.35	10.94	1	5.11
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	114,000	1,181,770	10.4	-0.2	0.75	13.4	2.73	3.08
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	40,900	187,310	4.56	-0.04	0.12	18.04	1.24	7.68
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.98	1.12	3.14
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	105,918	4,270,645	40.5	0.25	2.54	12.22	1.26	2.1
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	4,512,292	927,932,403	205	-2	14.26	10.95	0.97	3.17
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,294,900	1,040,341	0.8	-0.01	0.02	75.72	0.84	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	8,702,488	1,668,835,042	192.5	2	13.13	12.41	1.24	2.08
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,163,711	81,668,776	70.25	0.5	5.45	10.05	1.44	7.12
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	21,240,909	419,523,665	19.8	-0.1	1.6	10.2	0.93	3.08
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป	XD	LHFG	1	2,615,258	3,749,388	1.44	-0.02	0.11	9.88	0.75	3.34
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	3,165,251	424,175,066	135	2	9.7	10.88	1.23	4.07
ทุนธนชาต		TCAP	10	1,190,643	61,181,483	51.75	0.75	4.99	7.74	0.93	4.27
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	1,319,302	104,034,634	79	0.25	6.61	9.29	1.77	6.33
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	102,506,313	231,605,544	2.26	0	0.23	8.15	1.02	2.65
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.69	2.96	1.85
บล.เออีซี		AEC	1	482,216	238,294	0.5	0.01	-0.05	N.A.	0.62	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	320,305	59,661,980	188.5	3.5	7.16	13.59	2.78	2.04
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	2,326,142	3,538,916	1.54	0.05	0.13	9.48	1.36	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	5,957,100	23,043,600	3.86	-0.06	0.12	20.34	1.88	1.07
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	57,200	1,343,780	23.5	0	1.69	10.55	1.69	6.3
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,483,600	4,974,896	3.36	0	0.19	11.71	1.53	8.93
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	178,239	3,774,038	21.4	0.3	1.4	12.47	1.93	0.13
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	10,344,420	10,008,607	0.98	0.05	0.00	79.48	0.71	3.57
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	84,400	195,478	2.34	0.02	0.07	20.72	0.95	8.97
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	1,260,000	2,303,260	1.83	0.04	0.1	16.3	1.18	1.82
ฟินันซ่า		FNS	5	102,200	413,132	4.06	0	0.07	18.15	0.44	3.69
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	49,800	96,816	1.95	0.02	0.00	16.86	0.44	3.08
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	437,000	234,780	0.54	0	0.01	536.41	0.42	0
กรุ๊ปลีส	NP	GL	0.5	748,701	4,437,961	6.05	0.25	0.22	13.85	1.61	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	413,701	1,264,605	3.06	0	0.26	9.29	1.14	4.97
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	937,907	10,936,371	11.8	0.2	0.45	22.13	3.2	2.76
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	43,900	470,140	10.7	-0.1	0.73	10.04	1.36	9.91
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	2,124,339	9,228,843	4.36	0	0.39	7.86	1.52	7.34
บัตรกรุงไทย		KTC	1	5,982,974	200,947,143	33.75	0.25	1.52	17.94	5.75	1.57
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	192,200	2,014,450	10.7	0	0.55	12.86	1.36	10.28
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	20,000	324,810	16.3	0.1	1.01	10.89	1.75	8.59
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	110,500	106,990	0.98	0.03	0.08	10.54	0.59	5.1
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	15,500,952	729,605,330	47.75	0.25	1.28	29.31	8.97	0.38
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	124,000	22,227	0.19	0	0.04	17.53	1.44	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	19,200	64,316	3.36	0.02	0.27	9.2	0.69	5.65
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	123,700	924,575	7.45	0	0.52	10.67	2.06	4.3
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	11,862,783	550,776,911	46.5	0.75	1.69	20.05	4.84	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	11,509,103	93,562,121	8.15	-0.15	0.39	16.35	3.65	0.29
ฐิติกร		TK	1	118,500	1,133,495	9.55	0	0.61	11.54	0.99	5.45
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	8,500	48,450	5.7	0	0.24	12.37	0.73	7.87
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	300	1,110	3.7	0	0.33	8.53	0.54	2.43
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	201,300	203,323	1.01	0	-0.07	N.A.	0.61	4.95
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									12.38	1.25	3.43
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	18,700	765,500	41.25	0.75	1.84	21.64	1.34	1.55
กรุงเทพประกันภัย	XD	BKI	10	2,500	860,600	347	5	19.17	14.78	1.04	4.03
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	826,110	25,790,313	31.5	0.5	2.33	9.39	1.33	1.71
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	1,000	32,500	33	-0.5	0.59	54.06	0.68	3.03
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	60,800	6,281,500	97.75	0.75	6.06	13.07	1.07	4.4
นวกิจประกันภัย		NKI	10	808	49,152	63.75	-4.25	3.06	21.79	1	2.28
นำสินประกันภัย		NSI	10	51,300	4,819,925	83	2	5.87	11.96	0.87	6.02
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	3,600	142,600	39.75	0.5	3.15	9.8	1.3	5.11
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	35,017	33,992	0.98	0.01	-0.11	N.A.	0.99	10.2
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	103,811	735,993	7.05	-0.05	0.4	13.89	2.88	7.09
ไทยประกันภัย		TIC	10	7,200	244,800	34	0.5	-1.05	N.A.	1.26	2.94
ทิพยประกันภัย		TIP	1	96,300	2,216,260	23.1	0.1	2.08	9.37	1.78	5.95
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	2,010,100	773,839	0.39	0	-0.05	N.A.	2.5	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	29,700	109,080	3.72	0.04	0.48	8	0.86	1.88
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.85	1.24	4.04
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	2,872,200	59,244,630	21.2	1.2	3.17	4.86	0.91	5.66
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	95,400	471,858	5	0.04	0.27	16.54	2.2	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.09	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	240,400	660,234	2.74	0.1	0.09	52.23	1.25	1.2
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	98,700	225,452	2.3	0	0.07	20.03	1.11	4.35
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	27.51	0.71	5.39
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	169,800	489,486	2.92	0.04	0.24	10.41	0.7	6.85
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	310,000	2,492,045	8.15	0.2	0.36	16.29	2.95	5.59
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	1,926,200	1,097,116	0.58	0	0.01	17.85	0.48	8.97
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	25,601	522,326	20.4	0	1.79	11.38	1.15	4.15
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	649,500	4,579,020	7.05	0	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	1,171,152	20,654,905	17.9	0.6	1.55	8.08	1.14	5.03
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.78	12.38	0.92	6.11
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	7,001	1,642,837	235	1	11.57	9.64	1.21	2.98
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	5,000	6,750	1.35	-0.09	-0.21	N.A.	0.72	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	0	0	0	0	0.09	N.A.	0.76	2.11
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	15,400	73,842	4.8	-0.02	0.26	14.22	0.88	2.92
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	1,900	24,220	12.8	0.1	0.97	13.26	1.97	7.81
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									22.81	1.03	4.99
ออลล่า		ALLA	0.5	132,200	194,289	1.47	0.01	0.07	13.85	1.13	4.76
อาซีฟา		ASEFA	1	43,400	205,348	4.76	0.04	0.35	10.39	1.72	6.72
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	3,675,300	3,248,845	0.89	0	0.02	11.2	0.81	15.73
ชูไก		CRANE	1	500,000	1,067,822	2.18	0.08	-0.15	N.A.	1.47	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	13,000	106,660	8.2	0	0.61	11.37	0.75	4.27
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	0	0	0	0	2.19	8.73	0.77	6.22
แฮลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	117,900	763,885	6.5	-0.05	0.46	11.88	1.86	3.23
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	102,800	134,412	1.32	0	-0.37	N.A.	0.91	3.79
พัฒน์กล		PK	1	862,300	1,936,740	2.26	0.06	0.04	17.32	0.71	5.31
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	512,100	7,165,660	14.2	0.2	1.24	8.57	1.5	6.34
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	8,300	44,025	5.3	0.05	0.11	183.54	0.37	0.46
วโรปกรณ์		VARO	5	501	3,758	7.5	0.2	0.41	16.99	0.69	2.67
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									14.45	1.44	3.85
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	5,900	49,855	8.45	0	-0.01	28.02	1	7.81
อลูคอน		ALUCON	10	3,600	643,750	178.5	3	11.88	11.35	1.45	6.16
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	9,785,148	102,251,040	10.6	0.4	0.68	18.61		0
ฝาจีบ		CSC	10	2,000	86,000	43	-0.25	3.34	10.97	0.71	3.49
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	0	0	0	0	-0.01	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	5,715,400	6,652,934	1.16	0.01	-0.09	N.A.	1.74	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	240,700	3,706,830	15.4	0	1.21	7.49	1.25	3.57
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	78,900	90,921	1.17	0.02	0.02	60.58	0.77	4.27
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	10,400	9,244	0.89	0.04	0.03	27.48	1.1	4.49
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	77,800	1,017,470	13	0	0.85	11.54	4.2	4.59
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	0	0	0	0	0.00	N.A.	1.31	1.47
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	9.7	0.6	2.18
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	82,800	19,594	0.24	-0.02	-0.03	N.A.	1.48	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	25,700	665,600	25.75	0	2.64	6.82	1.27	4.85
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	6,500	138,190	21.3	0	1.66	9.87	1.26	5.63
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.44	0.97	2.96
ทีพีบีไอ		TPBI	1	6,900	51,845	7.5	-0.05	-0.08	220.81	1.28	5.33
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	5,100	82,700	17	1	0.34	34.05	0.73	2
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.71	2.68	2.45
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	2,807,501	28,778,250	10.2	0.35	0.89	9.71	2.68	2.45
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.91	1.49	3.76
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	3,000	143,850	48	0.5	5.14	5.86	0.83	2.08
เคมีแมน		CMAN	1	183,700	512,878	2.8	0.04	0.13	20.1	1.24	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	5,100	25,505	5.05	0.05	0.33	10.77	2.34	7.92
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	385,400	3,961,980	10.3	0.1	-1.57	N.A.	1.14	3.4
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	2,800	11,044	3.96	0.04	0.2	16.01	2	5.35
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	15,141,806	803,639,524	53.5	1.75	4.26	8.81	2.08	1.76
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	472	4,672	10.1	0	0.05	58.6	10.83	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	56,400	744,480	13.2	-0.1	0.82	12.33	3.39	9.32
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ		PMTA	10	1,201	14,412	12	-0.1	0.32	13.34	0.81	8.33
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	13,047,958	1,002,855,801	78	1.75	7.99	8.14	1.2	5.42
สุธากัญจน์		SUTHA	1	53,301	198,576	3.76	-0.04	0.2	15.77	1.93	6.65
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	14,500	415,275	28.75	0.25	2.12	12.09	1.73	6.96
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	0	0	0	0	-0.24	16.67	1.46	12.21
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.18	4.94
วีนิไทย		VNT	6	393,405	8,722,211	22.2	0.3	1.76	9.3	1.39	4.05
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	9,039,815	1,626,992,727	178	18	5.76	23.49	1.79	2.53
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									15.06	0.7	3.86
เอเซีย เมทัล		AMC	1	14,800	27,367	1.85	0.02	0.06	10.81	0.47	6.49
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	234,900	216,972	0.94	0.03	0.03	20.14	0.56	11.7
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	24,300	26,718	1.1	0.01	0.16	N.A.	0.32	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	10,200	26,316	2.58	0	0.1	25.7	0.58	1.55
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	10,900	13,499	1.27	-0.02	0.03	23.49	1	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	9,714,000	1,222,960	0.13	0.01	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	69,300	69,470	1	0	0.07	11.68	0.83	2.66
โลหะกิจ เม็ททอล	XD	LHK	1	500,535	2,133,556	4.26	-0.04	0.21	8.77	1.12	10.56
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	58,610,600	1,196,537	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	444,800	3,105,565	7	0.05	0.64	5.37	1.24	8.16
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	1,047,126	1,727,764	1.65	0	0.15	13	1.17	0.18
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	22,500	81,676	3.64	0.02	0.17	13.84	0.99	10.71
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	16,500	33,672	2.08	-0.02	0.18	6.13	0.93	3.85
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	106,800	59,864	0.58	0.01	-0.07	N.A.	0.31	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	274,119	1,709,805	6.25	-0.05	0.41	11.46	1.49	5.76
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	5,100	14,736	2.9	0.04	0.24	9.88	0.65	5.69
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	2,839,800	372,179	0.13	0	0.00	139.52	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	2,017,500	4,316,302	2.1	0	0.08	17.32	1.26	4.75
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	5.69	30.53	1.58	0
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	156,100	2,043,290	13.2	0	0.79	11.85	2.18	9.09
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	364,700	258,512	0.7	-0.01	0.01	13.96	0.63	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	10,000	38,400	3.88	0	0.16	15.18	0.65	3.66
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	1	3	0	0	0.08	10.6	0.32	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.76	1.95	3.85
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,661,600	581,832	0.36	0.01	-0.02	N.A.	0.79	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	159,500	358,996	2.26	0.02	-0.01	218.71	1.62	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	3,322,500	6,850,574	2.08	0.06	0.12	14.13	3.65	6.15
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	963,600	491,158	0.52	0.01	0.02	18.31	1.21	8.65
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	114,800	628,420	5.45	0	0.35	12.36	2.6	6.61
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	1,993,383	14,298,228	7.2	0.15	0.2	20.54	1.97	3.47
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	2,943,977	765,630	0.27	0.01	-0.02	N.A.	0.3	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	14,600	41,460	2.86	0.04	0.07	15.67	0.93	8.39
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	15,101	68,703	5	0.02	0.02	493.47	1.12	0.6
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	901,500	3,412,654	3.78	-0.1	0.11	60.28	4.67	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,410,411	624,585,692	444	4	28.57	11.37	1.99	4.28
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	35,978	8,389,171	235	2	9.2	22.26	2.1	4.26
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	245,400	2,108,895	8.7	0.2	0.85	8.56	1.35	4.6
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	448,300	2,010,758	4.48	-0.06	0.18	16.71	1.53	2.4
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	863,100	12,597,070	14.7	0.2	0.28	23.46	1.99	8.11
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	794,800	1,516,270	1.91	-0.02	0.08	9.89	0.51	2.09
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	382,900	13,872,675	36.5	0.5	0.68	39.95	8.2	0.38
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	14,370,927	26,489,376	1.84	0.01	0.00	N.A.	0.82	1.1
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	1,118,702	1,260,161	1.13	0.05	-0.06	N.A.	0.68	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	185,000	1,047,260	5.7	-0.05	-0.14	N.A.	1.15	7.89
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	69,501	138,503	2	0.01	0.05	25.44	0.82	5.5
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									17.03	1.65	3.57
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	30,001	201,007	6.7	0	0.09	69.7	1.94	0.6
อมตะ คอร์ปอเรชัน		AMATA	1	19,179,460	431,063,877	22.8	0.8	0.85	19.97	1.9	2.32
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	71,140	394,136	5.6	-0.05	0.33	10.9	1.68	0.54
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	7,320,032	28,763,659	3.98	0.06	0.47	5.36	0.89	3.2
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	3,425,144	23,932,527	7.05	0.05	0.93	5.2	0.95	4.96
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	1,290,100	253,119	0.2	0.01	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	1,357,500	40,538	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	20,774,200	34,121,396	1.65	0.02	0.02	28.64	0.64	5.65
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	0	0	0	0	0.01	268.27	1.76	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,585,800	2,096,446	1.33	0.03	-0.03	N.A.	2.12	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์	XR	CI	1	23,700	30,244	1.27	0.01	-0.14	N.A.	0.87	2.36
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	3,489,215	260,151,127	74.75	0.5	1.94	30.47	5.24	1.87
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	735,900	413,684	0.57	0.01	0.01	31.69	0.62	9.65
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	10,009,800	4,987,058	0.5	0.01	-0.04	N.A.	0.83	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	5,731,383	19,814,916	3.46	0	0.04	25.93	1.98	2.65
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	3,096,611	25,065,099	8.1	0	0.91	8.92	1.16	5.68
กรีน รีซอร์ทเซส		GREEN	1	480,700	500,272	1.06	0.03	0.00	N.A.	1.16	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	90,195	122,625	1.39	-0.01	-0.08	N.A.	0.73	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	13,580,749	22,313,793	1.63	0.08	-0.1	N.A.	1.48	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	301,500	575,000	1.92	0.02	-0.04	N.A.	0.84	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	78,600	429,430	5.45	-0.05	0.62	6.57	0.87	5.5
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	17,470,445	174,690,710	10	0.05	0.69	11.76	2.47	7.5
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	11,290,402	89,924,266	8	0.05	0.57	10.4	0.95	6.25
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,209,732	29,010,358	24	0	1.87	13.47	1.76	2.94
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	244,500	793,680	3.32	0.02	0.45	4.92	0.68	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	148,600	583,282	3.94	0.04	0.17	12.21	0.6	5.58

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	18,400	16,383	0.9	0.01	0.03	29.42	0.44	0
นวนคร		NNCL	1	173,000	300,404	1.74	0	0.13	10.14	1.2	4.6
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	144,800	1,886,960	13.2	0.3	0.59	12.39	0.9	1.29
ณุศาศิริ		NUSA	1	150,913,156	77,775,777	0.55	0.09	-0.03	N.A.	0.59	0
เนอวานา ไดอิ	XD	NVD	1	268,900	913,192	3.4	-0.16	0.13	20.06	0.99	1.76
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	17,333,220	122,340,755	7.1	0.1	0.98	5.03	2.59	5.61
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	17,570,702	8,275,969	0.5	0.03	-0.46	N.A.	4.2	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	19,225,400	17,648,005	0.92	-0.01	0.06	12.07	0.63	5.43
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	366,200	2,710,170	7.35	0.05	0.21	26.02	2.35	2.72
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	36,700	55,862	1.54	0.04	-0.04	N.A.	1.06	0
ปริญสิริ		PRIN	1	1,235,300	1,953,859	1.59	0	0.13	8.13	0.46	7.55
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	83,000	404,236	4.88	0.02	-0.02	N.A.	1.93	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,116,019	20,836,429	18.7	0	1.84	7.11	1.05	11.17
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	25,648,742	74,695,378	2.96	0.04	0.28	8.09	1.24	6.76
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	938,028	1,510,028	1.61	0.01	0.38	3.64	0.75	0.5
ไรมอนแลนด์		RML	1	1,794,718	2,289,172	1.29	0.02	-0.03	N.A.	0.95	2.43
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	289,107	1,498,653	5.25	0.1	0.21	12.34	0.86	5.71
สิงห์ เอสเตท		S	1	4,494,657	13,910,907	3.12	0.08	0.14	13.08	1.26	0
สัมมากร		SAMCO	1	78,100	153,901	1.98	0.02	0.1	11.11	0.54	2.53
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	309,816	1,019,369	3.28	-0.02	0.26	8.3	0.88	3.66
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	315,266	1,129,534	3.62	0.06	0.45	5.05	1	1.84
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	556,901	4,208,458	7.6	0.1	0.47	7.32	1.26	3.29
แสนสิริ		SIRI	1.07	33,411,979	43,177,935	1.31	0.04	0.07	10.93	0.65	9.01
ศุภาลัย		SPALI	1	2,656,111	52,822,608	20	0.3	1.73	8.51	1.37	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	5	76	0	0	0.36	31.81	1.1	2.43
ยู ซิตี้		U	100	2,564,971	6,840,465	2.7	0.04	0.00	N.A.	0.87	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,042,800	7,035,810	6.75	0.05	0.41	12.06	1.3	4
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	46,347,655	187,830,888	4.1	0.08	0.1	18.64	2.29	3.4
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	16,400	10,730	0.65	-0.01	0.02	53.81	1.17	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.31	3.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	212,601	2,171,030	10.3	0.1	N.A.		0.91	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	40,800	444,650	10.9	0	N.A.		1.07	6.83
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ	XN	B-WORK	10	13,000	143,010	11.1	0	N.A.		1.11	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	400	5,040	12.6	0	N.A.		1	5.6
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.82	190,900	2,462,530	12.9	0	N.A.		1.34	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	135,500	2,150,200	15.9	0.1	N.A.		1.44	6.11
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	512,600	13,712,050	26.75	0	N.A.		1.97	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	20,800	282,160	13.6	0.1	N.A.		1.3	5.72
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.56	28,700	281,280	9.85	0.05	N.A.		0.93	7.35
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	64,800	309,660	4.8	0	N.A.		0.74	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	162,000	841,795	5.2	0.05	N.A.		0.58	0.78
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.63	5,000	27,250	5.45	0.05	N.A.		0.62	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	67,900	1,557,500	22.9	-0.1	N.A.		1.78	6.12
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	100	955	9.55	0	N.A.		0.92	1.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.28	36,900	472,320	12.8	0.1	N.A.		1.38	1.09
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	82,900	1,240,910	15	0.1	N.A.		1.47	4.94
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	112,000	594,840	5.3	-0.05	N.A.		0.54	7.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	9.07	140,400	947,450	6.75	0.05	N.A.		0.76	3.18
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	60,601	1,185,550	19.6	0.1	N.A.		1.79	3.98
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	10,100	91,655	9.05	-0.05	N.A.		0.86	5.03
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	13,800	228,190	16.6	0	N.A.		1.32	5.25
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	113,433	935,824	8.25	0	N.A.		0.77	6.36
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	103,500	1,695,470	16.5	0.2	N.A.		1.38	5.35
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	17,000	143,650	8.45	0	N.A.		0.73	7.22
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	6,000	52,800	8.8	-0.2	N.A.		0.97	5.74
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	11,600	114,840	9.9	0	N.A.		0.93	7.14
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	1,700	16,660	9.8	-0.05	N.A.		0.91	7.04
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	0	0	0	0	N.A.		0.63	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	6,000	75,600	12.6	0	N.A.		1.04	7.1
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	9,100	13,483	1.5	0.08	N.A.		0.29	4.33
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	5.15
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	42,400	135,704	3.2	-0.1	N.A.		0.32	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	900	5,400	6	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	81,400	1,105,960	13.6	0.1	N.A.		1.2	7.44
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	17,800	197,560	11.2	0	N.A.		1.04	6.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	70,100	592,345	8.45	0	N.A.		0.61	7.11
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	56,700	182,152	3.2	-0.04	N.A.		0.39	4.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	92,701	1,214,413	13.2	0.1	N.A.		1.14	6.46
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.43	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.91	78,600	767,890	9.85	0.15	N.A.		1.13	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	200	2,280	11.4	0	N.A.		0.93	5.14
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	183,300	4,305,520	23.4	-0.2	N.A.		1.86	6.41
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	150,100	1,606,120	10.8	0	N.A.		0.9	7.03
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	7,800	74,005	9.6	-0.1	N.A.		0.87	4.75
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	0	0	0	0	N.A.		0.63	7.56
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	1,700	10,700	6.2	-0.25	N.A.		0.82	0.22
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	30,600	266,245	8.7	-0.05	N.A.		0.82	6.34
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	392,200	7,371,000	18.7	-0.1	N.A.		1.53	4.64
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	100	1,100	11	0.1	N.A.		1.05	6.7
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	1,000,500	3,801,750	3.5	-0.02	N.A.		0.48	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.54	100	1,280	12.8	0.6	N.A.		1.14	2.91
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	280,169	3,358,274	12	0.1	N.A.		1.14	4.48
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TLPF	9.9	2,300	52,900	23	0.1	N.A.		1.96	7.06
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.8	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	0	0	0	0	N.A.		0.75	7.75
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.67	15,000	147,150	9.8	-0.1	N.A.		0.96	5.54
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.18	94,504	1,011,133	10.7	0	N.A.		1.09	2.82
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									30.59	1.58	1.65
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	1,146,009	2,413,189	2.1	-0.1	-0.1	N.A.	0.87	0
ช.การช่าง		CK	1	5,042,705	126,287,595	25	0.3	1.26	18.09	1.68	2
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	32,600	67,828	2.08	0.02	-0.16	N.A.	1.26	4.75
อีเอ็มซี	C	EMC	1	5,742,800	1,494,684	0.27	0.01	0.01	36.5	1.34	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	8,751,700	22,104,618	2.56	0.06	0.04	36.8	0.97	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	2,493,300	1,926,691	0.78	0.02	0.14	9.48	0.53	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	3,180,600	3,642,551	1.16	0.02	0.14	1.12	0.65	4.48
พรีบิลท์		PREB	1	128,700	1,264,150	9.9	0.1	1.08	7.15	1.38	18.18
ไพลอน		PYLON	0.5	811,301	5,909,287	7.35	0.1	0.21	30.3	6.84	1.36
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	4,289,510	40,270,959	9.45	-0.05	0.37	19.98	4.82	1.2
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	606,200	1,266,348	2.1	0.04	-0.26	N.A.	1.11	5.82
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	113,600	1,267,330	11.1	0.1	-0.3	N.A.	2.19	1.8
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	14,716,114	347,307,736	23.6	-0.1	0.64	N.A.	3.49	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	4,980,404	21,210,351	4.32	-0.02	-0.3	N.A.	0.99	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	1,934,100	5,637,792	2.94	0.08	0.32	6.3	0.88	5.78
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	223,000	684,392	3.08	0	0.24	9.9	1.15	1.61
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	2,577,000	1,208,341	0.47	0.01	0.00	62.25	1.04	0.41
ทีทีซีแอล		TTCL	1	969,400	7,310,280	7.7	0.2	-0.08	N.A.	1.08	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	4,084,500	44,668,170	11	0.1	0.5	15.05	1.59	3
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.53	1.66	3.86
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	93,800	765,195	8.2	0.05	N.A.		1.06	10.61
เอเชียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	2,839,308	2,269,654	0.8	0	-0.01	128	0.93	3.75
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	37,200	1,199,900	32.25	0	1.36	19.93	3.27	3.88
บ้านปู		BANPU	1	28,882,622	470,461,015	16.5	0.3	1.01	11.53	1.03	3.94
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	1,454,630	47,139,675	32.5	0	2.91	8.29	0.99	6.62
บีซีพีจี		BCPG	5	6,680,283	114,906,308	17.4	0.4	0.96	13.92	2.29	3.5
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	5,625,715	145,428,809	25.75	0.5	0.66	30.64	3.51	1.17
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,213,452	28,499,187	23.6	0.2	1.08	19.31	1.81	2.54
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯก ลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	4,501	44,910	10	0	N.A.		0.96	2.9
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	45,781,737	227,344,750	5	0.08	0.07	73.05	2.02	0.45
เด็มโก้		DEMCO	1	57,438	189,213	3.32	0.04	0.26	22.81	0.75	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	22,838,715	1,062,735,940	47.25	0.25	1.13	34.54	10.02	0.42
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	508,700	5,678,580	11.1	-0.1	0.53	16.63	1.78	4.23
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	325,600	3,744,510	11.5	0.1	N.A.		1.12	6.87
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	385,028	89,754,820	235	2	41.32	5.25	1.23	2.98
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	5,596,835	71,704,847	12.9	0.4	1.42	5.67	1.57	7.75
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	725,351	63,369,889	87.75	1.75	4.46	15.17	2.71	6.55
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,442,150	78,442,724	55	1.25	1.92	22.92	2.08	2.27
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	11,085,280	822,272,251	75.75	4	1.16	46.75	4.47	0.53
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	16,934,346	52,082,562	3.1	0.04	0.1	24.74	2.68	1.47
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	46,147,383	260,768,801	5.75	0.2	0.46	8.47	1.32	5.04
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	26,700	334,200	12.6	0.1	1.19	8.24	1.51	6.9
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	47,600	196,884	4.14	0.06	0.57	6.34	0.61	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	12,985,886	106,215,231	8.3	0.2	0.27	20.18	2.63	2.05
ปตท.		PTT	1	39,163,802	1,899,370,577	48.75	0.75	3.48	10.28	1.63	4.1
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	10,981,427	1,418,708,511	131	3	6.57	14.13	1.36	3.24
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	708,301	34,131,973	48.5	0.5	3.41	12.5	1.18	4.95
อาร์พีซีจี		RPC	1	161,400	75,859	0.48	0.01	-0.01	N.A.	0.49	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	1,100	5,008	4.58	0.16	0.18	19.62	1.69	3.28
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	68,600	180,862	2.62	-0.02	-0.01	N.A.	1.06	1.91
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	253,600	1,058,198	4.2	-0.02	0.11	28.02	1.96	2.38
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	2,425,800	22,625,585	9.35	0.1	0.87	6.89	1.58	8.02
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	843,800	873,936	1.06	0.03	0.05	15.53	1.06	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	1,016,300	2,207,914	2.18	0.08	-0.54	N.A.	0.8	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	538,700	10,309,102	19.2	0	1.96	7.15	1.63	5.86
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	14,827,037	180,047,943	12.2	0.4	1.42	6.07	1.25	9.37
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	131,197,555	77,857,029	0.6	0.02	0.03	16.74	1.21	0
ซัสโก้		SUSCO	1	882,500	2,216,752	2.54	0.02	0.22	8.02	0.79	4.33
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	121,599	259,553	2.14	0.02	0.2	28.83	1.28	7.01
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	9,469,600	4,753,864	0.5	0.01	0.01	N.A.	0.79	0
ไทยออยล์		TOP	10	4,280,565	316,448,621	74.5	0.75	7.33	6.94	1.2	7.05
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	4,792,334	28,598,529	6.05	0.2	0.32	15.32	2.04	4.96
ทีทีดับบลิว		TTW	1	1,017,103	12,350,727	12.2	0	0.54	17.11	4.18	4.92
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	1,137,901	6,596,766	5.8	0	0.43	10.66	1.65	3.51
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	131,000	842,725	6.4	0.05	0.48	13.51	3.6	0
เหมืองแร่(MINING)									13.36	0.58	12.5
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	150,000	1,807,870	12	-0.1	-0.29	13.36	0.58	12.5
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									27.83	4.41	1.88
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	157,682,860	1,367,593,125	8.85	0.55	0.29	20.76	21.52	4.63
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	29,686,206	40,805,251	1.36	0.06	0.12	7.19	2.72	9.56
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	7,189,875	368,404,256	51.25	0.75	1.13	32.12	1.88	1.11
ซีโอแอล		COL	0.5	110,600	2,483,350	22.6	0.2	0.92	19.82	2.39	1.77
คอมเซเว่น		COM7	0.25	7,386,000	135,560,600	18.6	0.1	0.52	26.61	8.91	1.88
ซีพี ออลล์		CPALL	1	18,003,174	1,229,096,761	68.5	-0.25	1.63	29.44	7.74	1.61
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	436,300	838,435	1.93	0	0.1	13.12	1.43	9.33
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	264,500	438,518	1.66	0	0.02	35.4	1.12	2.17
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	48,700	101,020	2.06	0	0.15	9.88	1.76	9.51
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	5,333,659	103,445,467	19.4	-0.2	0.4	40.16	5.46	0.91
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	8,854,617	131,541,115	14.9	0	0.3	35.94	10.75	2.08
ไอที ซิตี้		IT	1	306,200	948,480	3.2	0.06	0.2	12.91	1.08	5.63
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	1,471,766	5,967,804	4.06	0.02	0.34	9.72	3.65	6.46
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	1,996,950	3,695,415	1.87	0.01	0.04	556.35	0.71	3.74
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	166,614	5,297,946	32.25	0.5	0.85	25.9	9.15	2.98
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	190,810	2,186,916	11.6	0	0.12	14.99	2.24	6.04
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	1,760,316	55,808,458	31.75	1	0.92	23.22	5.19	2.2
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	105,500	61,202	0.59	0.01	0.03	17.09	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	2,121,052	139,856,908	66	-0.5	1.91	24.93	4.26	1.89
ริช สปอร์ต		RSP	1	421,800	1,644,856	3.96	-0.02	0.15	17.74	1.7	3.79
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	3,506	30,500	8.7	0.05	-0.37	N.A.	1.59	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	1,700	88,400	52	0	3.73	10.65	1.01	2.88
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	0	0	0	0	3.93	15.04	1.31	0.84
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.41	5.38	1.46
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	58,000	1,130,710	19.4	0.2	0.76	18.76	1.9	2.27
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	3,426,689	62,006,803	18.2	0.2	0.33	41.31	8.35	1.1
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	18,598,681	483,743,965	26	0.25	0.5	41.24	5.9	1.37
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	653,625	123,534,677	189.5	2.5	4.36	33.72	7.92	1.42
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	21,728,213	45,465,767	2.1	0.02	0.05	35.65	6.66	1.71
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	67,800	174,160	2.58	0.02	0.07	25.09	2.86	1.82
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	558,000	3,325,265	5.95	0	0.15	31.99	4.31	2.02
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	1,000	95,500	95.5	-0.25	0.82	118.68	4.17	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	302,205	1,826,756	6.05	0	0.19	21.07	3.01	3.42
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	18,400	184	-0.5	5.96	18.8	2.04	2.23
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	25.61	2.16	0.93
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	24,709	1,408,436	57	0	1.99	21.7	4.67	2.33
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	2,326,051	27,116,262	11.6	0	0.32	32.98		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	110.66	19.76	2.52	0.62
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	20,100	431,120	21.7	0.4	0.62	27.06	5.26	2.53
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	190,900	976,850	5.15	0.05	0.08	45.32	2.21	2.04
ศิครินทร์		SKR	0.5	246,715	951,036	3.88	0.04	0.09	33.17	2.12	1.27
สมิติเวช		SVH	10	800	364,400	456	6	14.32	24.93	5.42	2.74
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	503,700	16,042,475	32	0	0.38	56.14	3.24	1.25
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	1,835,540	4,002,246	2.2	0.02	0.05	34.54	4.07	1.64
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	254,000	1,766,390	6.95	0	0.26	21.88	3.47	1.73
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	262,300	681,840	2.6	0	0.07	30.33	1.81	0.69
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									24,330.4	2.81	1.84
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	165,010	760,962	4.64	0	0.08	46.47	1.16	0
อควา คอร์ปอเรชั่น		AQUA	0.5	2,689,000	1,178,190	0.43	-0.01	0.06	3.78	0.5	2.33
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	150,056	111,093	0.8	-0.17	-0.05	N.A.	3.3	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	1,604,757	8,291,342	5.2	0.05	-0.04	N.A.	1.65	1.92
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	1,851,824	5,742,760	3.1	0	0.22	13.34	1.32	3.11
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	100	18,000	180	-4	4.42	18.21	1.18	5.38
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	110,500	255,190	2.32	0	0.29	8.8	1.68	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	3,245	23,690	7.2	-0.05	0.03	14.56	6.03	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	2,278,700	3,413,352	1.5	0.02	0.05	24.15	2.32	1.97
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	610,353	12,995,019	21.3	0	1.15	17.34	3.05	5.87
แม็ทชิง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	73,500	141,523	1.92	0	-0.04	N.A.	0.97	0
มติชน		MATI	1	1	5	0	0	0.01	9.53	0.64	3
อสมท		MCOT	5	26,300	241,095	9.25	0.05	-0.56	N.A.	1.74	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	4,800,618	8,421,591	1.75	0.01	-0.01	N.A.	2.17	3.39
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	200	276	1.38	-0.02	-0.03	N.A.	3.64	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SP	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.03	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	1,322,030	8,331,421	6.3	-0.05	0.13	39.84	5.73	0.71
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	8,600	20,468	2.38	0.1	-0.29	N.A.	3.21	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	10,002	113,022	11.3	0.1	0.82	12.38	0.75	7.08
อาร์เอส		RS	1	4,324,100	63,824,830	14.9	0.4	0.39	29.36	9.38	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	40,450	121,347	3	0	0.04	N.A.	1.01	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	131,400	115,794	0.89	0.01	-0.32	N.A.	1.6	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	658,400	106,587	0.16	-0.01	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	0	0	0	0	0.03	73.78	3.01	4.4
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	130,900	96,839	0.75	0.01	0.03	21.38	0.64	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	1,023,531	9,101,603	9	0.25	1.13	7	1.44	6.38
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	6,446,100	2,642,901	0.41	0	0.01	30.14	3.32	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	6,861,105	51,450,008	7.5	-0.05	0.07	64.77	4.65	1.01
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	19,600	44,188	2.28	0.08	-0.35	N.A.	1.25	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	1,599,462	42,201,809	26.5	0.5	0.96	29.2	2.55	5.14
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									12.66	1.23	1.77
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	22,281,210	25,558,265	1.18	0.05	0.06	14.9	1.38	2.46
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	940,800	742,753	0.8	0.01	0.11	7.32	0.62	1.25
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	677,100	1,463,986	2.18	0.04	0.17	12.45	1.67	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									20.67	2.06	1.68
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	37,500	242,975	6.55	0.05	0.06	14.45	0.38	2.82
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	1,558,426	63,413,031	40.5	0	1.26	25.57	4.4	1.48
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	300	25,275	88.75	0.75	2.07	27.6	1.42	2.28
ดุสิตธานี		DTC	1	260,500	2,533,810	9.85	0.1	0.2	18.18	1.69	1.6
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	1,501,830	9,644,508	6.45	0.15	0.14	31.23	3.04	1.39
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	3,159,788	2,620,581	0.85	0.02	0.08	3.01	0.68	0.42
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	2,200	89,350	40.5	0.25	0.07	49.24	0.55	0.94
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	1	31	0	0	0.83	37.04	1.66	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	8.72	39.18	13.17	2.22
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	0	0	0	0	0.99	28.15	4.45	2.8
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	800	58,700	74	0	4.49	12.35	1.13	3.04
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									37.33	3.34	1.83
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	4,817,935	19,172,894	4	0.02	0.07	23.79	0.94	3.75
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	24,252,024	1,509,940,445	63	1.5	1.39	37.95	6.49	1.37
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	106,600	236,504	2.3	0.08	0.05	16	1.34	8.7
บี จิสติกส์		B	0.68	63,600	34,335	0.55	0.02	-0.06	N.A.	0.86	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	558,007	6,599,933	11.8	0	0.32	15.36	0.76	2.57
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	6,624,355	56,753,007	8.6	0.1	0.32	23.51	3.7	1.51
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	24,259,711	225,343,111	9.3	-0.1	0.09	24.95	2.79	3.76
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	2,224,854	27,008,153	12.1	-0.1	N.A.		1.05	6.6
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	280,637	1,602,202	5.8	0.15	0.18	27.38	3.03	1.9
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	80,600	60,820	0.77	-0.04	-0.36	N.A.	0.52	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	2,638,946	18,818,080	7.2	-0.15	0.16	11.73	2.48	3.47
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	20.19	3.09	5.9
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	3,801	9,440	2.46	0.04	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	343,300	1,786,775	5.25	0.05	0.25	15.66	1.76	5.71
พริมา มารีน		PRM	1	4,905,200	29,810,500	6.05	-0.1	0.22	22.87	2.35	1.65
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	3,030,200	30,261,685	10	-0.2	0.2	37.55	1.24	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	53,200	263,696	5	0.04	-0.4	67.43	0.49	2
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	6,191,101	62,706,310	10.1	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	1,663,823	22,566,823	13.6	0.1	-1.87	N.A.	1.05	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	400	2,780	6.95	0	0.42	14.89	0.91	1.01
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,231,751	7,125,266	5.75	0	0.14	21.47	0.53	1.3
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	402,300	1,578,580	3.94	0.02	0.12	28.24	3.18	3.05
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.49	1.75	3.7
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	284,250	518,483	1.83	0.02	0.03	51.56	0.49	5.46
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	712,265	48,930,004	69	0.5	3.31	15.76	2.59	3.19
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	1,030,101	41,209	0.05	0.01	0.00	N.A.	0.28	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	1,820,302	61,486,243	34	0.75	2.15	11.63	1.29	5.88
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	5,028,172	140,754,520	28.5	1.25	1.39	14.97	2.89	3.86
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	500	97,200	204	14	4.43	31.08	0.72	3.92
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	61,200	124,114	2.04	0.02	0.05	N.A.	1.35	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	213,600	853,348	4	0	-0.15	N.A.	2.12	0
เอสวีไอ		SVI	1	2,984,800	15,455,135	5.2	0.05	0.27	16	1.51	1.61
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	99,200	100,359	1.01	0	-0.06	N.A.	0.95	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									17.4	2.46	4.07
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	32,598,018	15,127,916	0.46	0.03	-0.01	N.A.	1.02	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	7,082,330	1,251,949,922	177.5	0.5	7.68	17.28	10.41	3.99
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	178,200	3,532,360	19.9	0.1	0.98	15.18	1.52	10.3
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	129,553	428,924	3.32	-0.02	-0.2	N.A.	2.09	1.2
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	11,442,530	168,199,281	14.7	0	N.A.		0.97	4
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	4,880,929	217,893,755	45	1	0.24	95.58	3.97	0.53
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	37,800	240,470	6.4	0.1	0.44	12.97	3.79	6.56
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	971,566	8,713,981	9.1	0.1	0.14	45.63	5.65	0.33
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	86,876	421,121	4.86	0.02	0.36	29.35	0.97	0.76
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	190,600	662,478	3.46	-0.02	0.23	9.05	0.96	3.64
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	6,240,868	308,890,049	50	0.25	3.01	14.07	5.54	8.26
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	6,211,679	30,251,216	4.92	0.1	0.62	6.89	2.35	9.63
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน	XD	JASIF	9.85	9,985,601	100,857,920	10.1	0	N.A.		0.94	9.01
เจ มาร์ท		JMART	1	2,499,661	11,620,964	4.68	0.28	-0.19	N.A.	1.18	10.68
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	13,100	19,123	1.46	0.01	0.02	119.46	1.06	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	64,500	201,592	3.14	-0.04	0.1	17.35	0.72	7.96
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	636,201	4,355,852	7	0.1	0.65	8.84	1.39	6.14
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	136,500	754,935	5.55	0.05	0.35	8.22	2.43	9.01
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	771,700	5,076,360	6.65	0.05	-0.24	N.A.	1.54	1.5
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	133,800	1,041,225	7.8	0.4	0.36	18.44	1.35	4.23
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	433,000	134,237	0.31	0	-0.09	N.A.	1.88	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	178,100	1,772,025	10	0	0.91	8.68	1.73	4.5
เอสวีโอเอ		SVOA	1	233,500	285,640	1.22	0.01	0.12	6.5	0.53	3.77
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	2,631	13,834	5.3	0.15	0.11	N.A.	1	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	1,418,206	17,738,568	12.6	0.2	0.69	13.95	3.36	4.21
ไทยคม		THCOM	5	290,800	2,317,130	7.95	0.05	2.02	N.A.	0.58	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	44,735,819	256,842,809	5.8	0.1	0.3	12.53	1.36	0.53
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	15,156,301	1,677,407	0.11	0	0.01	15.29	0.3	0.95

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	1	135	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	100	1,763,300	3.26	3.22	3.26	3.2	3.26	3.24
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	11.44	10.5	6,200	11.6	11.65	11.65	11.56	11.65	11.57
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,218	1,208	1,000	0	1,210	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	8.08	10	23,800	8.08	8.08	8.16	8.06	8.16	8.08
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.53	12.04	10	391,500	12.04	12.04	12.18	12.01	12.18	12.08
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	10.15	10	192,800	10.19	10.19	10.31	10.17	10.31	10.24
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	6.22	4.79	7.45	48,500	4.91	4.88	4.88	4.85	4.85	4.87
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.29	4.97	100	5.7	5.67	5.67	5.67	5.67	5.67
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.92	7.65	6.37	0	8.07	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.31	5.07	0	5.46	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.37	6.79	0	4.4	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.9	4.11	100	6.08	6.09	6.09	6.09	6.09	6.09
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	7.08	5.5	0	7.34	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.4	4.66	0	5.64	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.79	1.64	2.28	1,016,500	1.71	1.7	1.71	1.7	1.71	1.7
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.38	5.68	208,200	10.6	10.6	10.71	10.57	10.71	10.67
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.92	3.62	5.14	32,200	3.74	3.76	3.76	3.75	3.75	3.75
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6.13	4.69	4.48	0	4.75	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.39	0.01	0	1,618,000	0.02	0.01	0.02	0.01	0.01	0.02
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	1,522,900	0.02	0.02	0.03	0.01	0.02	0.02
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.14	0	143,000	0.14	0.15	0.16	0.15	0.16	0.15
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.25	0.5	0	558,375	0.69	0.74	0.75	0.6	0.67	0.67
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	1,900	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.35	0.16	0	28,400	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.63	0.11	0	111,300	0.12	0.07	0.1	0.05	0.09	0.05
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	4,532,600	4.26	4.26	4.56	4.14	4.44	4.36
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.1	0	1,412,700	0.15	0.14	0.15	0.14	0.15	0.14
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.11	0.04	0	140,966	0.04	0.05	0.05	0.04	0.05	0.04
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ (W4)	CEN-W4	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.09	0	407,340	0.28	0.28	0.29	0.28	0.28	0.29
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	54,100	0.05	0.05	0.05	0.04	0.05	0.05
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.53	0.21	0	19,050	0.21	0.23	0.24	0.22	0.23	0.23
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.33	0	4,486,800	0.48	0.49	0.51	0.47	0.51	0.49
ซูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	1	0	0	1	0	0	0	0	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4)	CWT-W4	1.08	0.12	0	1,285,833	0.12	0.13	0.15	0.12	0.14	0.14
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.54	0	1,787,500	0.69	0.7	0.71	0.69	0.71	0.7
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	5.1	2.56	0	0	2.56	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.07	0.02	0	800,000	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	2,071,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.05	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.1	0.09	0	11,674,000	0.1	0.1	0.11	0.1	0.1	0.1
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	682,700	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04	0.04
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.04	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.22	0	22,099	4.66	4.36	4.66	4.2	4.62	4.42
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.3	0.09	0	147,100	0.09	0.09	0.1	0.09	0.1	0.09
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.56	1.42	0	193,911	2.06	2.08	2.22	2.08	2.22	2.15
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.36	0	2,841,400	0.49	0.49	0.52	0.48	0.48	0.5
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.34	0.42	0	367,374	0.42	0.45	0.47	0.43	0.45	0.44
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	98,800	2.04	2.06	2.08	2.02	2.08	2.05
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	1,806,300	0.14	0.14	0.16	0.14	0.16	0.15
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.05	0.02	0	11,821,100	0.02	0.03	0.03	0.02	0.02	0.02
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.18	0	0	0.19	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.16	0	549,733	0.16	0.16	0.16	0.15	0.15	0.16
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.05	0.01	0	100,100	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	1.04	0.13	0	788,600	0.13	0.12	0.14	0.12	0.14	0.14
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.16	0.04	0	0	0.04	0	0	0	0	0
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1.31	0.4	0	41,975	0.42	0.38	0.42	0.38	0.42	0.39
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.37	0.09	0	10,542,300	0.2	0.21	0.33	0.21	0.33	0.28
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	36,900	0.28	0.27	0.27	0.26	0.27	0.27
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	3.1	0.39	0	41,202,849	0.39	0.41	0.45	0.35	0.37	0.38
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.05	0	435,400	0.13	0.12	0.12	0.12	0.12	0.12
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	2.08	0.68	0	77,100	0.68	0.65	0.67	0.65	0.65	0.65
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2)	PDJ-W2	1.66	1.17	0	5,290	1.17	1.24	1.26	1.18	1.19	1.24
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.66	1.15	0	5,187	1.15	1.14	1.14	1.13	1.13	1.14
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.84	1.15	0	386	1.15	1.13	1.13	1.13	1.13	1.13
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง (W3) -SP	PLE-W3	0.37	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น (W1) -SP	RICH-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.13	0	964,000	0.13	0.12	0.14	0.12	0.14	0.14
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.11	0	1,099,600	0.13	0.12	0.12	0.1	0.12	0.1
อาร์เอส (W3)	RS-W3	12.7	3.7	0	25,500	3.98	4	4.06	4	4.02	4.04
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.2	0.02	0	1,010,464	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.22	0	291,733	0.45	0.45	0.46	0.44	0.46	0.45
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	85,960	8.05	8.25	8.45	8.15	8.25	8.3
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.03	0	35,200	0.14	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.23	0.02	0	440,200	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.9	0.44	0	28,750	0.45	0.45	0.45	0.43	0.44	0.44
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.21	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.1	0	180,626	1.1	1.06	1.14	1.06	1.09	1.11
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.31	0.04	0	18,731,000	0.05	0.05	0.06	0.04	0.05	0.05
ซัสโก้ (W1)	SUSCO-W1	0.36	0.01	0	10,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	0.96	0	362,700	1.6	1.68	1.76	1.58	1.74	1.67
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.6	0.12	0	420,300	0.2	0.21	0.21	0.2	0.21	0.21
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	268,700	0.21	0.21	0.22	0.21	0.22	0.21
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	20,438	0.33	0.33	0.33	0.29	0.32	0.32
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.26	0.6	0	0	0.6	0	0	0	0	0
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.43	0.08	0	1,167,800	0.09	0.08	0.09	0.08	0.09	0.08
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.98	1.11	0	69,100	1.49	1.29	1.3	0.97	1.08	1.09
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.53	0	4,700	0.57	0.55	0.59	0.55	0.59	0.55
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	60,100	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.1	0	715,833	0.16	0.16	0.17	0.16	0.16	0.16
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.03	0	3,447,200	0.03	0.04	0.04	0.03	0.04	0.04
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.25	0.74	0	29,879	0.74	0.73	0.74	0.72	0.74	0.73
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.63	0.12	0	334,400	0.12	0.12	0.12	0.1	0.11	0.11
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.06	0	912,809	0.25	0.26	0.27	0.26	0.26	0.26
เธียรสุรัตน์ (W1)	TSR-W1	0.97	0.01	0	3,820,309	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.97	0.03	0	5,894,200	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	1	0	218,760	1.01	1.04	1.04	1	1.03	1.02
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	1,207,040	0.39	0.39	0.39	0.38	0.39	0.39
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1.23	0	3,936	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24	1.24
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.36	0.25	0	22,490	0.27	0.26	0.27	0.26	0.27	0.26
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.34	0	47,000	0.34	0.34	0.35	0.34	0.35	0.35
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	157,800	6.2	6.35	6.4	6.2	6.4	6.3
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	16.8	3.96	0	2,000	5	4.56	4.56	4.56	4.56	4.56

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	272,232	2,870,002
Total Futures	265,973	2,811,646
Single Stock	82,437	2,443,994
Sector Index	-	-
Precious Metal	7,093	39,304
- GF10	5,379	34,807
- GF50	177	3,075
- Gold Online	1,537	1,422
Index	173,726	307,143
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	15	315
- GOLD-D	15	315
Currency	2,548	20,762
Agriculture	154	128
Total Options	6,259	58,356
Call	4,058	34,274
Put	2,201	24,082
Put/Call	0.54	0.7

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	**เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50Z18	ธ.ค.-61	1,066.00	1,083.00	1,062.00	1,078.50	1,078.80	13.2	157,253	270,470
GF10Z18	ธ.ค.-61	19,310.00	19,320.00	19,240.00	19,270.00	19,270.00	-30	3,194	20,667
GF10J19	เม.ย.-62	19,400.00	19,420.00	19,350.00	19,370.00	19,380.00	-30	1,213	4,548
GF10G19	ก.พ.-62	19,350.00	19,370.00	19,290.00	19,320.00	19,320.00	-30	972	9,592
S50H19	มี.ค.-62	1,063.00	1,079.70	1,058.70	1,075.70	1,076.00	13.4	13,111	23,323
S50M19	มิ.ย.-62	1,059.00	1,075.00	1,054.50	1,070.90	1,071.10	12.8	2,602	7,758
GFZ18	ธ.ค.-61	19,280.00	19,300.00	19,240.00	19,270.00	19,270.00	-30	117	2,182
GOZ18	ธ.ค.-61	1,229.50	1,230.40	1,223.40	1,224.00	1,224.50	-4.8	1,537	1,422
S50U19	ก.ย.-62	1,054.80	1,071.00	1,051.20	1,067.60	1,067.50	12.9	666	4,844
GFG19	ก.พ.-62	19,350.00	19,360.00	19,300.00	19,320.00	19,320.00	-20	34	540
GFJ19	เม.ย.-62	19,400.00	19,410.00	19,350.00	19,380.00	19,380.00	-30	26	353
USDZ18	ธ.ค.-61	32.98	33.04	32.94	33.04	33.04	0.06	2,412	15,153
MINTH19	มี.ค.-62	34.48	35.24	34.48	35.24	35.24	0.26	2,165	13,105
ADVANCH19	มี.ค.-62	178	178.38	176.21	178.38	178.38	0.69	425	1,523
PTTEPH19	มี.ค.-62	126.5	129	126.5	129	129	2.8	537	2,252
CPALLZ18	ธ.ค.-61	68.5	68.55	67.94	68.09	68.49	-0.26	857	6,510
S50F19	ม.ค.-62	1,067.60	1,082.50	1,064.00	1,082.50	1,082.00	14.8	51	257
PTTEPZ18	ธ.ค.-61	129	130.95	128	130.5	130.5	2.71	416	2,861
ADVANCZ18	ธ.ค.-61	177	178.4	175.03	178	178	-0.69	302	3,383
BANPUZ18	ธ.ค.-61	16.25	16.5	16.18	16.5	16.5	0.31	3,189	28,521
AMATAZ18	ธ.ค.-61	22.35	22.85	22.06	22.85	22.85	0.79	2,292	3,994
BBLZ18	ธ.ค.-61	206	206.8	203.62	206.8	206.8	0.3	234	995
S50X18	พ.ย.-61	1,067.70	1,080.00	1,062.80	1,080.00	1,077.70	12.5	43	491

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.48		2.16	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	21,800	101,660	4.68	4.68	4.62	4.66	4.66	27.08	1.33	3.51	0.075	1.61
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	925,812	6,104,674	6.6	6.7	6.55	6.6	6.59	40.62	5.93	1.11	0.15	2.27
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	815,000	289,165	0.37	0.38	0.35	0.35	0.35	N.A.	3.63	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	326,400	185,613	0.58	0.62	0.55	0.56	0.57	N.A.	2.29	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	12,203	24,008	2	2	1.95	1.99	1.97	28.23	1.51	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	186,810	761,879	3.88	4.2	3.88	4	4.08	N.A.	1.50	2.66	0.045	1.13
ซันสวีท	SUN	0.5	219,700	660,578	2.96	3.06	2.94	3.02	3.01	21.20	1.40	2.16	0.05	4.97
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	146,801	484,827	3.28	3.34	3.26	3.28	3.3	21.60	3.08	1.07	0.04	5.49
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	173,200	489,864	2.8	2.86	2.8	2.84	2.83	11.21	1.23	2.67	0.15	5.44
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	532,500	6,142,830	11.5	11.8	11.4	11.7	11.54	24.85	6.27	1.87	0.12	0.68
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										29.34	3.59		1.11	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	192,400	188,461	1	1	0.97	1	0.98	181759.95	0.76	1.32	0.009	0.90
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	93,100	233,074	2.52	2.54	2.5	2.52	2.5	15.36	1.87	1.35	0.08	3.17
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	1,197,880	16,596,650	13.8	14	13.8	14	13.86	17.76	4.24	3.30	0	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	2,633,600	15,518,555	5.9	5.95	5.8	5.95	5.89	106.99	4.06	1.46	0.0603	0.92
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	201,200	198,489	0.99	1	0.98	1	0.99	33.78	2.20	0.46	0.0323	3.23
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	162,100	2,687,600	16.7	16.8	16.4	16.8	16.58	14.04	3.31	5.08	0.33	3.81
มั่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	545,400	3,752,990	6.75	7	6.75	6.8	6.88	8.84	1.61	4.23	0.18	2.61
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	22,700	610,075	27	27	26.75	26.75	26.88	7.19	0.64	41.54	0.25	0.93
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	10,216,401	53,102,198	5.5	5.5	4.9	5.15	5.2	N.A.	16.07	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	76,301	153,436	2	2.04	2	2.02	2.01	10.90	1.54	1.31	0.0812	4.02
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										40.00	1.89		2.35	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	1,329,900	5,319,398	3.94	4.06	3.94	4	4	17.79	1.06	3.78	0.25	6.24
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	16,000	11,521	0.72	0.73	0.72	0.72	0.72	17.65	2.05	0.35	0.0125	4.79
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	300	520	1.73	1.74	1.73	1.74	1.73	N.A.	2.71	0.64	0.0065	0.36
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	30,200	111,136	3.68	3.68	3.68	3.68	3.68	26.04	1.96	1.88	0.0615	2.82
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	209,200	101,251	0.48	0.49	0.48	0.48	0.48	18.72	1.20	0.40	0.02	8.33
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	5,963,701	22,840,482	3.84	3.9	3.76	3.86	3.83	27.94	2.97	1.30	0.06	1.30
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	575,800	1,589,096	2.82	2.82	2.74	2.74	2.76	22.30	2.51	1.41	0.10	3.16
ลีซ อิท	LIT	1	181,800	1,169,560	6.4	6.5	6.4	6.45	6.43	9.49	1.34	4.83	0.32	4.95
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	5	5,333,500	7,769,032	1.43	1.48	1.43	1.47	1.46	12.16	1.13	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										19.65	1.66		2.46	
2 เอส เมทัล	2S	1	64,288	177,935	2.76	2.84	2.76	2.78	2.77	6.78	0.94	2.95	0.07	5.12
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	474,400	469,965	0.98	1	0.97	0.99	0.99	14.11	0.99	1.00	0.02	2.02
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	84,500	261,304	3.08	3.12	3.08	3.12	3.09	31.21	1.96	1.59	0.04	3.61
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	12,691,150	20,090,124	1.6	1.61	1.54	1.59	1.58	18.13	2.48	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	200	884	4.42	4.42	4.42	4.42	4.42	12.67	2.35	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	170,400	61,144	0.36	0.36	0.35	0.36	0.36	N.A.	0.42	0.87	0.00	0.00
สาลี คัลเล่อร์	COLOR	1	135,000	175,700	1.3	1.31	1.3	1.3	1.3	25.10	1.03	1.26	0.035	2.69
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	156,300	821,020	5.2	5.3	5.1	5.3	5.25	10.59	1.44	3.68	0.15	2.83
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	69,600	137,345	1.97	1.98	1.94	1.96	1.97	19.08	1.78	1.10	0.04	4.33
เจตาแบค	GTB	0.25	60,500	36,905	0.62	0.62	0.6	0.61	0.61	N.A.	1.00	0.61	0.033	5.41
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	219,800	194,551	0.88	0.9	0.87	0.89	0.89	86.81	1.32	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	1,317,010	1,312,705	1.01	1.02	0.98	0.99	1	18.57	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	96,600	389,390	4.04	4.06	4	4.06	4.03	9.81	1.53	2.66	0.12	7.88
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	30,900	58,260	1.85	1.97	1.85	1.97	1.89	15.08	2.15	0.92	0.04	5.08
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	70,800	148,594	2.14	2.18	2.06	2.16	2.1	N.A.	0.93	2.32	0.0028	0.11
พรอดดิจิ	PDG	0.5	144,500	466,552	3.28	3.3	3.2	3.24	3.23	13.73	1.59	2.03	0.08	6.79
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	453,600	2,118,154	4.68	4.7	4.64	4.68	4.67	206.81	7.75	0.60	0.02	0.43
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	45,900	70,434	1.54	1.54	1.53	1.54	1.53	N.A.	0.88	1.76	0.00	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	89,100	139,751	1.56	1.59	1.55	1.59	1.57	15.39	0.77	2.06	0.035	2.20
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	82,200	126,221	1.53	1.59	1.53	1.59	1.54	25.15	0.98	1.63	0.106	6.35
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	6,800	6,832	1.02	1.02	1	1.02	1	52.53	1.23	0.83	0.015	1.47
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	299,500	336,438	1.16	1.16	1.12	1.15	1.12	22.64	1.92	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	82,200	181,196	2.18	2.22	2.18	2.18	2.2	73.76	1.68	1.29	0.027	1.24
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	56,901	1,334,533	23.7	24	23.3	23.4	23.45	18.30	5.80	4.03	2.00	3.21
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	239,001	197,121	0.83	0.83	0.81	0.83	0.82	N.A.	0.75	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	349,900	269,486	0.76	0.78	0.76	0.78	0.77	N.A.	2.80	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	15,900	1,062,450	67	67.75	66.5	67.25	66.82	7.12	1.24	54.34	2.55	3.79
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	0	0	0	0	0	0	0	41.24	2.77	4.08	0.03	1.15
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	295,700	430,074	1.45	1.48	1.44	1.45	1.45	16.40	1.36	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	22,100	94,004	4.2	4.28	4.14	4.28	4.25	17.73	2.14	2.00	0.10	2.80
ยูบิส (เอเซีย)	UBIS	1	19,300	100,495	5.2	5.25	5.2	5.2	5.21	10.55	3.31	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	55,000	73,884	1.35	1.36	1.33	1.33	1.34	N.A.	0.51	2.60	0.02	3.01
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	1,014,701	750,600	0.75	0.75	0.73	0.74	0.74	13.17	0.95	0.78	0.04	6.76
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	6,230,400	12,153,756	1.88	2	1.88	1.97	1.95	64.66	5.64	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	19,600	236,260	12.1	12.4	12	12.4	12.05	12.14	2.11	5.88	0.24	1.94
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	450,000	924,676	2.04	2.08	2	2.08	2.05	22.05	1.44	1.45	0.13	6.25
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										37.96	1.58		2.11	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	12,001	94,233	7.85	7.9	7.85	7.85	7.85	12.91	1.87	4.19	0.15	7.01
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	2,427,882	7,638,687	2.92	3.24	2.92	3.12	3.15	22.64	2.11	1.48	0.00	7.93
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	327,376	186,847	0.55	0.59	0.55	0.57	0.57	31.12	2.01	0.28	0.01	1.69
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	90,200	140,214	1.55	1.59	1.55	1.57	1.55	42.09	0.86	1.82	0.00	4.46
ชีวาทัย	CHEWA	1	2,568,102	2,852,379	1.1	1.13	1.1	1.13	1.11	3.84	0.79	1.43	0.05	0.45
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	77,931,495	166,062,021	2.08	2.22	2.06	2.16	2.13	8.91	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	22,800	23,155	1.02	1.02	1.01	1.02	1.02	13.45	1.07	0.96	0.0415	4.07
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	3,635,800	3,597,249	0.96	1	0.95	0.98	0.99	N.A.	1.55	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	58,601	114,729	1.95	1.99	1.95	1.95	1.96	21.36	1.67	1.17	0.06	3.08
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	118,000	169,926	1.39	1.45	1.37	1.45	1.44	N.A.	2.08	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	4,900	5,712	1.17	1.18	1.15	1.15	1.17	N.A.	2.29	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	16,094,200	8,229,112	0.5	0.53	0.49	0.52	0.51	34.19	0.42	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	7,300	18,466	2.32	2.7	2.3	2.62	2.53	13.22	1.62	1.61	0.00505	0.18
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	231,400	164,865	0.72	0.72	0.71	0.72	0.71	24.36	1.82	0.39	0.01	5.46
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	685,898	565,341	0.82	0.85	0.8	0.85	0.82	N.A.	0.86	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	81,300	403,986	4.96	5	4.94	4.98	4.97	32.59	2.63	1.89	0.00	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	3,598,425	215,903	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	2.47	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	250,700	1,450,355	5.7	6	5.65	5.9	5.79	23.40	2.28	2.54	0.20	3.45
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	116,600	263,112	2.24	2.3	2.24	2.24	2.26	N.A.	1.24	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	277,100	996,408	3.6	3.62	3.58	3.6	3.6	16.03	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	632,000	4,871,730	7.65	7.85	7.6	7.8	7.71	99.80	6.21	1.26	0.00556	0.06
ทรัพยากร (RESOURCES)										34.59	1.34		0.93	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	53,800	51,861	0.96	0.98	0.96	0.97	0.96	N.A.	1.13	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	792,082	856,112	1.1	1.1	1.07	1.09	1.08	16.61	1.31	0.83	0.0028	0.23
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	16,826,001	11,030,540	0.66	0.66	0.65	0.65	0.66	63.48	1.44	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	189,900	955,095	5.05	5.1	5	5.1	5.03	N.A.	1.25	4.07	0.00	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	979,808	3,796,859	3.86	3.92	3.84	3.86	3.88	N.A.	1.60	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	20,000	39,200	1.96	1.96	1.96	1.96	1.96	22.24	1.17	1.67	0.045	2.30
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	127,001	973,373	7.65	7.75	7.65	7.75	7.66	15.86	2.06	3.75	0.205	2.65
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	872,300	729,010	0.83	0.85	0.83	0.85	0.84	21.17	0.86	0.99	0.035	4.12
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	124,900	1,310,150	10.6	10.6	10.4	10.5	10.49	12.35	1.75	6.01	0.0563	0.54
ถิรไทย	TRT	1	75,600	152,818	2.04	2.04	2	2.02	2.02	11.77	0.61	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	116,207	304,924	2.6	2.66	2.6	2.64	2.62	11.65	1.03	2.57	0.00556	0.20
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส XRC	UMS	0.5	19,701	13,809	0.73	0.74	0.7	0.7	0.7	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	6,401,800	363,028	0.06	0.06	0.05	0.05	0.06	N.A.	0.38	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.58		2.33	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	126,300	227,256	1.81	1.81	1.79	1.79	1.8	14.06	1.43	1.26	0.07	3.91
อาม่า มารีน	AMA	0.5	149,541	747,182	4.96	5	4.96	5	5	15.26	1.29	3.88	0.20	3.33
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	233,000	100,205	0.43	0.44	0.42	0.42	0.43	89.90	0.96	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	130,000	213,170	1.64	1.64	1.63	1.64	1.64	20.91	2.83	0.58	0.03	1.82
สหการประมูล	AUCT	0.25	367,300	2,239,325	6.15	6.2	6	6.2	6.1	23.35	8.03	0.77	0.10	3.23
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	346,800	696,122	2.04	2.06	1.97	2.04	2.01	16.19	3.40	0.60	0.08	3.92
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.31	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	26,500	36,570	1.38	1.38	1.38	1.38	1.38	32.31	0.88	1.57	0.10	13.04
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	121,100	1,180,295	9.75	9.8	9.7	9.75	9.75	45.84	4.84	2.02	0.09	2.26
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	23,630,359	23,469,842	1	1.03	0.96	0.97	0.99	N.A.	1.14	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	20,263,624	9,546,789	0.45	0.49	0.45	0.46	0.47	N.A.	18.02	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	3,643,338	235,409	0.06	0.07	0.06	0.07	0.06	N.A.	2.57	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	228,300	244,641	1.07	1.08	1.06	1.08	1.07	N.A.	0.77	1.40	0.03	2.78
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	167,302	1,092,573	6.5	6.6	6.45	6.6	6.53	9.14	4.66	1.42	0.30	8.55
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	36,700	31,254	0.83	0.86	0.83	0.86	0.85	N.A.	0.76	1.14	0.00256	0.27
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	4,000	10,080	2.52	2.52	2.52	2.52	2.52	10.71	1.20	2.11	0.14	5.56
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	3,931,511	45,856,318	11.4	11.9	11.3	11.6	11.66	32.41	3.12	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	720,600	344,335	0.48	0.48	0.47	0.47	0.48	12.70	1.16	0.41	0.01	6.30
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	83,116	111,179	1.34	1.35	1.33	1.35	1.34	N.A.	3.56	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	77,900	80,935	1.03	1.07	1.03	1.07	1.04	N.A.	2.18	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	25,300	3,059	0.12	0.13	0.12	0.13	0.12	N.A.	2.09	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	1,980,200	3,501,221	1.74	1.8	1.73	1.78	1.77	N.A.	2.25	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	21,700	8,600	0.4	0.4	0.39	0.4	0.4	N.A.	4.25	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	10,100	15,050	1.49	1.5	1.49	1.5	1.49	377.30	2.49	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	2,890,800	28,908	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	410,600	660,232	1.8	1.8	1.57	1.57	1.61	N.A.	1.86	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	2,956,600	7,207,744	2.4	2.52	2.3	2.3	2.44	21.13	0.75	3.05	0.04	6.52
ผลธัญญะ	PHOL	1	12,200	21,228	1.75	1.75	1.72	1.74	1.74	N.A.	1.32	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	3,400	12,894	3.3	3.88	3.3	3.88	3.79	15.25	1.79	2.17	0.125	3.22
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	50,300	337,540	6.7	6.8	6.7	6.8	6.71	25.51	3.31	2.05	0.05	0.74
ควอลลีเทค	QLT	1	500	2,120	4.24	4.24	4.24	4.24	4.24	238.62	0.97	4.35	0.30	8.25
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	8,200	23,032	2.78	2.84	2.78	2.82	2.81	23.65	0.61	4.61	0.0139	0.44
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	6,901	13,419	1.93	1.96	1.93	1.93	1.94	20.16	1.55	1.24	0.06	3.11
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	3,660,901	4,928,576	1.34	1.37	1.32	1.37	1.35	15.77	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	413,995	5,017,708	12.4	12.4	12	12.4	12.12	34.98	8.11	1.53	0.07	0.97
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	73,400	94,641	1.3	1.33	1.28	1.32	1.29	19.70	1.11	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	53,800	254,006	4.78	4.78	4.7	4.72	4.72	N.A.	0.92	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	21,700	841,125	38.5	39	38.5	38.75	38.76	19.59	4.45	8.71	0.60	1.55
ธนพิริยะ	TNP	0.25	104,700	170,089	1.62	1.64	1.62	1.64	1.62	20.85	2.09	0.79	0.015	1.83
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	1,534,100	45,946	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	1,212,020	2,010,805	1.65	1.68	1.64	1.64	1.66	24.51	1.68	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	37,800	33,251	0.87	0.89	0.87	0.88	0.88	40.90	1.07	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	91,200	257,092	2.8	2.82	2.8	2.82	2.82	11.29	1.89	1.49	0.09	8.16
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										56.09	2.50		0.98	
โคแมนชี อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	170,700	589,398	3.5	3.5	3.4	3.44	3.45	23.69	1.08	3.19	0.063	1.83
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	183,100	340,532	1.85	1.87	1.85	1.86	1.86	9.93	1.61	1.15	0.05	4.84
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสริชฯ	IRCP	1	33,302	24,286	0.74	0.74	0.72	0.72	0.73	N.A.	0.54	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	61,300	192,758	3.12	3.18	3.1	3.18	3.14	24.36	2.03	1.56	0.043	1.35
เน็ตเบย์	NETBAY	1	23,400	693,875	29.5	30	29.5	29.75	29.65	42.53	13.78	2.16	0.4759	1.60
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	179,811	344,737	1.93	1.93	1.89	1.93	1.92	N.A.	1.06	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	115,400	141,788	1.22	1.24	1.21	1.24	1.23	12.72	1.59	0.78	0.04	3.23
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,628,900	632,022	0.38	0.39	0.38	0.39	0.39	N.A.	0.97	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	153,600	475,438	3.08	3.12	3.08	3.12	3.1	24.61	2.48	1.26	0.065	2.08
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										49.77	2.00		1.92	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	256,200	10,274	0.04	0.05	0.04	0.05	0.04	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	1,582,900	1,145,486	0.71	0.75	0.69	0.72	0.72	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	9,350	6,734	0.74	0.74	0.71	0.73	0.72	-	-	-	-	-
บิวเดอสมาร์ท (W2)	BSM-W2	0	1,781,700	53,246	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	50,300	6,439	0.13	0.13	0.12	0.13	0.13	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7)	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	2,088,200	146,176	0.07	0.08	0.06	0.08	0.07	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	38,600	115,822	3.02	3.06	2.94	3.06	3	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	43,700	90,062	2.04	2.1	2.04	2.04	2.06	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	183,400	1,844	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	235,400	109,843	0.48	0.49	0.46	0.47	0.47	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	2,700	1,302	0.48	0.51	0.48	0.51	0.48	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	504,410	1,101,110	2.12	2.28	2.12	2.14	2.18	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	69,800	111,589	1.52	1.6	1.52	1.6	1.6	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	916,440	82,476	0.09	0.09	0.08	0.09	0.09	-	-	-	-	-
เอ็น.ดี.รับเบอร์ (W1)	NDR-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	1,290,900	3,944,022	3.04	3.08	3.02	3.06	3.06	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1)	PSTC-W1	0	5,100,400	816,642	0.17	0.17	0.16	0.16	0.16	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	1,200	240	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	15,200	9,741	0.65	0.65	0.64	0.65	0.64	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	309,200	359,630	1.21	1.22	1.12	1.2	1.16	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	58,200	10,374	0.17	0.18	0.17	0.18	0.18	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	67,500	69,593	1.04	1.07	1.02	1.05	1.03	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	411,212	310,056	0.77	0.77	0.74	0.74	0.75	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	25,037	14,315	0.6	0.6	0.57	0.58	0.57	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	103,300	41,320	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	89,500	596,105	6.65	6.9	6.55	6.9	6.66	-	-	-	-	-